

ゴールデンウィークは新宿小田急で“ラン活”！
「ランドセル特別受注会」をイベントスペースにて初開催
～ イベント限定展開品も！200点以上のランドセルを取り揃え ～

来年の春に入学を迎えるお子さまのランドセルを選ぶ、いわゆる“ラン活”が盛り上がりを見せるゴールデンウィーク。小田急百貨店新宿店では、5月3日（水・祝）～8日（月）の期間、7階イベントスペースにて「ランドセル特別受注会」を開催します。

外出機運の高まりから、今年のゴールデンウィークは親子3世代での来店や購入前の下見で来店する方も増えると予想されることから、展開スペースを拡大し、イベントスペースにて初開催します。期間中は新宿店において最大規模となる200点以上をアイテムを展開し、受注会のみで登場する限定品も取り揃えます。

背負い心地やカラー、デザインを実際に手に取って確認し、売場スタッフへ相談しながらお子さまに合ったランドセルを選んでいただけます。



■今年の人気傾向

お子さまの小さな体にも負担が少ないことで人気が続く軽量タイプ（約1,000～1,200g）のほか、豊富なカラーバリエーションで約35ブランド・200点以上のランドセルを展開します。今年の傾向は、女の子ではパープルやミントカラーなどの淡いカラー、男の子ではブラックのほかシルバーやブルーのカラーが人気です。

●「特別受注会」限定展開のランドセル（一例）



▲『安ピカッ』
プラチナフラワー
安ピカッ 59,400円



▲『ポール & ジョー』
ピュルテフルール
99,000円



▲『村瀬鞆行』
匠 コードバン 120,000円



▲『クロスター』
ラメール II 69,300円

■「小田急百貨店オンラインショッピング」ではオンライン限定品も

ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」では、オンライン限定品のランドセルを含め200点以上を展開。ブランド、スタイル、カラーから絞って探せるなど、じっくり吟味してお気に入りの一品を選べます。



展開期間：2024年3月12日（火）まで

URL: ECサイト「2024 小田急のランドセル」

https://shop.odakyu-dept.co.jp/ec/c78?utm_source=corp&utm_medium=web&utm_campaign=randoseru

■「ランドセル早期承りキャンペーン」を実施

小田急百貨店各店とECサイトでは、8月31日（木）までの期間、お得な「ランドセル早期承りキャンペーン」を実施しています。

特典1

小田急ポイントカードのご提示で10%OFF

特典2

全国送料無料

※それぞれ対象外商品や購入条件がございますので、詳細は以下ホームページをご確認ください。

<http://www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/randoseru/event.html>

<開催概要>

名称：「ランドセル特別受注会」

期間：5月3日（水・祝）～8日（月）10時～20時 ※最終日は17時閉場

場所：小田急百貨店新宿店7階イベントスペース

所在地：東京都新宿区西新宿1-5-1（新宿西口ハルク）

アクセス：新宿駅西口すぐ

TEL：0570-025-888（ナビダイヤル）

URL：<http://www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/randoseru/event.html>

このニュースリリースに関するお問合せは、
小田急百貨店総務・人事部 広報 [松崎・野村] まで、お願いいたします。
TEL：03-5325-2327 Mail：ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp