

発売半年で3万本突破の“まつ毛美容液『eyelaceed』” アンバサダーを起用した Instagram 連動企画 「2019年は友達とまつ育しよう！キャンペーン」を実施

ビッグデータとテクノロジー、トレンド情報を活用し、新たなトレンドの創出を目指す株式会社スリーズが販売する、まつ毛美容液『eyelaceed（アイラシード）』は、2018年12月27日（木）から2019年1月15日（火）まで、『eyelaceed』をプレゼントする「2019年は友達とまつ育しよう！キャンペーン」を実施します。



「新生活に向けてまつ毛美容を頑張りたい」「新年は友達と一緒に新しいチャレンジをしたくなる」といった多くの女性の声をいただいたため、本キャンペーンを企画しました。参加いただいた方の中から抽選で、“まつ毛美容液『eyelaceed』”を4本（ご本人様2本、お友達2本／合計33,920円相当）プレゼントします。

■「2019年は友達とまつ育しよう！キャンペーン」概要

実施期間：

2018年12月27日（木）～2019年1月15日（火）

内容：

ご応募いただいた方の中から、抽選で“まつ毛美容液『eyelaceed』”4本（ご本人様2本、お友達2本／合計33,920円相当）をプレゼント

応募方法：

- ① 『eyelaceed』公式 Instagram アカウント（@eyelaceed_jp）をフォロー
- ② 『eyelaceed』アンバサダーの Instagram を1人以上フォロー
- ③ 公式 Instagram のキャンペーン投稿に、一緒にまつ育したい友達を1名タグ付け（“@該当ユーザー名”を入力）して「2019年にやりたいこと」をコメント。

■商品概要

商品名：まつ毛美容液『eyelaceed』（アイラシード）

価格：8,480 円(税別) ※

容量：約 3g(約 1 ヶ月分)

販売チャネル：EC サイト

URL：<https://eyelaceed.com/>

※初回 980 円、2 回目以降も 2,500 円お得となる、継続的な使用に最適な「定期コース」も用意しています。



<『eyelaceed』3 つのポイント>

- 1、美容皮膚科医との共同開発
- 2、まつ毛を長くする「キヤピキシル」と、濃くする「ワイドラッシュ」を高濃度推奨量でダブル配合
- 3、無添加にこだわり、国内生産による徹底管理

■『eyelaceed』公式 Instagram

アカウント：@eyelaceed_jp

URL：https://www.instagram.com/eyelaceed_jp/

《株式会社スリーズ会社概要》

所在地：東京都中央区東日本橋二丁目 28 番 4 号 日本橋 CET ビル 2 階

代表取締役：林紘祐／天野渉

設立：2018 年 5 月 7 日

資本金：2,000 万円（資本準備金 2,000 万円）