



marantz®

Press Release

2018年11月15日

オーディオ4ブランド+1 コラボキャンペーン

対象ホームシアター用製品購入で

新作映画
最大約 20本無料

DENON®



marantz®

YAMAHA

VideoMarket
ビデオマーケット

あなたのおうちを、今すぐ映画館に。

『オーディオ4ブランド+1 コラボキャンペーン』

対象ホームシアター用製品購入で新作映画最大約20本無料！

マランツは、2018年12月3日から実施される「オーディオ4ブランド+1 コラボキャンペーン」に参加することをお知らせいたします。キャンペーンの対象期間中に対象のサウンドバー、AVアンプを購入のうえご応募いただいた方全員にビデオマーケットの動画視聴ポイントをプレゼントいたします。

4K/8K 実用放送を目前に控え、一般家庭で高精細な美しい映像を楽しむ環境が増えております。また、映像配信サービスを利用しているユーザーも年々増加しています。そのような背景を受け、高画質な映像に迫力のあるサウンドと動画配信サービスを加えることにより、ご自宅で映画を気軽に楽しんでいただくために、昨年会社の枠を超えて『オーディオ5ブランド コラボキャンペーン』を実施しました。

今年は、AV機器を販売する株式会社ディーアンドエムホールディングス/ハーマンインターナショナル株式会社/株式会社ヤマハミュージックジャパンのオーディオ3社4ブランド、及び動画配信サービスを行う株式会社ビデオマーケットで、『オーディオ4ブランド+1 コラボキャンペーン』として実施する運びとなりました。昨年よりも対象製品を充実させ、製品に応じて新作映画が最大約20本まで楽しめます。

本キャンペーンを通して、AVアンプやサウンドバーなどのホームシアター機器と新作映画から懐かしの名作まで揃う動画配信サービスを組み合わせることで、自宅にしながら映画館のような高画質・高音質なコンテンツを手軽に楽しむことができる新たなライフスタイルを提案していきます。

because music matters



marantz®

Press Release

主催：株式会社ディーアンドエムホールディングス／ハーマンインターナショナル株式会社／株式会社ヤマハミュージックジャパン／株式会社ビデオマーケット
後援：一般社団法人 日本オーディオ協会
協力：Dolby Japan 株式会社

キャンペーンの概要

2018年11月15日（木）～2019年1月31日（木）の間に対象ホームシアター用製品をご購入のうえ、2018年12月3日（月）～2019年2月7日（木）のキャンペーン応募期間中に特設WEBサイトからご応募いただいた方に購入製品に応じてビデオマーケット動画視聴ポイントをもれなくプレゼントします。

- A グループ：**3,000円相当動画視聴ポイント（新作映画約6本分相当）
- B グループ：**5,000円相当動画視聴ポイント（新作映画約10本分相当）
- C グループ：**10,000円相当動画視聴ポイント（新作映画約20本分相当）

キャンペーン購入期間：2018年11月15日（木）～2019年1月31日（木）

キャンペーン応募期間：2018年12月3日（月）～2019年2月7日（木）

特設WEBサイト：<https://eigakiko.com/cp2018>

対象製品

A グループ

対象製品なし

B グループ

AV アンプ：NR1609

C グループ

AV アンプ：SR8012

AV プリアンプ：AV8805

※本キャンペーンの応募方法や、対象製品の詳細については、特設WEBサイト（<https://eigakiko.com/cp2018>）よりご確認ください。

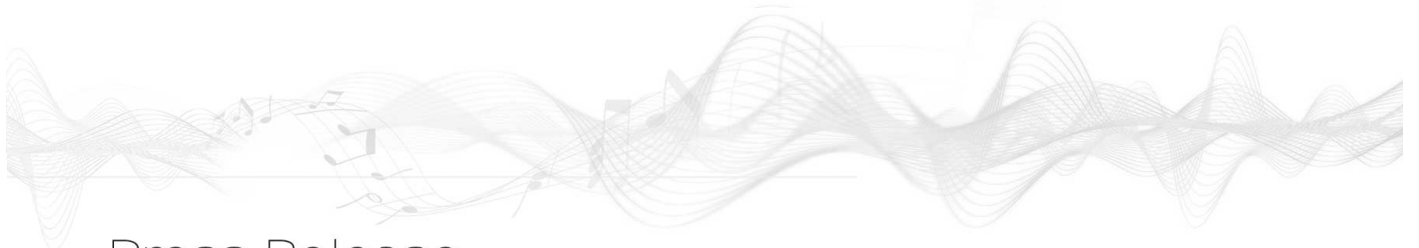
ビデオマーケットについて

映画・ドラマ・アニメなど一般映像作品 210,000 本超（見放題作品 25,000 本含む）を提供する、マルチデバイス対応の動画配信サービス。通信環境により異なる動画品質に関しても、独自のエンコード技術により、視聴機器を問わず高品位でお楽しみいただけます。また、動画配信ニーズが高まっている大画面テレビ向けに、超高画質エンコード技術「UHQ（ウルトラ・ハイクオリティ）エンコード」を開発し、HD 品質では最高品質のブルーレイディスクに肉薄するクオリティを実現しています。高画質・高音質の動画配信を实践すべく、2017年9月よりドルビーアトモス対応コンテンツの配信も開始しています。（<https://www.videomarket.jp/>）

because music matters



marantz®



Press Release

マランツ・ブランドについて

“Marantz”は1953年にソウル・B・マランツ氏が、米国にてプレミアムオーディオ製品の開発・製造・販売をおこなうブランドとして設立。プリアンプmodel 7、パワーアンプmodel 9をはじめ市場から名機と賞賛される数々の製品を世に送り出してきました。1982年には世界初のCDプレーヤー、CD-63を発売。

創業60周年を迎えた今、マランツはホームエンターテインメント機器のプレミアムブランドとして世界中で認められています。技術は日々進化すると同時に複雑さを増していますが、鋭い感性を持った音楽愛好家達の期待をも超越するという創業以来のソウル・B・マランツの精神は、常にマランツ製品の中に反映されています。

詳細は<http://www.marantz.jp>をご覧ください。

本キャンペーンに関するお問い合わせ先

『オーディオ4ブランド+1 コラボキャンペーン』事務局

E-mail : info@eigakiko.com

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社 ディーアンドエムホールディングス 国内営業本部

Tel 044-670-6608

※ プレスリリースに記載された情報は発表日現在のものです。

because music matters