

## ゲッティ イメージズ ジャパン、東北地方太平洋沖地震復興支援プログラム 1周年の活動の進捗を報告

東北地方太平洋沖地震にて被害を受けられました皆様に  
心よりお見舞い申し上げますとともに、一日も早い復旧をお祈り申し上げます。

2012年3月16日

8,000万点の静止画や5万時間以上の動画、音楽などをオンラインでライセンス販売する世界最大手のコンテンツプロバイダ、ゲッティ イメージズの日本法人であるゲッティ イメージズ ジャパン株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長:島本久美子、以下ゲッティ イメージズ)は本日、昨年3月29日発表の東北地方太平洋沖地震への支援プログラムに関する1周年の活動報告をいたします。

昨年ゲッティ イメージズでは、復興のための支援プログラムを複数立ち上げました。以下、各プログラムとその進展状況をご報告いたします。

### 【具体的支援プログラムとその成果】

#### 1) 社員による復興支援金

日本のみならず全世界のゲッティ イメージズ社員に対し、イントラネット上で東北地方太平洋沖地震への支援金を呼び掛けました。社員の寄付した金額と同額を会社が負担することでその金額は **18,900米ドル**になりました。支援金は米国・英国赤十字社、日本赤十字社に送られました。

#### 2) 特設サイトの開設

震災後弊社はカメラマンを現地に派遣し、最新の写真をサイトに掲載し続けるほか、震災の情報やそれに関連する情勢を知りたい方々のお力になれるよう、写真をわかりやすく整理した特設サイトを立ち上げました。サイトは震災から1年経過した3月11日にあらためて、最新の情報を含んだ内容にアップデートされております。

<http://welcome-to-gettyimages.jp/quake/>

#### 3) 姉妹サイトでの義援金募集

ゲッティ イメージズの姉妹サイト、iStockphoto (<http://nihongo.istockphoto.com/donation.php>)において「The Japan Relief Fund」を設立し、義援金を受けつけました。**50,000米ドル**の義援金は、国境なき医師団などの3団体に寄付されました。

#### 4) コンテスト形式で一般からの投稿写真を募集、そのロイヤリティを寄付

世界最大級の写真共有サイト、「Flickr」との提携を利用して 2011 年 5 月 10 日から 8 月 10 日まで、一般投稿者による作品を募集しました。このコンテストの応募写真の中から、「フリッカー・コレクション」へ掲載された写真のロイヤリティは、岩手県で「こころのケア」を行っている国際 NGO 世界の医療団 団体へ、1 年間の期限付きで寄付させていただいております。現時点でのロイヤリティの金額は **1,161.62 米ドル**で、同額をGetty Images がマッチングし、お支払いいたします。

#### 5) 使用済み PC の被災地への無償提供

2011 年 9 月、社員が利用したデスクトップ PC とモニター各 23 台を、IT で日本を元気に！南三陸リニューアルプロジェクトを経由して、被災地へ贈呈いたしました。

南三陸リニューアルプロジェクト フェイスブックページ

<http://ja-jp.facebook.com/minamisanriku.renewalpj>

**写真で日本を笑顔にするプロジェクト**  
Getty Images の震災復興支援活動

一日企業として、写真通信社として、できること

Getty Images が持つ、世界最大の写真ライブラリを、被災地へ無償提供いたします。このプロジェクトを通じて、被災地の復興支援活動と、その成果をご報告していきます。詳しくは、お電話またはお問い合わせください。

Like | Send | Tweet | +1 | G+ | 共有

**Flickr リアルライフ**  
今週末に開催される写真コンテスト。現在 Getty Images の寄付を待機中。  
[記事を読む]

**東日本大震災関連写真**  
今も続く震災の惨状。世界からの支援の姿も、被災地からの声も。写真を通して。  
[記事を読む]

**2011年4月10日 被災地支援**  
被災地の復興支援活動。被災地の復興支援活動。被災地の復興支援活動。  
[記事を読む]

**社員による復興支援活動**  
世界の復興支援活動。被災地の復興支援活動。被災地の復興支援活動。  
[記事を読む]

**第二回学生広告コンテスト**  
大賞に輝いた学生。被災地の復興支援活動。被災地の復興支援活動。  
[記事を読む]

**不要となったパソコンの寄付**  
被災地へパソコンを寄付。被災地の復興支援活動。被災地の復興支援活動。  
[記事を読む]

## <ゲッティ イメージズ について>

ゲッティ イメージズは、静止画、動画、マルチメディア製品、音楽を含むデジタルコンテンツを世界100 以上国以上に提供する、世界最大級のデジタルコンテンツカンパニーです。クリエイターやメディアをはじめとし、デジタルコンテンツを求める多くの方々にサービスをご利用頂いています。世界各地の主要な写真や映像コンペティションにおいて受賞歴のある実力高いフォトグラファー達がゲッティ イメージズと共に働いております。こうして日々世界の著名な新聞や雑誌、キャンペーン、映画、TV 番組、書籍やウェブサイト飾っている写真を産み出しています。コミュニケーションやビジネスにおいてデジタルメディアが担うユニークな役割と、クリエイティブなアイデアにおけるゲッティ イメージズの実績を、是非下記のサイトからご覧下さい。

ゲッティ イメージズ ウェブサイト: [www.gettyimages.com](http://www.gettyimages.com)

## <ゲッティ イメージズ ジャパン株式会社について>

ゲッティ イメージズ ジャパン株式会社は、1995 年に創業された米国シアトルに本社を置く Getty Images の子会社です。

### 1) 報道映像・写真を提供する報道・通信社としての業務

新聞・テレビ・出版社を含むメディア各社を主要顧客とし、報道映像やスポーツ、エンターテインメント報道用写真を報道機関に提供しています。また、自社取材の映像に加えて AFP と提携して、テレビやインターネット向けのビデオ映像配信事業も展開しています。

### 2) 静止画や動画、音楽を提供するコンテンツプロバイダとしての業務

クリエイティブコンテンツをオンライン経由で提供するほか、コンテンツの商業利用にあたって、素材の権利処理サービスを提供します。加えて世界のビジュアルトレンドを調査・分析し、常に世界のニーズにあったコンテンツをトータルに提供いたします。

### 3) コンテンツを世界にライセンスする業務

日本のフォトグラファー、ミュージシャンを海外に紹介し、ライセンスいたします。

ゲッティ イメージズ ジャパン ウェブサイト: <http://www.gettyimages.co.jp>

=====

《本リリースに関する報道関係者様からのお問い合わせ先》

ゲッティ イメージズ ジャパン 広報担当:土屋

TEL: 03-5770-0615 Email: [press@gettyimages.co.jp](mailto:press@gettyimages.co.jp)