

【報道関係者各位】

2023年7月20日
株式会社ソーシャルインテリア

家具のサブスクリプションサービスを提供する「ソーシャルインテリア」

コンテンポラリーなライフスタイルをトータルに提案する フランスのブランド「ligne roset」 サブスクライフで取扱いを開始

～発売50周年を迎えた「ROSETTOGO」をラインナップ～

「よいものが、循環する社会へ」をミッションに掲げ、家具のサブスクリプションサービスと、オフプライスマーケットを展開する株式会社ソーシャルインテリア(東京都港区、代表取締役：町野 健、以下ソーシャルインテリア)は、フランス有数のライフスタイルブランド「ligne roset(リーン・ロゼ)」の製品を、家具・家電のサブスクサービス「サブスクライフ」で取扱いを開始したことをお知らせいたします。



ligne roset®

depuis 1860

subslife

<ligne roset(リーン・ロゼ)について>

リーン・ロゼの創業は1860年、フランス リヨン郊外のブリオードが発祥の地です。創業当初は杖や傘の骨組みなどを製造する事業からスタートし、戦後の家具の供給に貢献した後、デザイナーとのコラボレーションによる本格的なコンテンポラリーな家具の製造を開始するなど、時代とともに発展を続けてきました。

今日では、約70名のデザイナーが携わりながら、ソファ、キャビネット家具のほかに、照明、アクセサリに至るまで、コンテンポラリーなライフスタイルをトータルに提案。洗練されたデザインはもちろんのこと、毎年発表される豊富なラインナップと多彩な生地・カラーバリエーションを魅力に、世界各国から支持をいただいています。

現在ではフランス有数の国際ブランドとして、世界約70カ国、約700店舗の販売拠点を展開。ここ日本でも東京・六本木、東京・銀座、東京・新宿、山梨・甲府、大阪・心斎橋、福岡・博多の6店舗があります。

ブランドサイト：<https://www.ligne-roset.jp/>

<取扱い商品紹介：ROSETTOGO(ロゼトーゴ)>



1973年に発売されたリーン・ロゼのアイコンともいえるロングセラーソファです。デザイナーのミッシェル・デュカロワは社会変動が起きた当時のスローガン「無限の可能性」を信条に、ウレタン、ポリエステル、キルティング等を使い「ロゼトーゴ」は誕生しました。

デュカロワのデザインの基礎は、彼がリヨンの国立高等美術学校で学んだ彫刻であり、それに加え彼の自由な発想から個性的な独自のシェイプを作りだしました。オールウレタン構造でとても快適なシーティングと美しいデザインを兼ね備えたロングセラーモデルは、これまでに全世界で150万台以上販売されています。

様々なライフスタイルに対応できるように1人掛けから3人掛けまで、また肘付きソファやコーナー、ラウンジなど多様なサイズ展開もしております。2007年には、キッズ用のミニタイプも追加されました。

発売から50年を超えても、常にコンテンポラリーなイメージを持つ奇跡のソファで、そのソフトでプリーツがついたようなデザインは2世代を魅了し、今も変わらず愛されています。

■ロゼトーゴ 50周年記念サイト

[Happy Birthday RosetTogo](#)



<家具・家電のサブスク「サブスクライフ」での取扱い概要>

サブスクライフは、月額で必要な時に必要な分だけ、必要なモノを所有せずに利用できるサービスです。この度、リーン・ロゼの製品を取扱います。

※24ヶ月利用の場合の月額（税込）

- ・ ROSETTOGO 1P：月額7,190円～（商品小売価格は176,000円～）
- ・ ROSETTOGO 2P：月額10,560円～（商品小売価格は258,500円～）
- ・ ROSETTOGO 3P：月額13,250円～（商品小売価格は324,500円～）

詳細はサブスクライフのWEBサイトをご覧ください。※価格は税込価格表記

<https://subscilife.com/list/br-200226>

よいものが、循環する社会へ

SOCIAL INTERIOR

【ソーシャルインテリアについて】 <https://corp.socialinterior.com/>

「よいものが、循環する社会へ」をビジョンに掲げ、2本柱の事業を掛け合わせ、家具の循環型社会の実現を目指しています。新品家具・家電のサブスクリプションサービス「サブスクライフ」(2018年3月開始)は、月額で必要な時に必要な分だけ、必要なモノを所有せずに利用できるサービスです。レンタルは使い続けると商品価格を超えますが、サブスクライフは、商品価格を超えない月額料金設定です。家具・家電がお得に買えるオフプライスマーケット「サブスクライフ オフプライス」(2021年1月開始)は、メーカーの遊休在庫や法人のリユース品の出品が可能で、家具が循環する度に、いいものを提供したメーカー、パートナーに収益の一部を分配する業界初の取組みを行っております。

【会社概要】

会社名 : 株式会社ソーシャルインテリア
代表取締役 : 町野 健
事業内容 : 新品家具・家電のサブスクリプションサービス「サブスクライフ」「ソーシャルインテリア オフィス構築支援」、家具・家電がお得に買えるオフプライスマーケット「サブスクライフ オフプライス」の企画・開発
設立日 : 2016年11月9日
URL : ソーシャルインテリア (<https://corp.socialinterior.com/>)
 ソーシャルインテリア オフィス構築支援 (<https://socialinterior.com/>)
 サブスクライフ (<https://subsclife.com/>)
 サブスクライフ オフプライス (<https://share.subsclife.com/>)

【受賞歴】

- ・東急アクセラレートプログラム2019Demo Day 東急賞受賞(2020年3月、東急グループ)
- ・Next-generation Commerce Award 2020 特別賞受賞(2020年9月、公益社団法人日本通信販売協会)
- ・日本サブスクリプションビジネス大賞2020 ブロンズ賞受賞(2020年12月、一般社団法人日本サブスクリプションビジネス振興会)
- ・すごいベンチャー100選出(2021年8月、東洋経済)
- ・日本ネット経済新聞賞 SDGs部門 特別賞(2022年6月、日本流通産業新聞社)
- ・行政との連携実績のあるスタートアップ100選(2023年4月、経済産業省)

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

ソーシャルインテリア 広報 高橋

TEL : 03-6417-0465

MAIL : pr@socialinterior.com

お問合せ : <https://socialinterior.com/contact/form03.html>