

【報道関係者各位】

2024年1月17日

株式会社ソーシャルインテリア

家具のサブスクリプションサービスを提供する「ソーシャルインテリア」

## 2023年のヒット家具と2024年の家具トレンド予測を発表！

2023年、サブスクライフで一番申し込まれた家具はHermanMillerのSAYL Chair Black  
意識調査では、2024年、ナチュラルテイストのソファが人気の傾向と判明

「よいものを長く使う、循環社会の実現」をミッションに掲げ、家具のサブスクリプションサービスと、オフプライスマーケット、家具什器受発注プラットフォームを展開する株式会社ソーシャルインテリア(東京都港区、代表取締役：町野 健、以下ソーシャルインテリア)は、サブスクライフにおける2023年のヒット家具の発表と、家具・家電の購入に関する意識調査を実施しました。

今年は何が人気？

2023年 ヒット家具と  
2024年 家具トレンド予測を発表！

subslife

## <サブスクライフ、2023年のヒット家具・家電ベスト3>

サブスクライフ、2023年のヒット家具・家電ベスト3

2023年、業界初  
SOCIAL  
INTERIOR

	<家具部門>	<家電部門>
1位	<p>SAYL Chair Black カーペット用キャスター 機能制限モデル HermanMiller</p> 	<p>BALMUDA The Range K09A BALMUDA</p> 
2位	<p>ligne roset ROSETTOGO 3P ligne roset</p> 	<p>dyson Supersonic Shine ヘアドライヤー HD15 ULF dyson</p> 
3位	<p>PAXTON LD BENCH umber JOURNAL STANDARD FURNITURE</p> 	<p>Aladdin X2 Plus Aladdin X</p> 

選定方法：サブスクライフにて2023年1月1日～11月12日までのお申し込みが多かった商品の上位3位をピックアップ

**「2023年は物価高騰が加速する中で、SNSでよく見る高価格帯の商品が人気に。」**  
2023年は、人気ブランドの3人掛けソファや高機能プロジェクター、お掃除ロボットなど、2022年と比較し高価格帯のアイテムへの申し込みが増加し、SNSでよく目にするアイテムなど、トレンド性の高いアイテムの利用も目立つ結果になりました。物価高騰の中で、サブスクの利点を活かした利用が増えたと考えられます。

<家具部門>

**1位：SAYL Chair Black カーペット用キャスター 機能制限モデル | HermanMiller**



優れたデザイン、健康的に身体をサポートする機能、そして特別な価値はいつでも魅力的です。そしてセイルチェアは、この3種類すべてを兼ね備えています。フレームのない背もたれとYタワーサスペンションは、目を惹く美しいデザインの中にデザイナーのインスピレーションと意図を体現しています。

■24ヶ月利用の場合の月額（税込）：月額3,610円（希望小売価格は88,484円）

<https://subslife.com/item/HER10021BLK>

**2位：ligne roset ROSETTOGO 3P | ligne roset**



1973年発売で、リーン・ロゼのアイコンともいえるベストセラーソファシリーズ。快適なシーティングとキルト式カバーによって最上級の座り心地を実現した、美しいコレクションです。4種類の比重の異なるウレタンを組み合わせて作られている為、軽量で移動も簡単にできます。

■24ヶ月利用の場合の月額（税込）：月額13,250円～（希望小売価格は324,500円～）

<https://subslife.com/item/LIR10013GRY>

### **3位：PAXTON LD BENCH umber | JOURNAL STANDARD FURNITURE**



JOURNAL STANDARD FURNITUREオリジナル家具。  
PAXTONシリーズはリビング・ダイニングを兼用できるアイテム。省スペースでソファのようにつるぐこともダイニングチェアとしてお食事することもできます。

■24ヶ月利用の場合の月額（税込）：月額2,070円（希望小売価格は50,600円）

<https://subslife.com/item/JSF10165GRN>

<家電部門>

### **1位：BALMUDA The Range K09A | BALMUDA**



BALMUDA The Rangeは、キッチンを楽しく、もっとクリエイティブな場所に。デザイン、使いやすさ双方のアップデート、キッチンに立つ時間を楽しく、そして料理に対する前向きな気持ちを引き出す新モデルです。

■24ヶ月利用の場合の月額（税込）：月額2,200円～（希望小売価格は53,900円～）

<https://subslife.com/item/BLD10028BLK>

## **2位：dyson Supersonic Shine ヘアドライヤー HD15 ULF | dyson**



サロンで仕上げたようなツヤめく髪に。熱ダメージから守り※1、新しいツヤ出しツールで輝きを。

※1 過度な熱によるダメージ。

■24ヶ月利用の場合の月額（税込）：月額1,990円（希望小売価格は48,800円）

<https://subsclife.com/item/DYS10020SIL>

## **3位：Aladdin X2 Plus | Aladdin X**



目に優しく、より明るく、さらに進化したハイエンドモデル。天井の一般的な照明器具、シーリングライトに「高性能プロジェクター」と「高音質スピーカー」を搭載し、コードレスで置き場所を取らない画期的な照明一体型3in1プロジェクターを開発しました。

■24ヶ月利用の場合の月額（税込）：月額5,300円（希望小売価格は129,800円）

<https://subsclife.com/item/ADX10002WHT>

### **<家具・家電の購入に関する意識調査>**

また、上記のサブスクライフ内における利用意向に加えて、ソーシャルインテリアは全国の25歳以上の男女400人を対象に、家具・家電の購入に関する調査を実施しました。

## 【調査結果サマリー】

- コロナ禍（2020~2022年）と比較して、2023年は季節家電への注目が高く、電気代高騰などの影響が伺えた。
- 20~30代の43%と半数近い人がサブスク・レンタルでの家具・家電利用が判明。それに対し、年齢が高くなるごとにその利用が減っていくのがわかった。
- 全体的に家具は、10,000円~50,000円以内の物が人気の傾向。ソファの価格はもう少し上がり、50,000円~100,000円以内の方が人気。家電は、10,000円~50,000円以内が人気でありつつも100,000円以上の物を買う人も多くみられる結果に。
- 2024年に購入を検討している、検討したい家具・家電の一位は「ソファ」、次いで「情報家電」「調理家電」が続く。
- 家具・家電を選ぶときに一番大切にしたいこと、大切にしていることの一位は「長持ちする、長く使える」と約3割の方が回答。「高くても質のいいもの」「デザイン（色や形など）」などの回答を足すと約6割と、家具・家電には質にこだわる人が多いことが判明。
- 2024年にチャレンジしたいインテリアテイストは「ナチュラル」が37.2%で一位。

調査方法：インターネット調査

調査対象：25歳以上の男女 計400名

実施期間：2023年12月15日（金）~2023年12月16日（土）

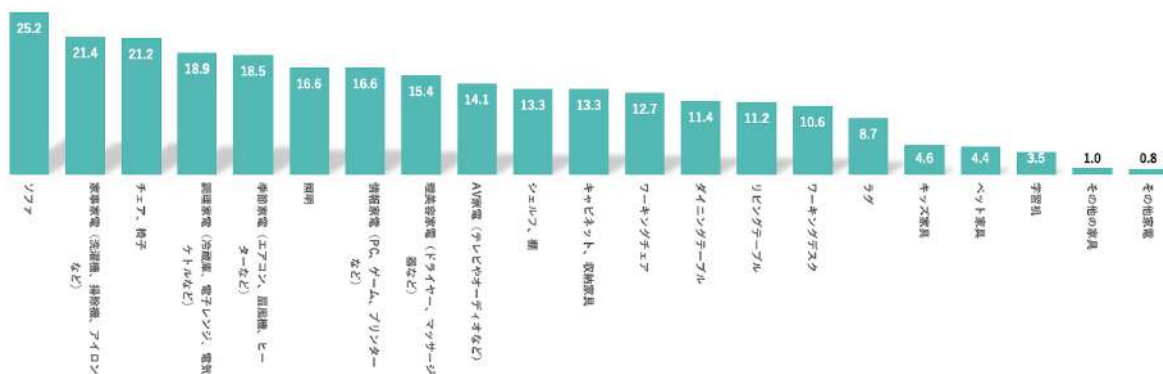
※本リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【家具・家電の購入に関する意識調査 by サブスクライフ】とご明記ください。

### 傾向① コロナ禍に比べ、2023年度は季節家電の購入・検討割合が増加！また利用頻度においてもコロナ禍に比べ、季節家電は高い傾向が見られた

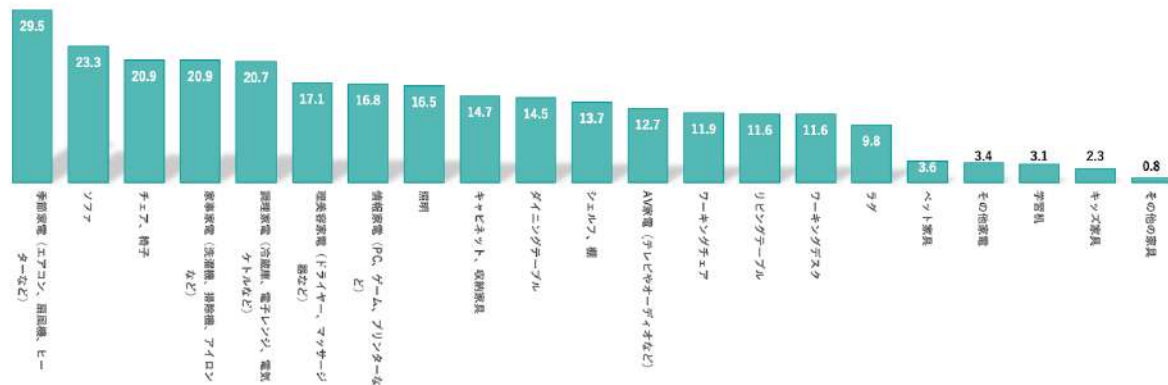
コロナ禍・コロナ後で購入した、または購入を検討した家具・家電の傾向を見てみるとコロナ後に季節家電の割合が約3割と増加し、使っている季節家電の見直しが増えました。

コロナ禍は自宅で過ごす必要があったため、生活の中心となるソファの購入・検討割合が高かったが、2023年度は電気代高騰などの影響から季節家電（エアコン、扇風機、ヒーターなど）の購入と利用頻度が高い傾向にあることがわかりました。

### Q. 2020~2022年（コロナ禍）に購入した、または購入を検討した家具・家電はなんですか？



Q4. 2023年に購入した、または購入を検討した家具・家電を教えてください。



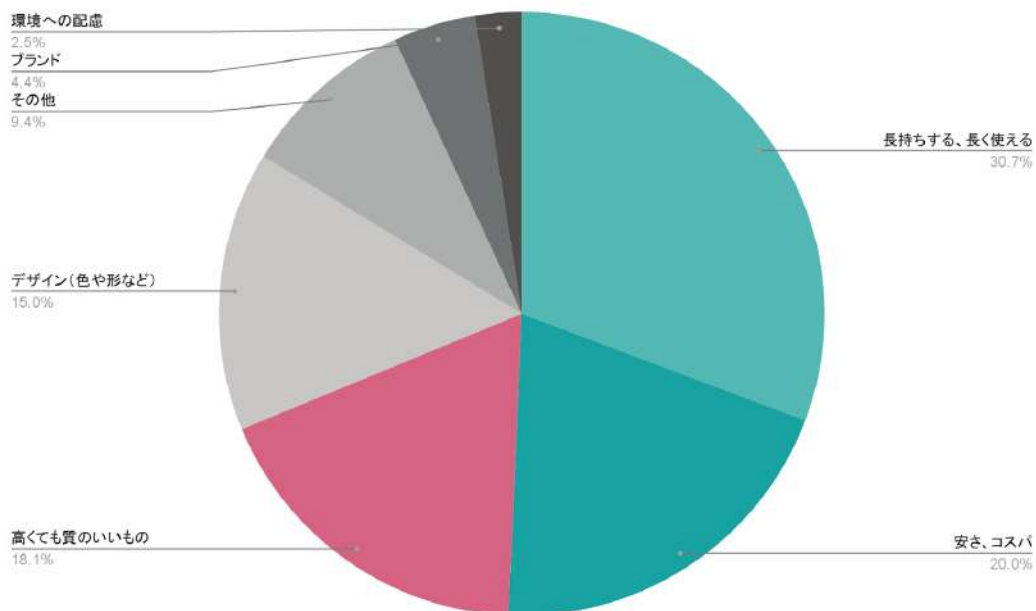
傾向② 家具・家電を選ぶ時のポイント第一位は、「長持ちする、長く使える」か。

コロナ禍・コロナ後で家具・家電を購入した人たちが家具を選ぶ際に一番大切にしていること年収別に見てみると、どの年収を見ても「長持ちする、長く使える」が一番大切な要素であることがわかりました。

しかしコロナ禍では、年収が500万円~699万円の人は「安さ、コスバ」を2番目に大切にすると回答しているのに対し、コロナ後（2023年）は、「高くても質のいいもの」が大切にされていることがわかりました。

年収が700万円以上の世帯は、コロナ禍、コロナ後に関わらず、「高くても質のいいもの」を2番目に選んでおり、年収が上がるごとにその割合も増えています。

Q. 家具・家電を選ぶときに一番大切にしたいこと、大切にしていることは何か教えてください。





Q. 家具・家電を選ぶときに一番大切にしたいこと、大切にしていることは何か教えてください。  
(世帯年収別)

購入時期	年収	大切にしていること	%	年収	大切にしていること	%
2020~2022年 (コロナ禍)	~499万 円	高くても質のいいもの	20%	500~699 万円	高くても質のいいもの	20%
		デザイン(色や形など)	17%		デザイン(色や形など)	19%
		ブランド	6%		ブランド	2%
		長持ちする、長く使える	30%		長持ちする、長く使える	32%
		環境への配慮	1%		環境への配慮	2%
		安さ、コスパ	21%		安さ、コスパ	21%
		その他	4%		その他	2%
2023年	~499万 円	高くても質のいいもの	20%	500~699 万円	高くても質のいいもの	25%
		デザイン(色や形など)	21%		デザイン(色や形など)	19%
		ブランド	5%		ブランド	3%
		長持ちする、長く使える	33%		長持ちする、長く使える	32%
		環境への配慮	1%		環境への配慮	3%
		安さ、コスパ	17%		安さ、コスパ	16%
		その他	3%		その他	3%
2020~2022年 (コロナ禍)	700~999 万円	高くても質のいいもの	25%	1,000~ 1,499万円 1,500万円 以上	高くても質のいいもの	28%
		デザイン(色や形など)	18%		デザイン(色や形など)	15%
		ブランド	6%		ブランド	7%
		長持ちする、長く使える	34%		長持ちする、長く使える	39%
		環境への配慮	2%		環境への配慮	3%
		安さ、コスパ	13%		安さ、コスパ	7%
		その他	1%		その他	0%
2023年	700~999 万円	高くても質のいいもの	28%	1,000~ 1,499万円 1,500万円 以上	高くても質のいいもの	31%
		デザイン(色や形など)	22%		デザイン(色や形など)	16%
		ブランド	6%		ブランド	6%
		長持ちする、長く使える	35%		長持ちする、長く使える	37%
		環境への配慮	2%		環境への配慮	3%
		安さ、コスパ	8%		安さ、コスパ	6%
		その他	0%		その他	0%

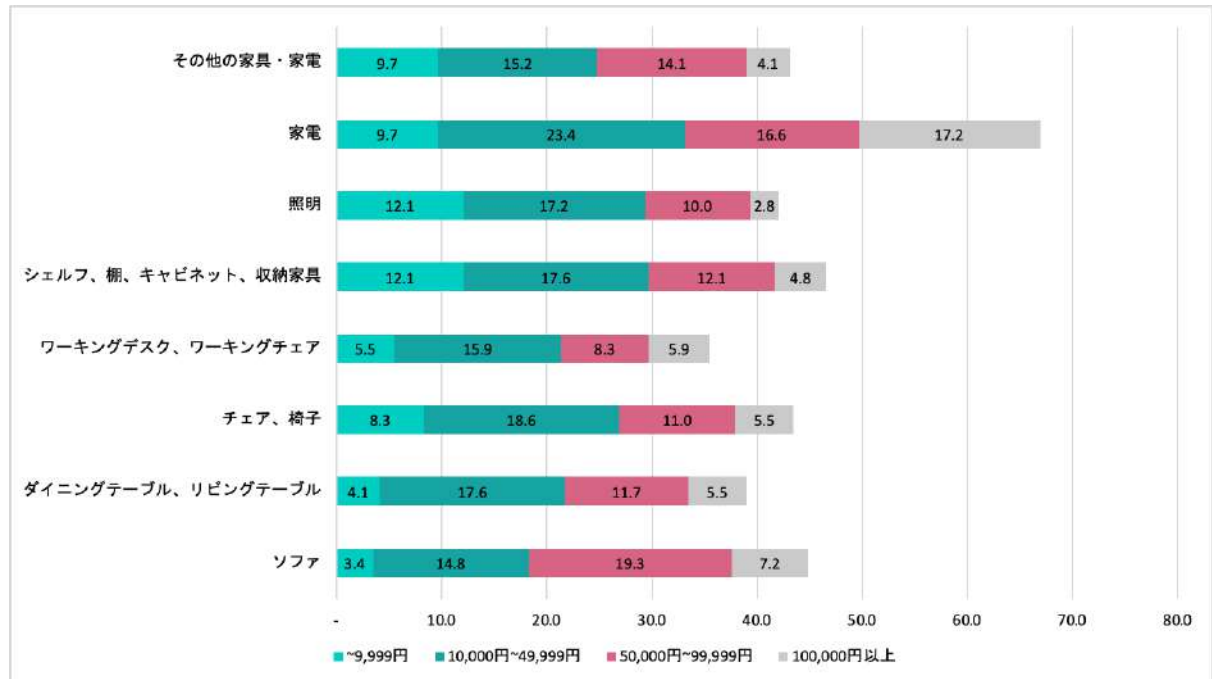


**傾向③ 2023年に購入した家電としては、10,000円～50,000円以内が人気でありつつも、100,000円以上の物を買う人も多くみられた**

2023年に購入した家具・家電で一番高かった商品とその金額を調査したところ、家電においては、5万円以内の商品が定番ではありつつ、10万円以上の比較的価格帯が高い商品を選ぶ人が多いことが判明しました。

傾向②と合わせてみても、長持ちする、長く使えるかつ高くて質のいいものが重視される傾向にあることがわかりました。

**Q. 2023年に購入した家具・家電で一番高かった商品とその金額を教えてください。**

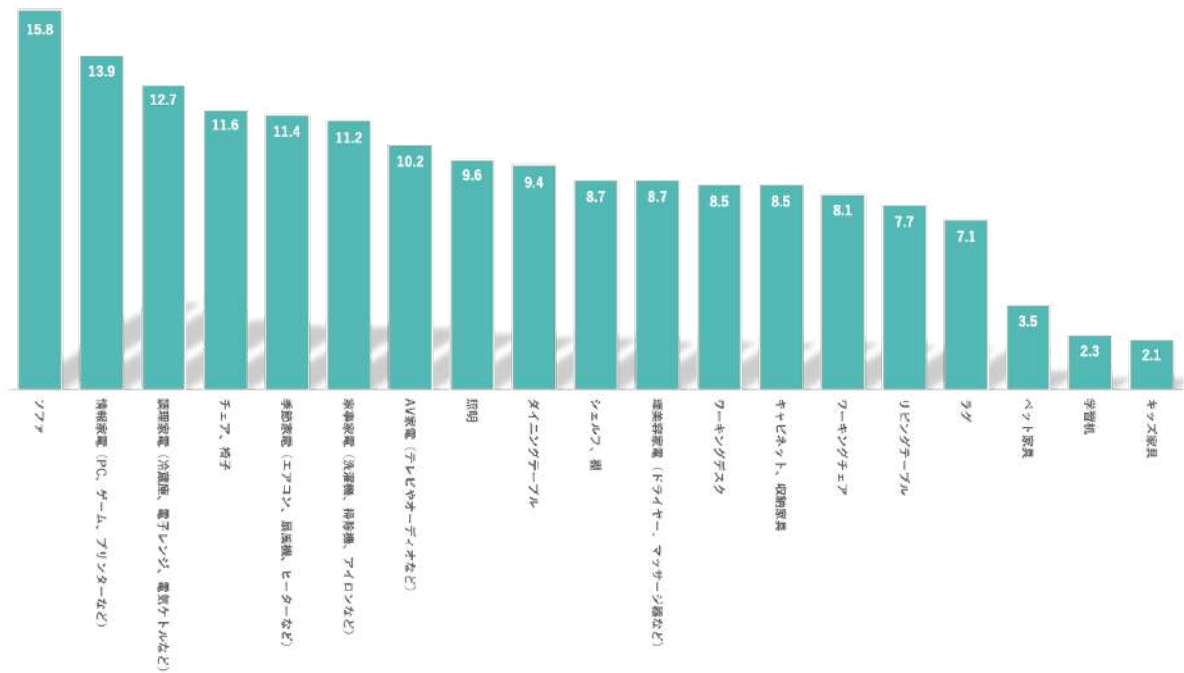


**傾向④ 2024年に購入を検討してる家具の一位は「ソファ」と判明。2024年はナチュラル・シンプルなおソファに注目が集まる。**

2024年に購入を検討している、検討したい家具・家電を調査したところ、ソファが一番多いことが判明しました。また、2024年にチャレンジしたいインテリアテイストの1位が「ナチュラル」であることから、2024年はナチュラルなおソファに注目が集まる可能性があることがわかりました。

ソファをはじめ、調理家電やチェアなどに注目が集まっていることから、コロナが明けて外出が増えたとはいえ、おうち時間を快適に過ごすための家具家電が選ばれる傾向は2024年も継続していくことが言えます。

Q. 2024年に購入を検討している、検討したい家具・家電を教えてください。



Q. 2024年にチャレンジしたいインテリアテイストを教えてください。

2024年 (来年) にチャレンジしたい インテリアテイスト TOP5	
ナチュラル	37.2%
シンプル	22.5%
北欧風	16.0%
モノトーン	15.4%
モダン	13.9%

総括：「2024年は、長く使い続けられる、品質にこだわったナチュラルなソファがヒットの兆し。電気代高騰や地球温暖化による異常気象などの影響で季節家電も引き続き人気な傾向に」

上記の傾向から、2024年は長く使い続けられる、品質にこだわった家具が選ばれやすいことがわかりました。また、2024年も電気代の高騰や地球温暖化による異常気象などの影響で引き続き季節家電の人気があり、中でもデザイン性の高い季節家電への購入検討が増えるのではないかと考えられます。

<参考：サブスクで利用できるナチュラルなソファとデザイン性の高い季節家電（サブスクライフ掲載商品）>

### **Rico Sofa Divan(R) - Brushed | ferm LIVING**



柔らかなラインと包み込むような表情で定義されたクラシックなデザインに、曲線とボリュームを取り入れたリコシリーズ。オーガニックな曲線が描くシルエットにはクリアな美しさがあり、とてもファッショナブルな印象。それに加えて、ボリューム感のあるふっくらコロんとした見た目はどこかユーモラスです。

■24ヶ月利用の場合の月額（税込）：月額23,360円（希望小売価格は572,000円）  
<https://subsclife.com/item/FML10088WHT>

### **Form & Refine Block Lounge Chair | Form & Refine**



程よい反発感のあるウレタンシートで、コンパクトながら快適な座り心地。ソリッドな水平垂直、斜めのラインにナチュラルなリネンのキャンバスが良いアクセント。大きな後ろ脚が安定と安心感を与えてくれます。

■24ヶ月利用の場合の月額（税込）：月額11,230円（希望小売価格は275,000円）  
<https://subsclife.com/item/FRF10055LBR>

## De'Longhi マルチダイナミックヒーター Wi-Fiモデル | De'Longhi



デロンギ ヒーター最上位モデル。  
節電や速暖にも優れ、iOS/Android™搭載のスマートフォンから様々な操作が可能。  
スマートスピーカーに加えてSiriに対応した音声コントロールや、GPSによる位置情報と連動した最新アプリ機能でさらに便利に。

■24ヶ月利用の場合の月額（税込）：月額3,990円（希望小売価格は97,800円）

<https://subslife.com/item/DLG10029BLK>

## dyson Purifier Big+Quiet Formaldehyde 空気清浄機 ニッケル/ブルー BP03 NB | dyson



ダイソンで最もパワフルな空気清浄機<sup>※1</sup>。さらに静か。微細なPM0.1までも99.95%除去<sup>※2</sup>。ホルムアルデヒドを検知し分解<sup>※3</sup>。

※1 自社規格DTM801に基づき、2023年5月時点で日本国内で販売中の自社空気清浄機との、最大風量の比較。

※2 欧州規格EN1822に準拠し、第三者機関SGS-IBR(米国)が2023年に実施した、0.1µm以下の粒子を対象に最大風量にて行ったフィルター性能試験結果。前記数値は、フィルターの性能試験に基づく性能であり、実機の性能とは異なります。また、空気中の有害物質のすべてを除去できるものではありません。PM0.1とは0.1µm以下の大きさの微小粒子状物質です。

※3 2023年5月時点で日本国内で販売中の自社空気清浄機との最大風量時の音響レベルによる比較。

■24ヶ月利用の場合の月額（税込）：月額5,170円（希望小売価格は126,500円）

<https://subslife.com/item/DYS10032BLU>

よいものが、循環する社会へ

# SOCIAL INTERIOR

＜ソーシャルインテリアについて＞ <https://corp.socialinterior.com/>

「よいものを長く使う、循環社会の実現」をミッションに掲げ、「オンライン販売事業」「オフライン販売事業」「業務管理クラウド事業」の3本柱を掛け合わせ、家具の循環型社会の実現を目指しています。

## オンライン販売事業

新品家具・家電の個人向けのサブスクリプションサービス「サブスクライフ」(2018年3月開始)は、月額で必要な時に必要な分だけ、必要なモノを所有せずに利用できるサービスです。また、家具・家電がお得に買えるオフプライスマーケット「サブスクライフ オフプライス」は、メーカーの遊休在庫や法人のリユース品の出品が可能で、ユーザーは程度の良い家具をお得な価格で購入することができます。

## オフライン販売事業

法人向けの「ソーシャルインテリア オフィス構築支援」は、家具のサブスクリプションサービスに留まらず、オフィス移転から空間デザイン、家具選定までワンストップでサポートするサービスです。

## 業務管理クラウド事業

設計会社・販売店・メーカー向けの家具什器受発注プラットフォーム「ソーシャルインテリア 業務管理クラウド」は、国内外のオフィス什器から海外のハイエンド家具まで、国内最大級の商品情報データベースを基に、スペックイン業務を大幅に効率化するサービスです。

## 【会社概要】

会社名 : 株式会社ソーシャルインテリア

代表取締役 : 町野 健

事業内容 : 新品家具・家電のサブスクリプションサービス「サブスクライフ」、家具・家電がお得に買えるオフプライスマーケット「サブスクライフ オフプライス」、法人のオフィスづくりをまるごと支援する「ソーシャルインテリア オフィス構築支援」、家具什器受発注プラットフォーム「ソーシャルインテリア 業務管理クラウド」の企画・開発

設立日 : 2016年11月9日

URL : ソーシャルインテリア(<https://corp.socialinterior.com/>)

サブスクライフ(<https://subsclice.com/>)

サブスクライフ オフプライス(<https://share.subsclice.com/>)

ソーシャルインテリア オフィス構築支援(<https://socialinterior.com/>)

ソーシャルインテリア 業務管理クラウド(<https://lp-cloud.socialinterior.com/>)

### 【受賞歴】

- ・ 東急アクセラレートプログラム2019Demo Day 東急賞受賞(2020年3月、東急グループ)
- ・ Next-generation Commerce Award 2020 特別賞受賞(2020年9月、公益社団法人日本通信販売協会)
- ・ 日本サブスクリプションビジネス大賞2020 ブロンズ賞受賞(2020年12月、一般社団法人日本サブスクリプションビジネス振興会)
- ・ すごいベンチャー100選出(2021年8月、東洋経済)
- ・ 日本ネット経済新聞賞 SDGs部門 特別賞(2022年6月、日本流通産業新聞社)
- ・ 行政との連携実績のあるスタートアップ100選(2023年4月、経済産業省)

### 【報道関係者様からのお問い合わせ先】

ソーシャルインテリア 広報 高橋

TEL : 03-6417-0465

MAIL : [pr@socialinterior.com](mailto:pr@socialinterior.com)

お問合せ : <https://socialinterior.com/contact/form03.html>