

【報道関係者各位】

2021年11月4日
株式会社subslife

subslife、ていねいに、こだわって暮らすを叶える人気 家電ブランド「siroca」のサブスク取扱いを開始！ ～話題の電気圧力鍋「おうちシェフPRO」は月額650円から～



株式会社subslife(渋谷区、代表:町野健、以下subslife)は、2021年11月4日(木)より人気家電ブランド「siroca」製品12種の取り扱いを開始したことをお知らせいたします。例えば、電気圧力鍋「おうちシェフPRO」なら、24ヶ月利用の場合、月額650円(税込)で利用可能です。「siroca」製品を含めたsubslifeの取り扱い製品の詳細は下記のサイトをご覧ください。

<siroca製品取り扱い一覧>

<https://subslife.com/brand/200023>

【背景】

subslifeは2018年3月に日本初の家具のサブスクリプションサービスbeta版を公開してからこれまで、いいモノを作っているメーカー商品をサブスクリプションで提供することで業界活性化に貢献してまいりました。2019年には家具と同様に親和性が高く、「高い・利用後の処分が大変」の課題を抱える家電の取り扱いも開始しております。この度は、ていねいにこだわって暮らす方に人気の「siroca」製品の提供を開始することで、新型コロナウイルス感染症の影響により関心の高まっている「おうち時間」の充実を支援いたします。

siroca

【siroca (シロカ) について】

“心豊かな暮らしを築くー ていねいに、うつくしく、こだわって”

あたりまえに過ぎてしまう毎日のひとつひとつを、心身ともに潤う豊かなものに変えていきます。

お客様の心が豊かになるような家電製品をお届けしています。

シロカ公式サイト : <https://www.siroca.co.jp/>

subslife

【subslife(サブスクライフ)について】 <https://subslife.com/>

いいモノを長く使う社会づくりを目指し、2つの事業を展開しています。「新品家具のサブスクsubslife」は、月額でデザイン性の高い家具・家電を低い初期導入費で定価を超えずに安心して利用できるサービスです(傷等の保証付き)。もう1つは、「新中古品の家具のオフプライスシェアマーケットsubslife SHARE」で、過剰在庫や廃盤商品の新規販路を提供。さらに、いいモノが長く使われれば、それをつくったメーカーに収益を分配する@@制度を提供。メーカーとともに、家具の循環型社会を目指す三方良しのサービスを実現してまいります。

【会社概要】

会社名 : 株式会社subslife

代表取締役 : 町野 健

事業内容 : 暮らし、家具のサブスクリプション型サービスsubslife (サブスクライフ)、家具・家電のオフプライスシェアマーケット「subslife SHARE (サブスクライフシェア)」の企画・開発

設立日 : 2016年11月9日

URL : <https://subslife.com/>
<https://share.subslife.com/>

【受賞歴】

- ・東急アクセラレートプログラム2019Demo Day 東急賞受賞(2020年3月、東急グループ)
- ・Next-generation Commerce Award 2020 特別賞受賞(2020年9月、公益社団法人日本通信販売協会)
- ・日本サブスクリプションビジネス大賞2020 ブロンズ賞受賞(2020年12月、一般社団法人日本サブスクリプションビジネス振興会)
- ・すごいベンチャー100選出(2021年8月、東洋経済)

【採用情報】

subsclifeでは積極的に採用を行っています。
募集職種および応募方法はこちらをご参照ください。
<https://www.wantedly.com/companies/subsclife>

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

subsclife 広報 小宮
TEL : 03-6417-0465
MAIL : pr@subsclife.com
お問合せ : <https://subsclife.com/about-subsclife-2b/form03.html>