

【報道関係者各位】

2022年6月29日
株式会社ソーシャルインテリア

家具サブスク「サブスクライフ」、サッポロ不動産開発が開始する シェアリングサービス「シェアコレクション」実証実験に参画 ～11サービスが参画、7月6日(水)より恵比寿ガーデンプレイスで～



「よいものが、循環する社会へ」をミッションに掲げ、家具のサブスクリプションサービスと、オフプライスマーケットを展開する株式会社ソーシャルインテリア(東京都渋谷区、代表取締役：町野 健、以下ソーシャルインテリア)は、サッポロ不動産開発株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：時松浩、以下サッポロ不動産開発)が2022年7月6日(水)より開始する実証実験に、ソーシャルインテリアが提供する家具のサブスク「サブスクライフ」が参画することをお知らせいたします。今回実施するのは、サッポロ不動産開発がシェアリングサービス事業者が提供する複数のアイテム(以下、シェアリングアイテム)をリアル空間に集め、生活者が必要とする様々なアイテムを共有するサステナブルなライフスタイル提案「シェアコレクション(略称：シェアコレ)」事業(以下、本事業)の実証実験であり、株式会社三越伊勢丹(本社：東京都新宿区、代表取締役社長執行役員 細谷 敏幸、以下三越伊勢丹)の協力のもと、2022年7月6日(水)より恵比寿ガーデンプレイスにて実施します。

【実証実験概要】

恵比寿ガーデンプレイス時計広場に株式会社サンワカンパニーが提供するトレーラーハウス「mobileCLASCO(モバイルクラスコ)」を設置し、複数のシェアリングサービスが提供するアイテムの中から、三越伊勢丹の法人外商グループがテーマに沿ってセレクトした家具・家電・観葉植物・おもちゃなどでモデルルームのような空間を演出します。利用者は実際にアイテムを見て、触れて、体感し、気に入ったものがあれば、それぞれのアイテムを扱う

サービスに登録手続きをすることで、当日持ち帰りもしくは後日郵送のいずれかでシェアリングを利用することが出来ます。（お持ち帰りアイテムは一部商品のみ）
今回の実証実験では、サービスの運用フローや生活者が使ってみたいと思う動機などについてサポート不動産開発が検証いたします。

【「シェアコレクション」概要】

様々なシェアリングアイテムやサービスをリアル空間に集めたコレクティブスペースで、実際に見て、触れて、体感することでシェアリングサービスの認知向上や利用促進を図り、時代に先駆けたサステナブルな新しい生活様式を提案します。

シェアコレクション詳細

<https://smappon.jp/i3gka83q>

【参画シェアリングサービス】

下記のシェアリングサービスが提供するアイテムの中から、三越伊勢丹の法人外商グループがテーマに沿ってセレクトしたアイテムを取り扱います。

- ・ベビカル（ベビーカー） <https://babycal-jre.com/>
- ・Rentoco（家電） <https://rentoco.jp/>
- ・LUUP（電動キックボード） <https://luup.sc/>
- ・サブスクライフ（家具） <https://subscrlife.com/>
- ・ChargeSPOT（モバイルバッテリー） <https://chargespot.jp/>
- ・GOOD GREEN（観葉植物） <https://goodgreen.jp/>
- ・atsumari（楽器） <https://atsumari.co.jp/>
- ・geniekinder（おもちゃ・子供用品） <https://geniekinder.jp/>
- ・club Fm（アート） <https://clubfm.jp/>
- ・カシモバ（ポケットWi-Fi） <https://www.kashimob.com/>
- ・美Rent（美容家電） <https://www.be-rent.net/>

よいものが、循環する社会へ

SOCIAL INTERIOR

【ソーシャルインテリアについて】 <https://corp.socialinterior.com/>

「よいものが、循環する社会へ」をビジョンに掲げ、2本柱の事業を掛け合わせ、家具の循環型社会の実現を目指しています。新品家具・家電のサブスクリプションサービス「サブスクライフ」（2018年3月開始）は、月額で必要な時に必要な分だけ、必要なモノを所有せずに利用できるサービスです。レンタルは使い続けると商品価格を超えますが、サブスクライフは、商品価格を超えない月額料金設定です。家具・家電がお得に買えるオフプライスマー

ケット「サブスクライフ オフプライス」(2021年1月開始)は、メーカーの遊休在庫や法人のリユース品の出品が可能で、家具が循環する度に、いいものを提供したメーカー、パートナーに収益の一部を分配する業界初の取組みを行っております。

【会社概要】

会社名 : 株式会社ソーシャルインテリア
代表取締役 : 町野 健
事業内容 : 新品家具・家電のサブスクリプションサービス「サブスクライフ」「ソーシャルインテリア オフィス構築支援」、家具・家電がお得に買えるオフプライスマーケット「サブスクライフ オフプライス」の企画・開発
設立日 : 2016年11月9日
URL : <https://corp.socialinterior.com/>
<https://subsclife.com/>
<https://share.subsclife.com/>
<https://socialinterior.com/>

※2022年3月18日に、社名を「株式会社subsclife」から「株式会社ソーシャルインテリア」に変更いたしました

【受賞歴】

- ・東急アクセラレートプログラム2019Demo Day 東急賞受賞(2020年3月、東急グループ)
- ・Next-generation Commerce Award 2020 特別賞受賞 (2020年9月、公益社団法人日本通信販売協会)
- ・日本サブスクリプションビジネス大賞2020 ブロンズ賞受賞(2020年12月、一般社団法人日本サブスクリプションビジネス振興会)
- ・すごいベンチャー100選出(2021年8月、東洋経済)
- ・日本ネット経済新聞賞 SDGs部門 特別賞 (2022年6月、日本流通産業新聞社)

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

ソーシャルインテリア 広報 小宮
TEL : 03-6417-0465
MAIL : pr@socialinterior.com
お問合せ : <https://subsclife.com/about-subsclife-2b/form03.html>