

【報道関係者各位】

2022年9月8日

株式会社ソーシャルインテリア

ソーシャルインテリア、木材の有効活用に取り組む 家具ブランド「Time & Style」取扱開始 ～ESG対応でサステナブルなオフィスづくりに取り組む法人向けに～



TIME & STYLE

subslife

「よいものが、循環する社会へ」をミッションに掲げ、家具のサブスクリプションサービスと、オフプライスマーケットを展開する株式会社ソーシャルインテリア(東京都渋谷区、代表取締役：町野 健、以下ソーシャルインテリア)は、株式会社プレスステージジャパンが展開する家具ブランド「Time & Style (タイム アンド スタイル)」を、法人向けに取り扱いを開始したことをお知らせいたします。

<Time & Style (タイム アンド スタイル)について>

タイム アンド スタイルは、株式会社プレスステージジャパンの家具ブランドです。日本の伝統技術を現代の生活に進化させたデザインコンセプトのもと、永く使い続けることができ、素材が持つ手触りを大切にしたものづくりを追求しています。北海道・東川町の美しい森に囲まれたタイム アンド スタイル ファクトリーでは、原木の仕入れから製材、乾燥、木取り、加工、塗装まで、一貫生産をしています。機械による製作は最小限にとどめながら、可能な限り職人の手仕事によるものづくりを、妥協することなく丁寧に作り上げています。

ブランドサイト：

<https://www.timeandstyle.com/jp/>

<Time & Style (タイム アンド スタイル)コメント>

「Time & Styleは、日本のものづくりという域を超え、東洋と西洋が融合した新しい価値観の空間を創り出します。ソーシャルインテリア様と共に上質な日本の空間をご提案出来ればと思っております。」

よいものが、循環する社会へ

SOCIAL INTERIOR

【ソーシャルインテリアについて】 <https://corp.socialinterior.com/>

「よいものが、循環する社会へ」をビジョンに掲げ、2本柱の事業を掛け合わせ、家具の循環型社会の実現を目指しています。新品家具・家電のサブスクリプションサービス「サブスクライフ」(2018年3月開始)は、月額で必要な時に必要な分だけ、必要なモノを所有せずに利用できるサービスです。レンタルは使い続けると商品価格を超えますが、サブスクライフは、商品価格を超えない月額料金設定です。家具・家電がお得に買えるオフプライスマーケット「サブスクライフ オフプライス」(2021年1月開始)は、メーカーの遊休在庫や法人のリユース品の出品が可能で、家具が循環する度に、いいものを提供したメーカー、パートナーに収益の一部を分配する業界初の取組みを行っております。

【会社概要】

会社名 : 株式会社ソーシャルインテリア

代表取締役 : 町野 健

事業内容 : 新品家具・家電のサブスクリプションサービス「サブスクライフ」「ソーシャルインテリア オフィス構築支援」、家具・家電がお得に買えるオフプライスマーケット「サブスクライフ オフプライス」の企画・開発

設立日 : 2016年11月9日

URL : <https://corp.socialinterior.com/>
<https://subsclife.com/>
<https://share.subsclife.com/>
<https://socialinterior.com/>

【受賞歴】

- ・ 東急アクセラレートプログラム2019Demo Day 東急賞受賞(2020年3月、東急グループ)
- ・ Next-generation Commerce Award 2020 特別賞受賞 (2020年9月、公益社団法人日本通信販売協会)
- ・ 日本サブスクリプションビジネス大賞2020 ブロンズ賞受賞(2020年12月、一般社団法人日本サブスクリプションビジネス振興会)
- ・ すごいベンチャー100選出(2021年8月、東洋経済)
- ・ 日本ネット経済新聞賞 SDGs部門 特別賞 (2022年6月、日本流通産業新聞社)

【報道関係者様からのお問合わせ先】

ソーシャルインテリア 広報 小宮

TEL : 03-6417-0465

MAIL : pr@socialinterior.com

お問合せ : <https://socialinterior.com/contact/form03.html>