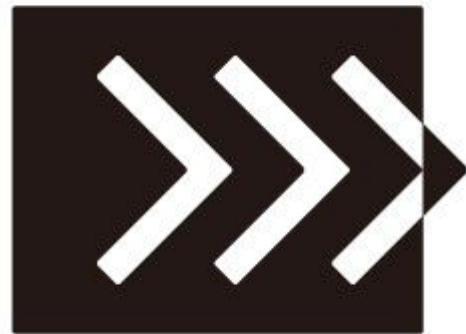


【報道関係者各位】

2020年9月17日  
株式会社subslife

## 家具のサブスクsubslife、次世代のECへの挑戦を称える 「Next-generation Commerce Award 2020」特別賞受賞

**NEXT  
GENERATION  
COMMERCE  
AWARD**



日本初の家具のサブスクリプションサービスを企画運営する株式会社subslife(渋谷区、代表:町野 健、以下subslife)は、2020年9月17日(木)、公益社団法人日本通信販売協会(略称=JADMA、東京都中央区)が主宰する、次世代のECへの挑戦を称える

「Next-generation Commerce Award 2020」で特別賞を受賞したことをお知らせいたします。今後もsubslifeは、顧客が求める価値を追求し、常に挑戦し続けてまいります。

### 【受賞理由】

B2CからB2Bへ展開、顧客接点や商品の拡充などの新たな取り組みを通じて、良質な家具を所有するだけでなく必要な分だけ利用する概念を生活者に広げている点。また、このサービス自体が家具メーカー(ブランド)の顧客接点となり、ブランドと顧客をつなげる役割になっている点を評価いただきました。

### 【公益社団法人日本通信販売協会について】

公益社団法人日本通信販売協会(略称=JADMA)は、デジタルコマースに特化したイベントとして、昨今の生活者ニーズに丁寧に対応し、先進的なEC施策を展開することで業界の発展に貢献している中小EC事業者を表彰し、その取り組みを学ぶ、「Next-generation Commerce Award」(略称=NgCA)を開催しています。

<https://www.jadma.or.jp/event/ngca>

# subslife

## 【subslife(サブスクライフ)について】

「家の中を、世界一、豊かな国へ。」をビジョンに掲げ、暮らしにサブスクという新しい選択肢を提供しています。subslifeは、subscription(定期購買)+life(暮らし)の造語で、月額制で必要な時に、必要な分だけ、暮らしに必要なモノを利用できるサービスです。初期費用を大幅に軽減し、新品でデザイン性の高い家具・家電を利用して、気に入ったら買い取ることも可能です。レンタルは使い続けると商品価格を超えますが、私たちsubslifeは、使い続けても商品価格を超えない月額料金設定です。さらに、利用時の傷等の保証付きで安心してご利用いただけます。価値あるモノとそれを支える方々を大切に、サブスクで提供することで、より消費者に提供しやすい仕組みを実現してまいります。

## 【会社概要】

会社名 : 株式会社subslife  
代表取締役 : 町野 健  
事業内容 : 暮らし、家具のサブスクリプション型サービス（月額制レンタルサービス）の企画・開発  
設立日 : 2016年11月9日  
URL : <https://subslife.com/>

## 【採用情報】

subslifeでは積極的に社員募集を行っています。  
募集職種および応募方法はこちらをご参照ください。  
<https://www.wantedly.com/companies/subslife>

## 【報道関係者様からのお問い合わせ先】

subslife 広報 小宮  
TEL : 03-6417-0465  
MAIL : [pr@subslife.com](mailto:pr@subslife.com)  
お問合せ : <https://subslife.com/about-subslife-2b/form03.html>