

**英語圏訪日外国人の集客設計・実行・送客の Tokyo Creative が、  
訪日観光プラットフォーム MATCHA と協業し  
新サービス「訪日検討層向け PR パッケージ」を本日 3/9 より提供開始  
～“初心者”でも簡単・低コストでインバウンド <sup>プロモーション</sup> P R がはじめられる包括支援を実現～**

英語圏訪日外国人の集客設計・実行・送客、在日外国人インフルエンサー最大級のコミュニティを持つ Tokyo Creative 株式会社（所在地：東京都江東区、代表取締役：中川智博・小野沢隆、<https://www.tokyocreative.jp/ja/>、以下 Tokyo Creative）は、株式会社 MATCHA（本社：東京都台東区、代表取締役社長：青木優、以下 MATCHA）と協業し、訪日を検討する海外在住外国人に向けて記事と動画“両方”を使用する新プロモーションサービス「訪日検討層向け PR パッケージ」を、本日 2021 年 3 月 9 日（火）より提供開始します。



#### ■協業と本サービス提供開始の背景

これまでプロモーションの一般的な流れである「①認知度調査 ②これをもとにした記事作成や動画作成 ③それらを使用した広告配信 ④その効果測定」は、それぞれ強みをもつ企業へ依頼するのが一般的と考えられていました。そのため、「専門用語など知識がなく手を付けにくい」「それぞれ依頼するので時間や調整に手間もコストもかかる」という声が多くありました。

今回の協業により、訪日を検討する海外在住外国人に向けて地方自治体・企業の認知拡大と理解促進を、Tokyo Creative の“映像”と MATCHA の“記事”という各社コンテンツ力とこれまでの知見を最大限に活かすことで、インバウンドプロモーションを包括的かつ容易に低コストで進めることができる新サービス「訪日検討層向け PR パッケージ」を提供します。

これにより、「初めてインバウンド PR をしたい」「包括的に進められずインバウンド PR がうまくいかなかった」など、これまでの経験を問わずにあらゆる地方自治体・企業のインバウンド P R に関する悩みを解決することを目指します。

## ■新プロモーションサービス「訪日検討層向け PR パッケージ」概要

名称 : 訪日検討層向け PR パッケージ

特長 : インバウンド PR 初心者でも安心の包括的なサポート

単にプロモーションようなコンテンツを作成するだけでなく、付随するあらゆることを一気通貫で実行可能です。また、これまで各社蓄積してきたノウハウにより、地方自治体・企業の担当者のインバウンド PR 経験を問わず、依頼が可能です。

対象 : 主に地方自治体や企業のインバウンド担当者やマーケティング担当者

価格 : 180 万円 (税抜) ~

内容 : ①対象市場へのニーズ・認知度調査

訪日関心・検討層の趣味・嗜好や対象となる商材の認知度などを調査

②記事+動画のコンテンツ制作

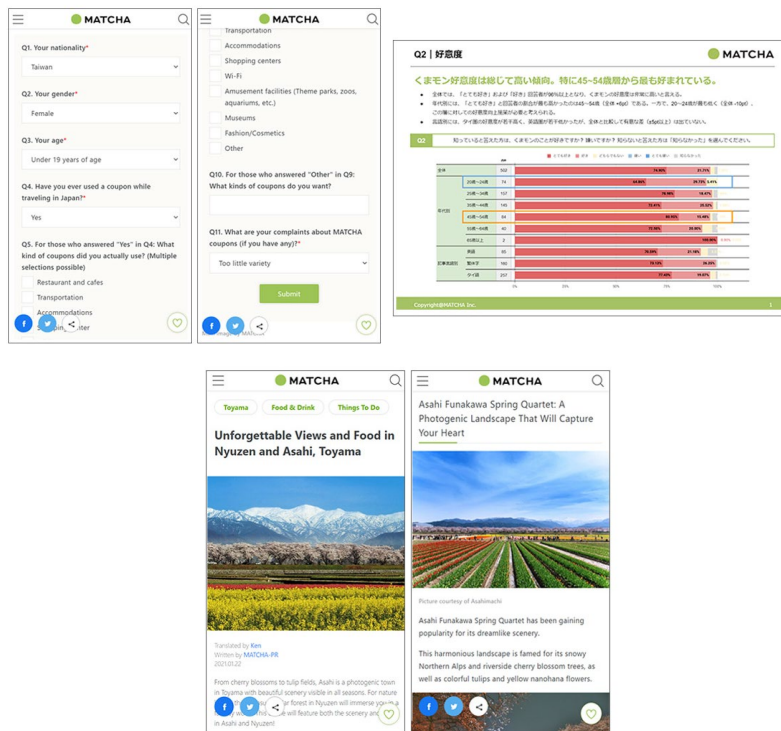
調査結果に基づきターゲットにリーチする的確なコンテンツを制作

③オンライン広告配信 / KOL (キーオピニオンリーダー) によるシェア

④結果レポート作成

各コンテンツの計測数値やオンライン広告の反応などを集計

コンテンツ制作時の現地取材・撮影で感じたことなどを定性的にフィードバック



サービスに関するお問合せ : Tokyo Creative info@tokyocreative.jp

## ■Tokyo Creative 株式会社 会社概要

英語圏の訪日外国人を集客するための設計・実行・送客まで行う“外国人目線”に強みを持つデジタルマーケティングの企業です。これまで地方自治体や企業などのサポートで培ってきたノウハウと、自社で抱えている日本最大級である在日外国人インフルエンサーに紐づく約 1,700 万人の日本好き外国人コミュニティを活用し、成果につながる支援を可能にしています。



設立 : 2013 年 8 月

代表者 : 代表取締役 中川智博・小野沢隆

所在地 : 東京都江東区豊洲 3-2-24 豊洲フォレシア 9F  
レッドホースコーポレーション株式会社内

資本金 : 9,000 万円

URL : <https://www.tokyocreative.jp/ja/>

事業内容 : 訪日インバウンド集客事業、訪日インバウンド関連事業、タレントマネジメント事業

お問合せ : [info@tokyocreative.jp](mailto:info@tokyocreative.jp)

## ■株式会社 MATCHA 会社概要

訪日観光プラットフォーム「MATCHA」は、日本の情報を発信する Web メディアです。日本文化や旅行前に知っておきたい便利情報、日本国内での暮らしについてなど、総合的にサポートしています。10 言語にて展開をしており、多国籍な社内編集チーム・ライター、外部ライターによる豊富な知見や、綿密な取材に基づき良質な記事を多く提供しております。

設立 : 2013 年 12 月 3 日

代表取締役 : 青木 優 (あおき ゆう)

所在地 : 東京都台東区雷門 1 丁目 4-4 ネクストサイト浅草ビル 5F

資本金 : 117,114,852 円

URL : <https://company.matcha-jp.com/>

事業内容 : 訪日観光メディア「MATCHA」運営、海外向け PR 関連事業