

Tokyo Creative 代表取締役 中川智博、 リカレント教育プログラム『観光 DX 人材育成講座 応用編』に登壇 ～ デジタルマーケティングを“観光”に活かす、基本から実践まで一挙公開 ～

日本人と外国人の“両目線”を生かした動画で自治体や企業の外国人へのアプローチを支援する Tokyo Creative 株式会社（所在地：東京都墨田区、代表取締役：中川智博・小野沢隆、<https://www.tokyocreative.jp/ja/>）は、大阪観光大学が主催する、DMO などアフターコロナの観光需要を獲得するために必要な観光 DX を学ぶプログラム『観光 DX 人材育成講座 応用編（DMO に必要な観光 DX 講座）』に、代表取締役の中川智博（なかがわ・ともひろ）が11月24日（東京会場）・29日（大阪会場）の両日登壇したことをお知らせします。



今回中川は、「観光プロモーション戦略①」の科目に登壇し、「地域 DMO に必要な観光プロモーションの全体像を知る ～観光プロモーションの司令塔になるための鳥瞰図～」と題して、二部構成で実施しました。一部は、デジタルマーケティングの原理原則や最新のデジタルマーケティング事情などについての座学、二部では、ある地域を事例にした「デジタルマーケティングで集客する施策を考える」というグループワークを実施し、東京と大阪合わせて計 53 名が参加しました。

■参加者の声（一部抜粋）

- ・デジタルマーケティングについて、ある程度理解しているつもりでしたが、狭義な意味でのマーケティングばかりにこだわっていたことに気が付き、改めて深く学ぶことができました。
- ・SNS 運用等も社内で漫然と開設しやすい、使いやすいものをなんとなく選択していた流れもあり、改めてしっかりとしたターゲティングと、どう運用していくかの計画性の大切さを感じました。
- ・今回の講義をきっかけに現在進めている事業の立て直しをどうしていくかを考えるきっかけになりました。

■ 講師プロフィール



中川 智博（なかがわ・ともひろ）

1987年4月9日（35歳）、滋賀県出身

2011年同志社大学文化情報学部卒業後、複数社を経て、2018年5月Tokyo Creative入社。2020年10月代表取締役役に就任。

YouTubeなどを活用したデジタルマーケティングを得意とし、インバウンドに関するノウハウの啓蒙活動も実施。これまで自治体、DMO、企業の海外デジタルマーケティングを100社以上支援しており、観光・デジタルマーケティングに関連する講演は、外務省、新潟市、三重大学、川村女子大学、杏林大学等他多数で実績あり。観光庁「インバウンドの地方誘客促進のための専門家」、観光庁「世界水準のDMO形成促進事業」における外部専門人材認定や、農林水産省が推進する「農泊地域課題解決の専門家」、東京観光財団運営「観光まちづくりアドバイザー」など精力的に活動。

■ 「観光 DX 人材育成講座応用編（DMOに必要な観光 DX 講座）」とは

文部科学省のDX人材育成リカレント推進事業で大阪観光大学が受託、Tokyo Creative(株)等の企業が実施体制を構成、観光学部の教授陣・市場動向・プロモーション・地域づくりなどさまざまな「観光DX」をリードする合計16名の企業・団体・大学から選抜されたリーダーが参画しています。参加対象者は、DMO等の事務局長・CMOなどの幹部職員・自治体の観光業務担当者・DMOへの転職希望者等で、今後回復が予想されるインバウンド需要などアフターコロナのスタートダッシュに備え、観光DXを担う人材の育成を目的としています。

名称：観光DX人材育成講座応用編（DMOに必要な観光DX講座）

主催：大阪観光大学

履修期間：2022年10月17日（月）～12月14日（水）

詳細：<https://tourism-lab.jp/cooperation/2022/>

■ Tokyo Creative とは



地方自治体・DMOの観光戦略をはじめ、動画に紐づく施策を、日本人・外国人の“両目線”で立案・企画・実行しています。企画・監修した福島市のプロモーション動画は『クールジャパン動画コンテスト2021』地方自治体部門の奨励賞を受賞し、三重県赤目四十八滝の外国人向けプロモーション動画は30万回再生を突破するなど、これまで100社を超える地方自治体や企業などのサポートで培ってきたノウハウと、自社で抱えている日本最大級である在日外国人インフルエンサーに紐づく約1,700万人の日本好き外国人コミュニティを活用し、成果につながる支援を可能にしています。

■会社概要

社名 : Tokyo Creative 株式会社

設立 : 2013 年 8 年

代表者 : 代表取締役 中川智博・小野沢隆

所在地 : 東京都墨田区横綱 1-10-5 KOKUGIKA FRONT BUILDING
レッドホースコーポレーション株式会社内

資本金 : 9,000 万円

URL : <https://www.tokyocreative.jp/ja/>

業務内容 : 訪日インバウンド集客事業、訪日インバウンド関連事業、タレントマネジメント事業

お問合せ : info@tokyocreative.jp