

**報道関係者各位  
プレスリリース**

**トップインフルエンサーでありニッチなジャンルのグローバルクリエイターが集結！  
日本最大級の海外向けインフルエンサーコミュニティ Tokyo Creative、“日本”に  
関連したあらゆる情報を扱うオンラインサロン TC LEARN の開設を発表！  
DeNA が投資し、海外向けコンテンツプラットフォームとして海外への情報発信を開始**

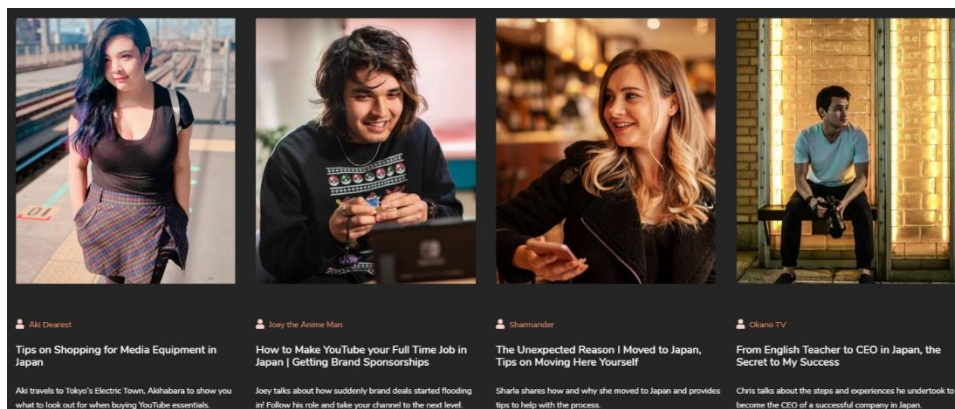
- 海外へ大きな影響力を持つトップインフルエンサーが集結、教育学習プラットフォームを超えた  
コミュニティ型オンラインサロンを通し、日本に関するあらゆる疑問解決が可能に -

海外へ向けたデジタルマーケティング事業及び訪日外国人(インバウンド)向けコンテンツビジネスを手がける株式会社 Tokyo Creative はこの度、株式会社ディー・エヌ・エー【DeNA】より約 3000 万円の投資を受け、運営するインフルエンサーコミュニティブランド [Tokyo Creative](https://www.tokyocreative.jp/) (<https://www.tokyocreative.jp/>)の新たな主軸ビジネスとして、オンラインサロン **Tokyo Creative LEARN**(以下 TC LEARN) (<https://learn.tokyocreative.com/>) を開設したことをお知らせいたします。圧倒的な外国人フォロワー数で海外へ大きな影響力を持つ Tokyo Creative 所属のトップインフルエンサーを多数起用し、純粋な教育学習プラットフォームを超えたコミュニティ型オンラインサロン兼コミュニティとして始動いたします。

tokyo  
**CREATIVE**  
LEARN

**【マーケティングの基礎学習から日本でモデルになるための How To まで幅広いコンテンツテーマを展開！】**

Tokyo Creative は TC LEARN と名付けたこの新サービスを立ち上げるに当たり、日本に関連する細分化されたニッチなジャンルのクリエイターでありトップインフルエンサーでもあるスピーカーを招集し、それぞれが得意とする分野で知識や情報を動画コンテンツとしてオンラインプラットフォームにて発信できる枠組みを完成させました。日本への興味関心が高い、主に外国籍の方々が抱く日本に関するあらゆる疑問の「解」を見つけていただけるよう、個人単位ではなく同じ目的を持つユーザー同士が支援・協力し合えるコミュニティとして運営して参ります。外国人労働者の増加が予想される中、単なる教育学習プラットフォームではなく、ユーザー間での繋がりがや交流が生まれ、前向きに互いを高め合うことができる新しいコミュニティ型オンラインサロンが TC LEARN です。動画コンテンツラインナップは 16 本からスタートし、その後月 8 本のコンテンツが更新される予定です。インフルエンサーやクリエイターのキュレーターラインナップも随時更新となります。



## ■ 主なスピーカーラインナップ

- [Abroad in Japan](#) 日本国内の旅行関連 No. 1 YouTuber が教える「視聴者へ見たいと思わせるサムネイルの作り方」「チャンネル登録者数 100 万人以上まで成長し YouTube 一本で食べていくまでの道のり」
- [kimdao](#) 日本の美容関連商品を紹介する外国人インフルエンサーとしてトップに立つには？
- [Sharmander](#) 「英語が話せる医師がいる病院の見つけ方」
- [akidearest](#) 「インフルエンサーとして日本で生きていくメリット」
- [The Anime Man](#) 「オタク動画コンテンツを作るためのアイデアの閃き方」
- [OkanoTV](#) 「インフルエンサーマーケティングの活用方法」「インフルエンサーとの最適な交渉術」
- [Tokidoki Traveller](#) 「日本でモデルになるには」
- [JakenbakeLIVE](#) 「日本で Twitch IRL(In Real Life) を使用したライブ配信の始め方」



## ■ TC LEARN 料金体制とサブスクリプション(購読)ベネフィット

※一部抜粋

- 年間契約プランの場合 7.99USD/月、月間更新プランの場合は 12.99USD/月
- 元 Google & Groupon 勤務、現 Indeed 東京本社の従業員である Jon Clemons 氏制作の TC LEARN 専用マーケティングカスタマイズ eBook ※25 ページ以上で構成される PDF コンテンツであり、日本特異のマーケティング背景について、他国との違いについて等マーケティングの基礎情報が学ぶことが可能
- 毎月随時更新される日本在住のインフルエンサー、クリエイターやその他 KOL/専門家・有識者による動画コンテンツ (月 8 本の動画を配信)
- TC LEARN の会員のみがアクセス可能な YouTube 上でのライブ配信 ※QA セッションを通し、好きなインフルエンサー・クリエイターにリアルタイムで質問をすることが可能
- 東京で開催されるオフラインイベントにおける先行販売へアクセス
- オリジナルブランド TC WEAR の全商品 10%割引
- 月次で行われる動画コンテンツ批評会への参加権利 ※トップ 10 に入った動画コンテンツは人気の YouTube インフルエンサーやクリエイターによってレビューされる権利を獲得
- インフルエンサーやクリエイターが使用しているデバイスや周辺機器全般に関する最新情報の入手

## ■ Tokyo Creative について

Tokyo Creative は日本最大級の海外向けトップインフルエンサー、クリエイター、エンターテイナーが集結するグローバルコミュニティです。自身も YouTuber としての顔を持つクリス・オカノによって創設され、トップインフルエンサー、クリエイター、エンターテイナーのセルフプロデュース力を尊重し、各々が必要とする異なるレベルのマネジメント方法で最大限サポートしています。2017 年よりデジタルマーケティング領域を中心に活動を行い、日本在住のトップインフルエンサー、クリエイター、エンターテイナーとの直接契約を通し、他に類を見ない海外への情報発信力で **Uncovering Japan to the World - 日本人も知らない「Nippon」を世界の片隅まで！** - をテーマに知られざる日本の側面を海外に向けて発信しています。“日本”に関するあらゆる側面を網羅し、情報を交換できるコミュニティ型オンラインサロン TC LEARN を運営し、地方創生へ向けたインバウンド分野におけるインフルエンサーマーケティングを手掛ける他、年々世界からの注目度が増す“Nippon”への需要に応えるべく、情報発信事業をグローバルに多数展開しています。

## 【ブランド概要】

会社名：Tokyo Creative 株式会社

所在地：東京都目黒区青葉台 2 丁目 1 0 - 1 3

代表取締役：川崎貴聖、CEO 取締役：クリス・オカノ

主要事業：海外へ向けたデジタルマーケティング事業及びタレントマネジメント事業

会社概要：<https://www.tokyocreative.jp/> お問い合わせ先：03-3520-8903 Eメール：[info@tokyocreative.jp](mailto:info@tokyocreative.jp)