



BACARDI JAPAN

2013年 3月 吉日

PRESS RELEASE

バカルディ ジャパン株式会社

-春の屋外イベントに「マルティーニブース」が登場-
世界No.1 *1 イタリアン スパークリングワイン“マルティーニ”を気軽に体験できる
「ネオ屋台村スーパーナイト by MARTINI」を実施

バカルディ ジャパン株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表取締役社長 皆川昌三)が輸入し、サッポロビール株式会社(所在地:東京都渋谷区 代表取締役社長 寺坂 史明)が販売するイタリアン スパークリングワイン & ヴェルモット世界No.1 *1 ブランド「マルティーニ」は、4月12日(金)東京国際フォーラムにて開催される「ネオ屋台村スーパーナイトby MARTINI」に出店します。また、東京を皮切りに、全国各地(大阪・名古屋・仙台)の春の屋外イベントにて、マルティーニ スパークリングワインを気軽にお楽しみ頂ける特設ブースを展開します。

*12011年IWSR調べ。

■毎回数千人が集まる「ネオ屋台村」に特設ブースを出店

おいしいお酒や料理を味わいながら、非日常の心地よさに浸ることができる夜の屋外イベント「ネオ屋台村スーパーナイト」(東京都千代田区)は、毎回数千人を集める話題のイベントです。4月12日(金)には「ネオ屋台村スーパーナイト by MARTINI」として、ブースでマルティーニの販売をおこなうほか、ネオ屋台村フード購入者を対象にお渡しする「無料チケット」や、当日マルティーニを飲まれた方を対象にお渡しする「MARTINIオリジナルくじ」の1杯無料チケットと引き換えにマルティーニ ロゼを一杯提供します。

また、今回出店するマルティーニブース周辺では、イタリアンジャズの生演奏による流行の音楽が聴けるステージを設け、イベント全体を盛り上げます。

気軽にマルティーニが楽しめる“Casual Glamorous”な春の屋外飲みを、どうぞお楽しみください。

【実施概要】

- イベント名称:「ネオ屋台村スーパーナイトby MARTINI」
- 出店先イベント名称:ネオ屋台村スーパーナイト
(主催:株式会社東京国際フォーラム)
- 日時:4月12日(金) 18:00~22:00
- 場所:東京国際フォーラム1階地上広場(千代田区丸の内3-5-1)
- ドリンクメニュー:
マルティーニ ロゼ、マルティーニ アスティ・スプマンテ、
マルティーニ ブリュット、マルティーニ プロセッコ
各 ¥200(グラス)、¥1,200(ボトル)
マルティーニ ロワイヤル(カクテル) ¥200(グラス)

■購入および引き換え方法:

【ネオ屋台村主催ブースでの販売】

- ・全ラインナップ*2を¥200(グラス)、¥1,200(ボトル)にて提供。

*2 マルティーニ ロワイヤル(カクテル)はグラスのみ販売

【マルティーニ ブースでのチケット引き換え】

- ・ネオ屋台村フード購入者対象(事前/当日配布)の1杯無料チケットと引換え*3
- ・「MARTINI オリジナルくじ」の「当たり!」くじにて、マルティーニ ロゼを1杯無料*3で提供

*3 一杯無料チケットでの引き換えは、マルティーニロゼのみ。



※参考イメージ

[マルティーニの紹介]

今年創業150周年を迎えるワイン、ヴェルモット、リキュールカンパニー。1993年にバカルディグループと合併し世界中にネットワークをもつ多国籍企業として成長。ヴェルモットでは圧倒的なシェアでのNo.1ブランドであり、イタリア産スパークリングワインでも世界No.1の売り上げを誇る。その品質は高く評価され、各国の王室や団体より、数々の賞やメダルを受賞。



〈この件の掲載に関する報道関係の皆様からのお問合せ先〉

バカルディ ジャパンPR事務局 <株イニシャル内> 担当: 杉浦・中島・吉本

TEL: 03-5572-6064 FAX: 03-5572-6065 MAIL: bacardi@vectorinc.co.jp