



ファッションモデルでありテレビキャスターもつとめるバー・ラファエリがアンバサダーに就任 スペインGPのキックオフイベントに「Martini Terrazza」が登場

バカルディジャパン（代表取締役社長 皆川 昌三）が輸入し、サッポロビール株式会社（代表取締役社長 尾賀真城）が販売する世界No.1*イタリアンスパークリングワイン&ヴェルモットブランド、マルティーニは、スペインGPの開催に伴い、キックオフパーティー「MARTINI Terrazza（マルティーニテラツァ）」を開催し、初日には、スポンサー契約を交わしたレーシングチーム、ウィリアムズ・マルティーニ・レーシングの選手を始めとしたセレブが多数来場しました。

*2013年IWSR社調べ



ウィリアムズ・マルティーニ・レーシングは今年の優勝に向け、スペインGPのキックオフパーティー「マルティーニテラツァ」を開催しました。このパーティーはミラノ、サンパウロ、ソチに続いて行われたもので、今回は、バルセロナの中でも一際ラグジュアリーなロケーションとして知られているマリーナポートヴェルが選ばれました。

一般公開される前日のパーティー初日には、VIPゲストとしてウィリアムズ・マルティーニ・レーシングのドライバーフェリペ・マッサが招待されたほか、クレア・ウィリアムズなどのセレブが集まり、マルティーニのスパークリングワインとヴェルモットのカクテル「マルティーニロワイヤル」をはじめとするマルティーニのカクテルと食事や音楽を楽しみました。また、このパーティーを記念して、ファッションモデルでありテレビキャスターもつとめるバー・ラファエリが、マルティーニレースアンバサダーに就任し、チームの好発進に大きく寄与することになりました。次回の「マルティーニテラツァ」はイタリアGPで開かれる予定です。

※ご参考

ウィリアムズとは、1977年にフランク・ウィリアムズとパトリック・ヘッドにより設立されたイギリスに本拠地を置くレーシングチームです。フェラーリやマクラーレンと並ぶF1を代表する名門チームであり、その特色は「頑固なエンジニア集団」と表現されます。ウィリアムズのレーシングに対する情熱がマルティーニの考え方と合致したことから、2014年3月にスポンサー契約を交わしました。



【マルティーニ】

1863年創業のワイン、ヴェルモット、リキュールカンパニー。1993年にバカルディグループと合併し、世界中にネットワークをもつ多国籍企業として成長。ヴェルモットで圧倒的なシェアでNo.1ブランドであり、イタリア産スパークリングワインでも世界No.1の売り上げを誇ります。その品質は高く評価され、各国の王室や団体より、数々の賞やメダルを受賞しています。