

# バカルディ × 映画『シェフ ミツ星フードトラック始めました』タイアップ 世界観を味わえる期間限定メニューを提供

2015年2月27日（金）～3月19日（木）

バカルディ ジャパン（代表取締役社長 皆川 昌三）が輸入し、サッポロビール株式会社（代表取締役社長 尾賀 真城）が販売する世界No.1\*ラム、バカルディは、2月28日（土）より公開される映画『シェフ ミツ星フードトラック始めました』（配給：株式会社ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント）とタイアップし、映画の世界観が味わえる「キューバサンドイッチ」と「バカルディ モヒート」「バカルディ キューバリブレ」のセットメニューを「Antenna<>WIRED CAFE」にて2月27日（金）～3月19日（木）の期間限定で提供、初日の2月27日（金）にはキューバテイストのパーティ「VIVA LIBRE!!!」を開催します。

\* 販売金額において。2013年IWSR社調べ

## ■ 第27回 東京国際映画祭 特別招待作品として上映された話題作

『シェフ ミツ星フードトラック始めました』は、『アイアンマン』シリーズの監督、ジョン・ファヴローが監督・製作・脚本・主演を務めた話題作で、一流レストランの総料理長だった男がオーナーとの対立を機に、フードトラックでキューバサンドイッチの移動販売を始め、新たな人生を歩む人間の成長の物語です。先日の第27回 東京国際映画祭では特別招待作品として上映され、公開に先立ち話題となっています。

## ■ 2週間限定で世界観を楽しめるタイアップのキューバメニュー、初日にはパーティを開催

映画の公開を記念して、映画の主人公 カールの人生を変えた感動の逸品「キューバサンドイッチ」と、キューバ創業の世界No.1ラム、バカルディを使用した「バカルディ モヒート」「バカルディ キューバリブレ」をセットにしたタイアップメニューを、COMMUNE246内「Antenna<>WIRED CAFE」にて2月27日（金）～3月19日（木）の2週間限定で提供します。初日の2月27日（金）には、映画公開の前夜祭として「VIVA LIBRE!!!」を開催、タイアップメニューはもちろん、バンド演奏やサルサダンス、ライブペインティングなど、映画の世界観を楽しめます。

### タイアップメニュー概要

- 販売期間 2015年2月27日（金）～3月19日（木）
- 販売店舗 COMMUNE246内「Antenna<>WIRED CAFE」  
（営業時間 11:00-22:00）
- 販売メニュー バカルディ モヒート（850円）、バカルディ キューバリブレ（750円）、キューバサンドイッチ&バカルディモヒートorキューバリブレセット(1,500円) ほか

### VIVA LIBRE!!! 開催概要

- 開催日 2015年2月27日（金）
- 開催時間 19:00-22:00
- 場所 COMMUNE246内「Antenna<>WIRED CAFE」  
（東京都港区南青山3-13）
- 内容 キューバミュージックのバンド演奏、サルサダンス  
ライブペインティング（Ze Novol）、DJ 他
- 参加方法 事前予約不要（1ドリンク付き入場料 2,000円、  
※先着50名限定で1ドリンク付き入場料+映画前売り券を1,500円で提供）



## 【参考】

### ■映画『シェフ ミツ星フードトラック始めました』について

『アイアンマン』シリーズのジョン・ファヴローが監督・脚本・主演を務め、ロバート・ダウニー・Jr、ダスティン・ホフマン、スカーレット・ヨハンソンら豪華キャストが共演。ジューシーな料理の数々やご機嫌なラテン音楽、旅行気分を味わえる風景に観終わった後の爽快感はピカイチ。2/28公開。



### ■ストーリー

ロサンゼルスにある一流レストランの<総料理長>カール・カスパーは、メニューにあれこれと口出しするオーナーと対立し、突然店を辞めてしまう。次の仕事を探さなければならない時にマイアミに行った彼は、絶品のキューバサンドイッチと出逢う。その美味しさで人々に喜んでもらう為に、移動販売を始めることに。譲り受けたボロボロのフードトラックを改装し、マイアミ～ニュー・オーリンズ～オースティン～ロサンゼルスまで究極のキューバサンドイッチを作り、販売する旅がスタートした。

製作・監督・脚本・主演:ジョン・ファヴロー『アイアンマン』シリーズ

出演:ソフィア・ベルガラ『マチエーテ・キルス』

ジョン・レグイザモ『3人のエンジェル』

スカーレット・ヨハンソン『アベンジャーズ』

ダスティン・ホフマン『真夜中のカーボーイ』

配給:ソニー・ピクチャーズエンタテインメント

〈2月28日(土)より、TOHOシネマズシャンテほか全国ロードショー〉



### 【バカルディ ラム】

コウモリのマークをロゴに使用したスピリッツ、バカルディはバーテンダーから絶大な信頼を得ている世界No.1ラムです。19世紀後半の創立以来、そのスムーズなフレーバーが愛されモヒート、キューバリブレ、ダイキリなど様々なトロピカルカクテルの誕生に寄与してきました。品質にこだわるバカルディ ラムは、現在では世界中でラムのスタンダードとなっています。