

【DEAN & DELUCA】[新発売] 11月15日（金）より

THE WINE STORE DEAN & DELUCA 限定 ワイングロサリーバッグ発売

ワインと共に食卓を囲むシーンが多くなるこれからの季節。

ワインと食材がたっぷり入るバッグをご用意しました。



株式会社ウェルカムが運営する DEAN & DELUCA（本社：東京都港区 代表取締役：横川正紀）と、株式会社中島董商店（本社：東京都渋谷区渋谷、代表取締役社長：中島周）の合併会社「株式会社 THE WINE(ザ ヴァイン)」が運営する THE WINE STORE DEAN & DELUCA にて、「ワイングロサリーバッグ」を発売開始します。

2023年3月のオープン以来、食卓を彩る1本はもちろん、ホームパーティーでの持ち寄りワイン、目上の方やワイン好きの友人へのギフトまで、様々なシチュエーションに合わせてお客様にご利用いただいている THE WINE STORE DEAN & DELUCA。このたび新発売する「ワイングロサリーバッグ」は、日々、ワインをお持ち帰りになる際のお客様との会話や、様々なハウスウェア、キッチンツールを開発しているバイヤーのアイデアから、重たい荷物でも安定して持ち運びしやすいようにと生まれました。実店舗として日々お客様を迎えているワインストアならではの工夫を凝らした、店舗限定のバッグです。

内側に2ヶ所のワインホルダー付 食材もたっぷり入る大容量



内側の両サイドにワインを1本ずつ収納ができる仕切り付きで、その他食材もたっぷりとする仕様。ワインを緩衝材で巻かなくても差し込むだけでスマートに持ち帰りができ、普段のお買い物では1Lの牛乳パックなども入ります。仕切りは底まで縫い付けていないので、使わないときは脇に添わせれば、中を広々と使えるのも嬉しいポイントです。

重い荷物も運びやすい幅広のショルダーハンドルとループ付き



長めのショルダーハンドルは幅があり、重い荷物を入れても肩に負担がかかりにくくなっています。
両面に付いているループを使えば、たっぷりお買い物をしてバッグが重くなった時でも、車の積み下ろしやキッチンカウンターに持ち上げるのがスムーズです。

厚みのあるコットン素材に刺繍のロゴ入り



定番のトートバッグよりもしっかりとした厚みがあり、底板も付いているので、重い荷物を入れても安定感があります。刺繍で入れた DEAN & DELUCA のロゴも上品な仕上がり。飽きのこないデザインと使うほどに味わいが増すコットン素材で長くご愛用いただけます。



ワイングロサリーバッグ ナチュラル

¥6,000 (税込¥6,600)

サイズ：約幅 45cm×高さ 35cm×マチ 17cm

素材：コットン

「THE WINE STORE DEAN & DELUCA」限定発売 ワイングロサリーバッグ 発売概要

□販売期間

2024年11月15日（金）～

□営業時間

STORE 12:00-21:00

CAFE 12:00-17:00

BAR 17:00-21:00 (L.O 20:30)

□特集ページ

<https://x.gd/CE4Rb>

* THE WINE STORE DEAN & DELUCA 限定販売となります。

* ご予約・お取り置きは承っておりません。

* 代金引換でのご発送はお問い合わせフォームから承ります。

* 店舗・代引きでのご購入は、1家族（1組様）につき、5枚までの購入制限とさせていただきます。

<先着 30 名様> 店頭購入限定特典



ゴビーノ ワインカップ2脚プレゼント

THE WINE STORE DEAN & DELUCA 店頭にて「ワイングローサリーバッグ」と「¥3,300（税込）以上のワイン」を併せてお求めいただいたお客様に先着でゴビーノワインカップ2脚プレゼント。

※代金引換は対象外です

※特典の限定数に達し次第終了いたします

THE WINE STORE DEAN & DELUCA



フードフレンドリーなワインが揃うスペシャリティストア&ワインバー

「食するよろこび」を届ける DEAN & DELUCA だからこそできるワインとフード、つくり手、そしてお客様を繋ぐあたたかい場。食事と合わせてひとときを輝く、フードフレンドリーなワインの世界、その出会いの機会とたのしみを様々なかたちでご提案します。

<https://x.gd/8zZ5o>

ABOUT DEAN & DELUCA (ディーン&デルーカ)



世界のおいしいものを集めた食のセレクトショップ。1977年、ジョエル・ディーン（Joel Dean）とジョルジオ・デルーカ（Giorgio DeLuca）により、ニューヨーク・ソーホーにオープンしたマーケットストアがはじまりです。

日本国内では、マーケットストア 19 店舗、カフェ 27 店舗、スペシャルティストア（ワインストア）1 店舗に自社オンラインストアを展開しております。小売そして中食、飲食という枠にとらわれず、食をたのしむ場を創出すべく、今日もなお、あたらしい食の感動をお客さまへ提供して参ります。