

**【DEAN & DELUCA】 シーズナルドリンク初の桜フレーバー登場  
新春を彩る2色の「祝いしるこ」と冬の定番「ゆずジンジャーアップル」**

新年にふさわしく、和のシーズンドリンク「祝いしるこ」が登場。  
初の桜フレーバー「桜しるこ」とやわらかな緑の「抹茶しるこ」です。  
また冬の定番ドリンク「ゆずジンジャーアップル」もスタートします。



株式会社ウェルカムが運営する DEAN & DELUCA（本社：東京都港区 代表取締役：横川正紀）は、2024年12月26日（木）より、シーズンドリンク「桜しるこ」と「抹茶しるこ」、「ゆずジンジャーアップル」を発売します。

年末年始のおたのしみ、ワンハンドで味わえる「祝いしるこ」が今年も登場します。初登場の「桜しるこ」は、DEAN & DELUCA 初の桜フレーバーのドリンクで、桜餅をイメージした新春を飾るのにふさわしい一杯に仕上がりました。ほんのり甘くて桜がふわっと香る、春が待ち遠しくなるようなやさしい味わいです。

今冬の「祝いしるこ」は、使用するあんの量を増やし、より濃厚な味わいと舌ざわりにアップデート。なめらかな白あんにホットミルクを注ぎ、心安らぐ味わいに仕立てました。香ばしいぶぶあられや、やわらかくとろりとした白玉と相まって、器に盛った甘味を思わせる飲みごたえです。やわらかな緑の抹茶と、ほのかなピンクの桜。美しい伝統色の2つのフレーバーからお選びいただけます。



## 美しい伝統色の2つのフレーバー「桜しるこ」と「抹茶しるこ」



### 【新商品】桜しるこ

¥620 (税込 ¥670)

刻んだ塩漬けの桜をちりばめた桜あんを、温めた生乳で溶かし、あられと白玉を浮かべた桜色のおしるこ。ほのかな桜の風味、ミルクのコク、上品な白あんの芳醇なハーモニーを、桜の塩気がやさしく引き立てます。



### 抹茶しるこ

¥620 (税込 ¥670)

香り高い京都産の宇治抹茶と生乳で仕立てた抹茶ラテに、白あんが上品に重なる、甘くほろ苦い抹茶しるこ。心地いい歯ざわりの粒あられや、もち米からつくった白玉と一緒に、和の風情をご堪能ください。

### 新春を彩る、2色の祝いしるこ

#### □販売期間

2024年12月26日(木)～2025年1月15日(水)

#### □取扱店舗

マーケット店舗

六本木 / 品川 / 有楽町 / 新宿 / 恵比寿 / 広尾 / 八重洲 / アトレ川崎 / たまプラーザ / シェル横浜 / 名古屋 / 京都 / 大阪 / 岡山 / アミュプラザ博多

カフェ店舗 全店

\*表示価格は消費税8%を含む税込価格です(イトインご利用の場合、10%の消費税となります)

#### □特集ページ

<https://x.gd/GbkHV>

## ジンジャー香る、真冬のホットドリンク「ゆずジンジャーアップル」



国産黄ゆずの爽やかな風味が口いっぱいに広がる、冬の定番ドリンク「ゆずジンジャーアップル」は、大きな鍋に旬のりんご、ゆず、ジンジャーを入れて毎日素材から店内で手作りし、コトコト煮込んでつくる自家製ジュースです。

今年は素材の味と香りがよりリッチになって登場します。鍋に入れた丸ごとのゆずのいくつかを半分にかット。切り口から果汁がじんわりと溶け出し、より豊かなゆずの風味をおたのしみいただけます。

身体をぽかぽか温めてくれるジンジャーは、砂糖漬けのドライにフレッシュなしょうがをプラス。爽やかな辛みをピリリときかせました。

身体を芯から温める熱々のホットはもちろん、煮詰めたジュースを氷で割ってたのしむスタッフの声から生まれたアイスもお選びいただけます。



#### ゆずジンジャーアップル

S ¥520 (税込 ¥562)

M ¥590 (税込 ¥637)

アップルジュースに旬のりんごと黄ゆず、ジンジャーを加え、じっくり煮込んでつくる濃厚なフルーツジュース。凝縮されたりんごの甘酸っぱさに、ほろ苦いゆずの風味とジンジャーのほどよい辛みが広がります。

ホットはよりスパイシーな味わい、アイスはよりさらりとした飲み心地でおたのしみいただけます。

#### ゆずジンジャーアップル 販売概要

##### □販売期間

2024年12月26日(木)～2025年1月15日(水)

##### □取扱店舗

###### マーケット店舗

六本木 / 品川 / 有楽町 / 新宿 / 恵比寿 / 広尾 / 八重洲 / アトレ川崎 / たまプラーザ / シアル横浜 / 名古屋 / 京都 / 大阪 / 岡山 / アミュプラザ博多

###### カフェ店舗 全店

\*表示価格は消費税8%を含む税込価格です(イートインご利用の場合、10%の消費税となります)

## ABOUT DEAN & DELUCA (ディーン&デルーカ)



世界のおいしいものを集めた食のセレクトショップ。1977年、ジョエル・ディーン（Joel Dean）とジョルジオ・デルーカ（Giorgio DeLuca）により、ニューヨーク・ソーホーにオープンしたマーケットストアがはじまりです。

日本国内では、マーケットストア 19 店舗、カフェ 27 店舗、スペシャルティストア（ワインストア）1 店舗に自社オンラインストアを展開しております。小売そして中食、飲食という枠にとらわれず、食をたのしむ場を創出すべく、今日もなお、あたらしい食の感動をお客さまへ提供して参ります。