

DEAN & DELUCA

NEW ARRIVAL

weekdays collaboration
ITO Masako + Hobonichi

3種のジャム&スプーンクッキーのギフト缶

スタイリストの「伊藤まさこ」と「ほぼ日」がいっしょにつくるネットのお店「weekdays」にお声掛けいただき、スプーンのようにジャムをすくって楽しめる、遊び心の詰まったクッキーギフトを開発いたしました。

weekdays は1月31日(木)より、DEAN & DELUCAでは2月8日(金)より発売いたします。

DEAN & DELUCAオリジナルの2種類のジャムに加えて、イチゴ&ハーブは今回ために開発したオリジナルジャム。バターがしっかりきいた風味豊かなプレーンとココアの2種類のスプーンクッキーと共に楽しみいただけます。伊藤さんとDEAN & DELUCAの商品部の想いを詰め込んだ限定商品は、大切な人へのギフトにはもちろん、おいしくてたのしい思い出のお供にぴったりの商品です。

3種のジャム&
スプーンクッキーのギフト缶

¥4,500(税込¥4,860)

【3種のジャム】

DEAN & DELUCA

マンゴー&バナナ(販売商品のミニサイズ)
キウイ&シャルドネ(販売商品のミニサイズ)
イチゴ&ハーブ(本商品のために開発)
各70g

【クッキー】

プレーン/ココア

5本入り各3袋 合計6袋

発売日: weekdays 1月31日(木)～ / DEAN & DELUCA 2月8日(金)～

販売店舗:

- ・weekdays <https://www.1101.com/n/weekdays/>
- ・TOBICHI / TOBICHI京都
- ・DEAN & DELUCA マーケットストア全店舗(六本木、品川、有楽町、新宿、渋谷、恵比寿、広尾、八重洲、吉祥寺、横浜、アトレ川崎、ラゾーナ川崎、名古屋、栄、大阪、京都、福岡、博多)
- ・DEAN & DELUCA オンラインストア <http://store.deandeluca.co.jp/>

DEAN & DELUCA

NEW ARRIVAL

伊藤まさこさんからのメッセージ

子どもの頃、父がアメリカ土産に買ってきてくれたのは、赤いプラスチックのクッキー型。おうちとうさぎのその型で、母と一緒にクッキーを焼くのが、私の休日の気に入りの過ごし方でした。

それからずいぶん経って、母から型を譲り受けた私は娘と一緒にクッキーを焼くようになりました。

お菓子の型は、スタイリストになりたての頃に手に入れたDEAN & DELUCAのランチボックスに。娘が大きくなって、クッキーと一緒に焼くことは少なくなったけれど、今でも時々、そのランチボックスを開けては、たのしかったあの頃を思い出すのでした。

クッキーボックスに詰めたのは、チョコレートとプレーン、2種類のクッキーとそれに合うジャム3種類。クッキーはスプーン型の形にし、ジャムをすくって食べる、という仕掛けをしてみました。「おいしい」はもちろん、お菓子には「茶目っ気」も大切ですから。味は食べてからのおたのしみ。

私がそうであるように、クッキーの思い出が、あなたとあなたの大切な人の、おいしくてたのしい記憶のひとつになってくれたらとてもうれしい。

商品ができるまで

ウェルカム社の代表 横川と、伊藤まさこさんのお付き合いからお声がけをいただき、はじめたお取り組み。

2018年4月ごろから、なにげない会話を重ねながらお互いに作りたいもののイメージを共有していきました。伊藤さんとほぼ日のみなさんに様々なジャムを試食していただき、その中にDEAN & DELUCAオリジナルのジャムも入っていましたが、このオリジナルジャムが「癖がなく、好き嫌いが分かれにくいのに美味しい！」と非常に好評でした。私たちもちろん自信をもって開発したジャムですが、改めて忘れがちな商品の魅力を再確認させていただき、まずはぜひこれを使おう、となりました。

その後もアイデアを出し合っていました。その際に、クッキーをスプーン型にして、これでジャムをすくって食べたらきつと面白いんじゃない？とアイデアが生まれ、そこから形が決まり、実際の商品開発に進みました。会議室で真剣に売れるものを考えるということではなくて、美味しいお菓子とコーヒーと共に、遊び心のいっぱいの人たちから生まれた商品です。フレームは決まったので、あとは実際に美味しい商品に仕上げていく作業です。ジャムは3種類にし、スプーン型クッキーも見た目も味わいも違いが出る2種類にして、いろいろな味わいを楽しめるように工夫しました。イチゴ&ハーブは、この企画のために開発したオリジナルのジャムです。ジャムに適した果肉感がしっかりした味わいの濃厚な品種と、酸味や複雑み特徴の野生品種という、2種類のイチゴを使っています。そこに、ハーブを加えすっきり爽やかな余韻をそえています。クッキーは、ジャムをすくっても折れない程度に、それでいてスプーンに見える長さに調整しています。甘さを少し控えながら、バターをしっかり使うことで、ジャムと一緒に召し上がっていただいた時のリッチ感が出るようにしました。

バレンタインのギフトにもピッタリだと思ひ商品を開発しています。

「weekdays」—ウィークスデイズ

スタイリストの伊藤まさこさんと「ほぼ日」がいっしょにつくるネットのお店。

商品のラインナップは、衣食住全般。といっても、そのカテゴリーにしばられることなく、伊藤さんが「こんなものがあつたらいいのに」と考えたもので、実現可能なものは「なんでも」紹介したいと考えています。

