

**【子育て世帯への臨時特別給付に関する調査】**  
**0~1歳の子どもがいるパパ・ママの、給付金で購入したいモノ・サービスTOP3**  
**1位「オムツ」2位「おもちゃ」3位「習い事・幼児教育サービス」**  
**ママの約20%は、子どものために給付金を使う意向はないと回答**

毎月無料<sup>\*1</sup>で「ましかく」写真をプリントし、アルバムが簡単に作れるアプリ「ALBUS（アルバス）」（運営：ROLLCAKE株式会社）は、0~1歳の子どもがいるパパ・ママ 457人を対象に「子育て世帯への臨時特別給付」に関する調査を実施しました。

<sup>\*1</sup>：毎月8枚まで写真プリントが無料。別途配送料242円（税込）がかかります。

## 調査結果

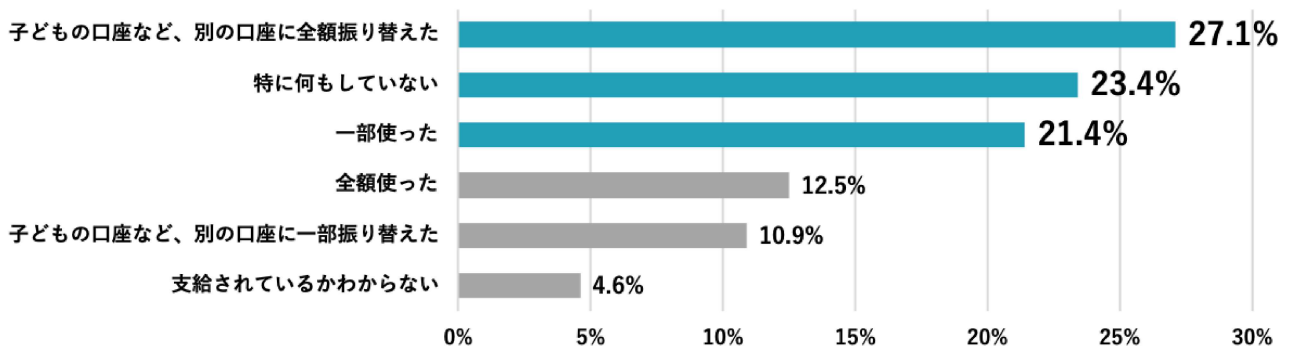
### ①「子育て世帯への臨時特別給付金（以下、給付金）」の利用状況TOP3

1位「子どもの口座など、別の口座に全額振り替え」2位「特に何もしていない」3位「一部使った」

0~1歳の子どもがいるパパ・ママ457人に、「子育て世帯への臨時特別給付金（以下、給付金）」の利用状況についてを質問したところ、1位「子どもの口座など、別の口座に全額を振り替えた」（27.1%）、2位「特に何もしていない」（23.4%）、3位「一部使った」（21.4%）となりました。

「子育て世帯への臨時特別給付金」の現在の利用状況を教えてください

（単一回答 | n=457）



### ②30代前半の30.7%が、給付金の使い道について夫婦の話し合いをしていない

20代は、30代と比べて夫婦の話し合いをする割合が高い

給付金の使い道について夫婦で話し合いをしているか（すでに使った人は使い道を話し合ったか）を質問したところ、75.9%が「話し合っている（話しあった）」、24.1%が「話し合っていない（話し合わなかった）」と回答しました。年代別に「話し合っていない（話し合わなかった）」割合を見ると、30代前半（30~34歳）が30.7%で最多回答となりました。

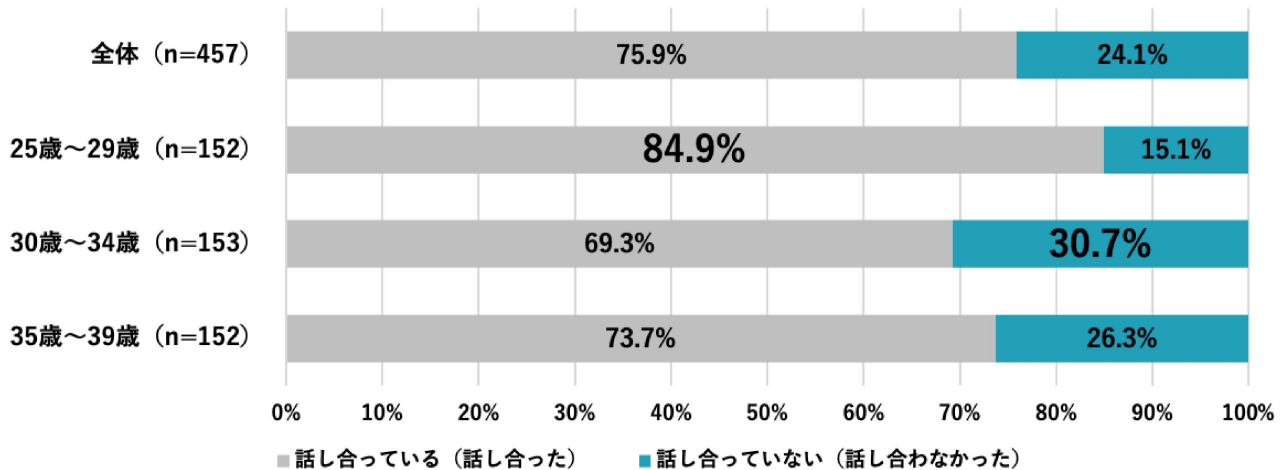
また、20代後半（25~29歳）では、84.9%が「話し合っている（話し合った）」と回答しており、30代前半

の69.3%、30代後半（35～39歳）73.7%と比較すると、20代後半の方が給付金の使い道を夫婦で話し合いをする割合が高いことがわかりました。

### あなたは給付金の使い道について、夫婦で話し合っていますか？

※すでに使った人は、使い道を話し合ったかを回答

（単一回答）



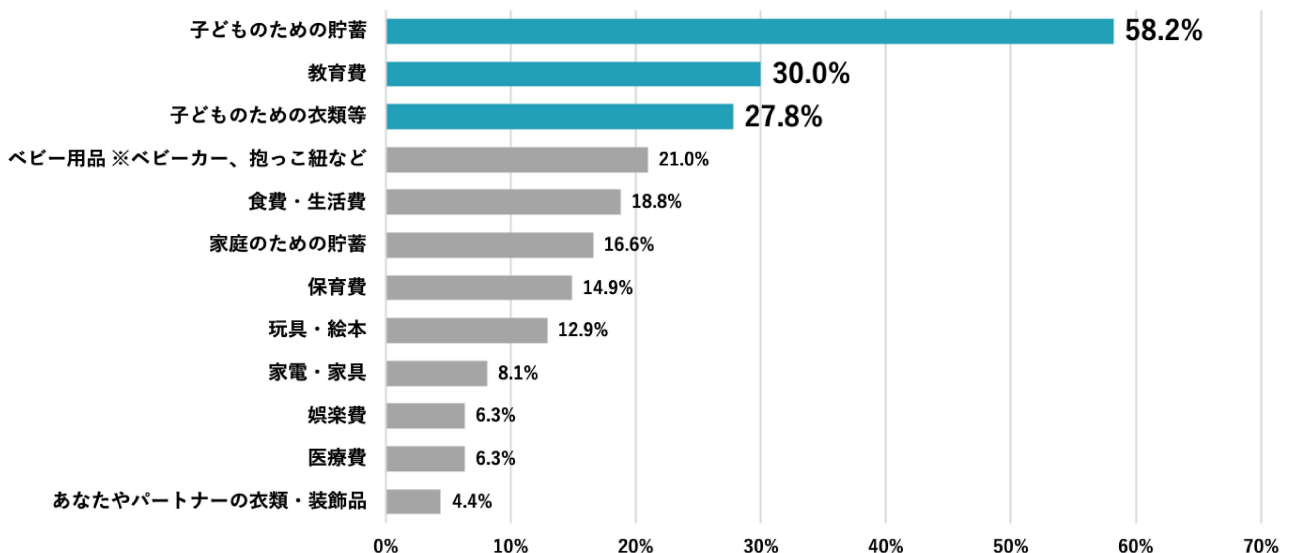
### ③希望する給付金使い道TOP3

1位「子どものための貯蓄」2位「教育費」3位「子どものための衣類等」

希望する給付金の使い道についてを質問したところ、1位「子どものための貯蓄」（58.2%）、2位「教育費」（30.0%）、3位「子どものための衣類等」（27.8%）となりました。

あなたが希望する給付金の使い道について当てはまるものをすべてお答えください

（複数回答 | n=457）

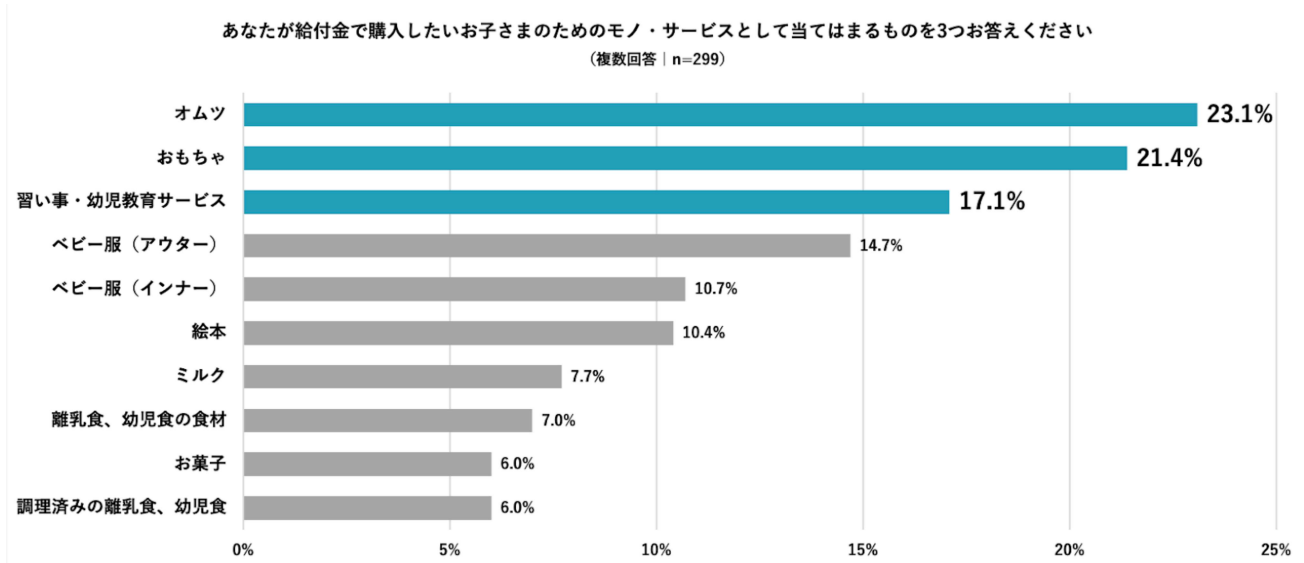


### ④給付金で購入したいモノ・サービスTOP3

1位「オムツ」2位「おもちゃ」3位「習い事・幼児教育サービス」

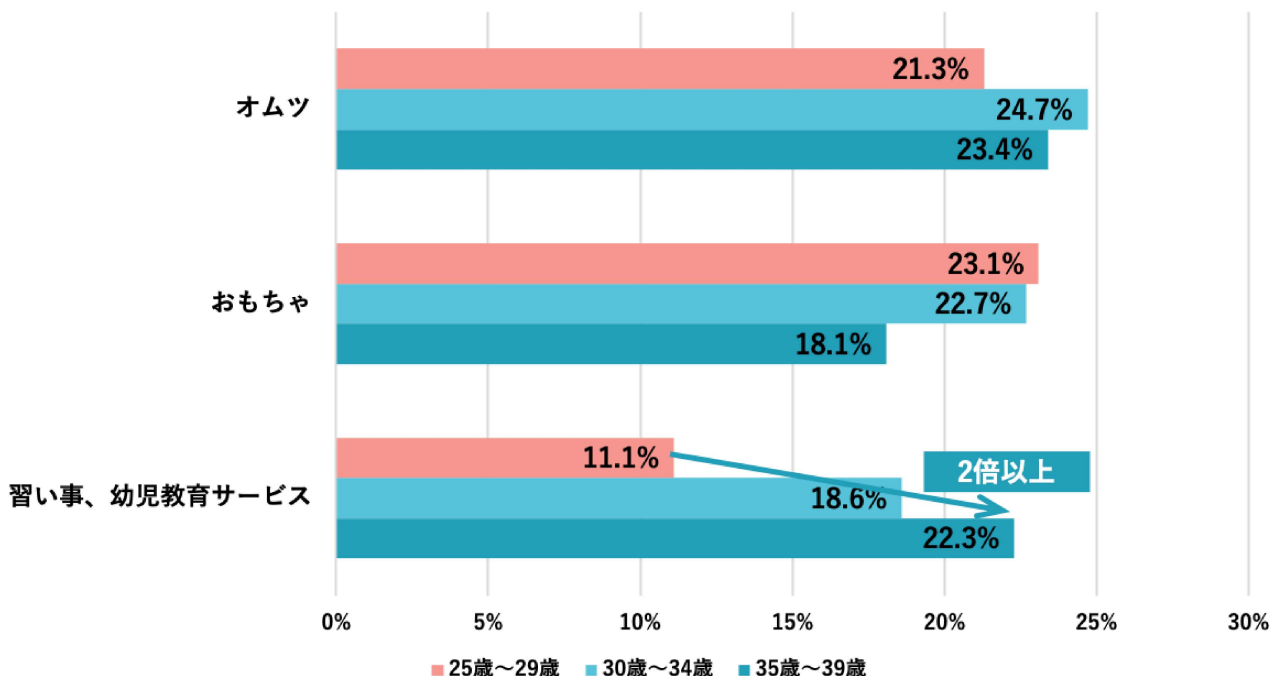
30代後半の「習い事・幼児教育サービス」への利用意向は20代後半の2倍以上

給付金で購入したいモノ・サービスについてを質問したところ、1位「オムツ」（23.1%）、2位「おもちゃ」（21.4%）、3位「習い事・幼児教育サービス」（17.1%）となりました。



また、TOP3の利用意向を年代別に見ると、1位の「オムツ」、2位の「おもちゃ」への利用意向については年代間での大きな変化は見受けられませんでした。3位の「習い事・幼児教育サービス」への利用意向については、30代後半が22.3%と最も多く、次いで30代前半が18.6%、20代後半が11.1%となり、20代後半と30代後半で比較すると約2倍以上の差がありました。

年代別 | 給付金で購入したいお子さまのためのモノ・サービスTOP3

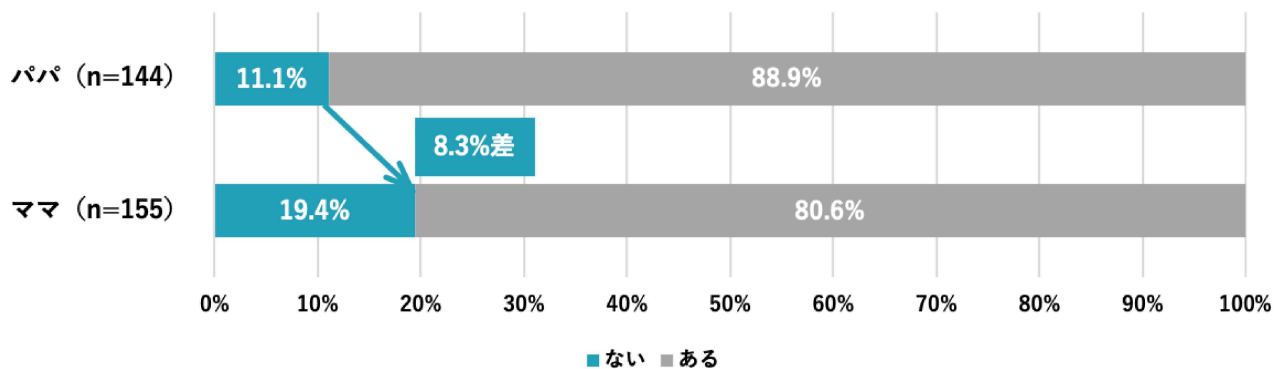


⑤ ママの19.4%が給付金を子どものために使う意向はないと回答、パパより8.3%高い

給付金の使い道として、購入したいモノ・サービスについてを聞いたところ、「給付金を子どものために使う意向はない」と回答したのは、パパが11.1%、ママが19.4%となり、その差は8.3%となりました。

### 給付金を子どものために使う意向はありますか？

(単一回答 | n=299)



#### ■ 調査概要

調査時期：2022年2月3日～2022年2月7日

調査方法：インターネット調査

調査対象：0～1歳の子どもがいるパパ・ママ 457人

※本調査に関するお問い合わせは (<https://forms.gle/sgUktTCEqS63GJm76>) よりお願いいたします

#### ■ 大切なアルバムがいつのまにかできていく、ALBUS (アルバス) とは

毎月無料で「ましかく」写真をプリントできるアプリです。高画質「ましかく」写真プリントを、毎月8枚<sup>※2</sup>ずっと無料でご注文可能。毎月手軽に写真の整理ができ、別売りの専用アルバムを利用すると、いつのまにか大切な思い出をアルバムにできるサービスです。

※2：招待コードを通じて、ご友人を招待すると毎月最大15枚まで無料となります。

ALBUS公式サイト <https://albus.is/>

App Store <https://itunes.apple.com/jp/app/id1102311118>

Google Play <https://play.google.com/store/apps/details?id=co.rollcake.albus>

#### ■ 会社概要

社名：ROLLCAKE株式会社

本社：東京都目黒区三田1-11-1 Y.Tタナカビルディング3F

設立：2013年11月

代表者：代表取締役社長 石田忠司

資本金：3,100万円

URL：<https://rollcake.co/>

※記載の会社名、製品名は、それぞれ会社の商標または登録商標です。

※本プレスリリース記載の情報は発表日現在の情報です。予告なしに変更されることがありますので、予めご了承ください。

#### 本件に関するお問い合わせ先

ALBUS広報事務局 (株)カケル内、担当：山崎 TEL：070-4471-4264 Mail：[press@kakelu.com](mailto:press@kakelu.com)