

## 第2回 パパの育児休業に関する調査

# パパの育児休業取得率20.3%、昨年3月から約10%向上

パパの勤務形態で育児休業取得率に28.1%差 在宅勤務の家庭は41.1%・出勤の家庭は13.0%  
43.9%のママが、在宅勤務により「パパの育児休業取得意向が向上したと思う」

毎月無料<sup>※1</sup>で「ましかく」写真をプリントし、アルバムが簡単に作れるアプリ「ALBUS（アルバス）」（運営：ROLLCAKE株式会社）は、0~3歳の子どもを持つママ444名を対象に昨年3月に続き第2回目となる「パパの育児休業」に関する調査を実施しました。

※1毎月8枚まで写真プリントが無料。別途配送料220円（税抜）がかかります。

## 調査結果

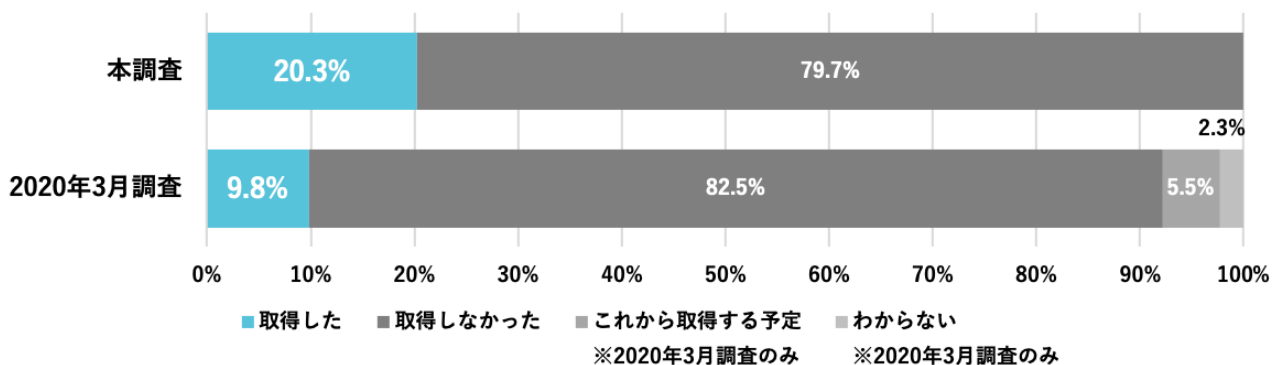
### ① パパの育児休業取得率は20.3%で昨年3月から約10%向上

在宅勤務の家庭は41.1%・出勤の家庭は13.0%で育児休業取得率は28.1%差

パパの育児休業取得状況を質問したところ、20.3%が「パパが育児休業を取得した」と回答しました。2020年3月に実施した第1回目の「パパの育児休業」に関する調査と比較をすると、「パパが育児休業を取得した」割合は10.5%向上（2020年3月9.8%/2021年3月20.3%）していることがわかりました。

#### パパは育児休業を取得しましたか？

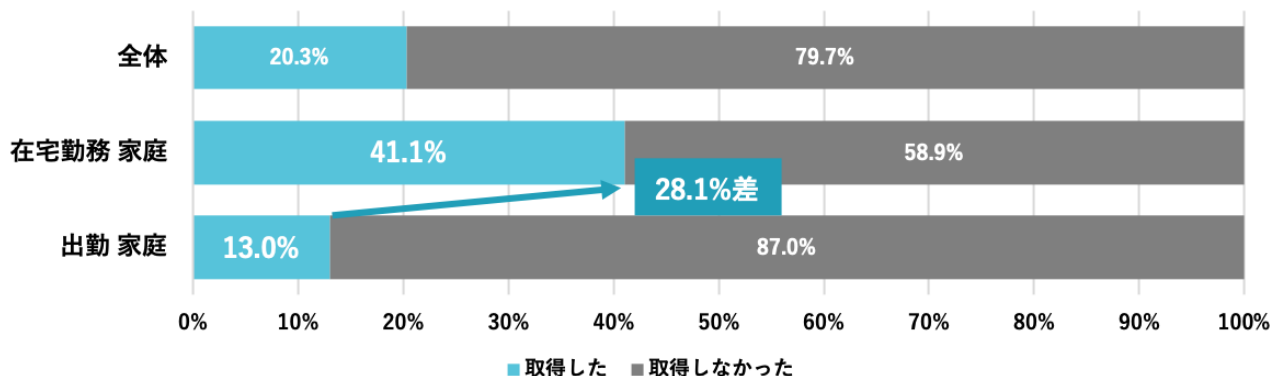
（単一回答 | 本調査n=408、2020年3月調査n=440）



パパの育児休業取得状況を「パパが在宅勤務をしている家庭」「パパが出勤している家庭」別に見ると、在宅勤務家庭でのパパの育児休業取得率は41.1%、出勤家庭でのパパの育児休業取得率は13.0%となりました。アンケートの回答母数に偏りはあるものの、育児休業取得率に28.1%の差があることがわかりました。

### パパは育児休業を取得しましたか？

(単一回答 | n=408 ※在宅勤務 家庭n=107、出勤 家庭n=301)



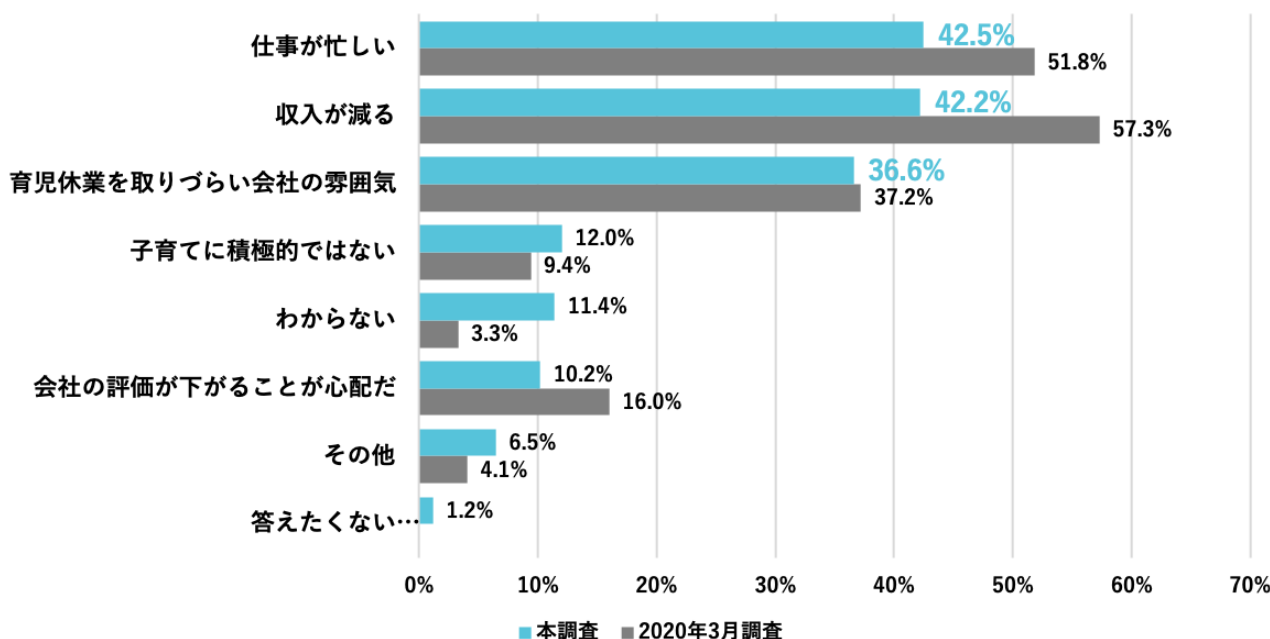
### ②パパが育児休業を取得しなかった理由TOP3、1位「仕事が忙しいから」2位「収入が減るから」3位「会社に育児休業を取りづらい雰囲気があるから」

パパが育児休業を取得しなかった家庭のママに、取得しなかった理由を質問したところ、「仕事が忙しいから」(42.5%)が最多回答となりました。次に「収入が減るから」(42.2%)、「育児休業を取りづらい会社の雰囲気があるから」(36.6%)と続きます。

2020年3月調査では2番目に多かった回答「仕事が忙しいから」が、今年の最多回答となりました。

### パパが育児休業を取得しなかった理由を教えてください

(単一回答 | 本調査n=325、2020年3月調査n=362)



### ③パパの育児休業取得 希望するママ40.5%、しないママ29.3%で、昨年とほぼ変化なし

パパが在宅勤務のママは55.2%が希望・パパが出勤のママは40.2%が希望で意識差は15.0%

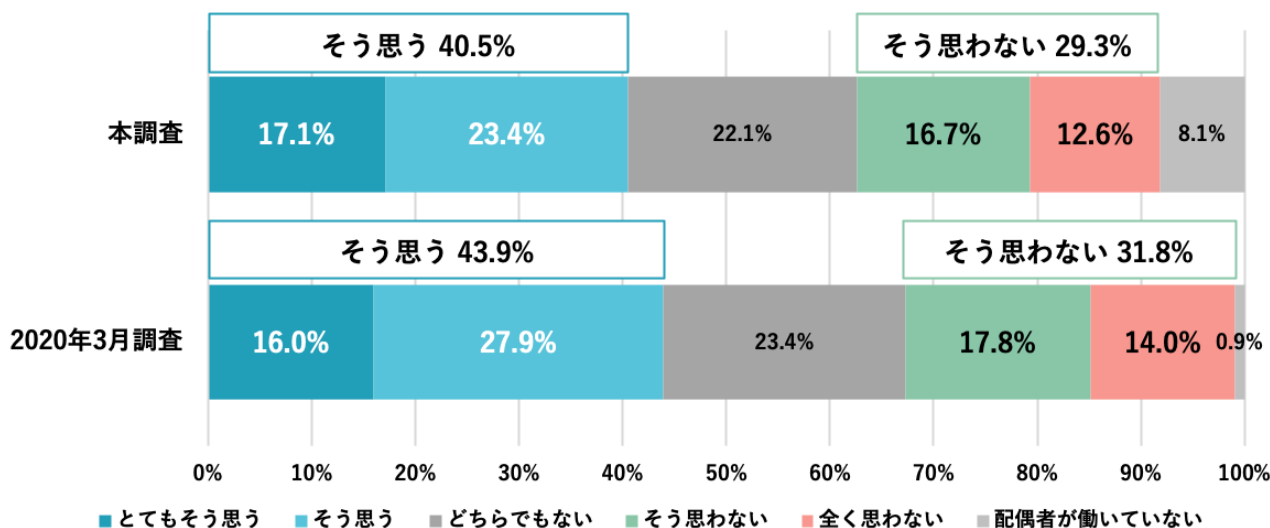
パパに育児休業を取得して欲しいかを質問したところ、「とてもそう思う」「そう思う」合わせて40.5%が

「育児休業を取得して欲しい」と回答。一方で、「そう思わない」「全く思わない」合わせて29.3%が「育児休業を取得して欲しいと思わない」と回答しました。

2020年3月調査では、43.9%が「育児休業を取得して欲しい」、31.8%が「育児休業を取得して欲しいと思わない」と回答していたことから、1年経過後の大きな変化は見られませんでした。

### パパに育児休業を取得してほしいと思いますか？

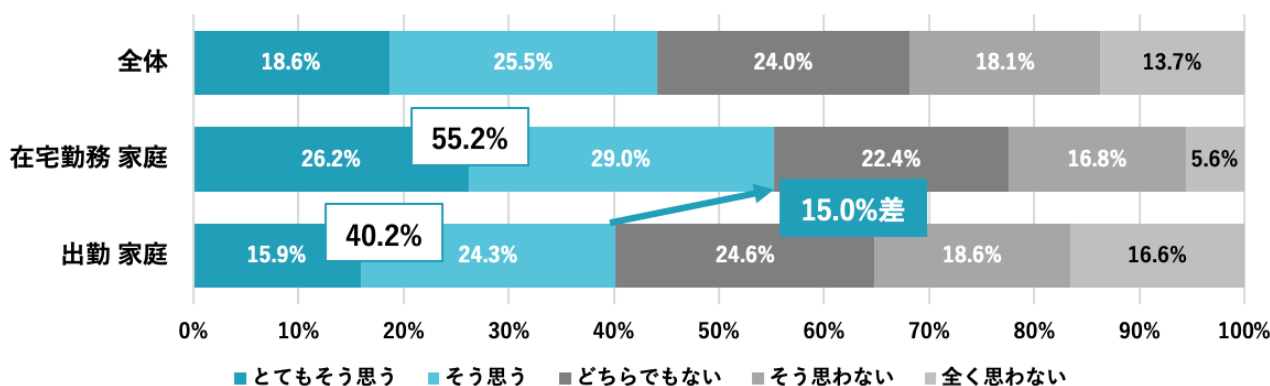
(単一回答 | 本調査/2020年3月調査n=444)



一方で、パパに育児休業を取得して欲しいかを「パパが在宅勤務をしている家庭」「パパが出勤している家庭」別に見ると、在宅勤務家庭のママは55.2%、出勤家庭のママは40.2%となりました。アンケートの回答母数に偏りがあるものの、パパの育児休業取得希望に15.0%の差があることがわかりました。

### パパに育児休業を取得してほしいと思いますか？

(単一回答 | n=408 ※在宅勤務家庭n=107、出勤家庭n=301)

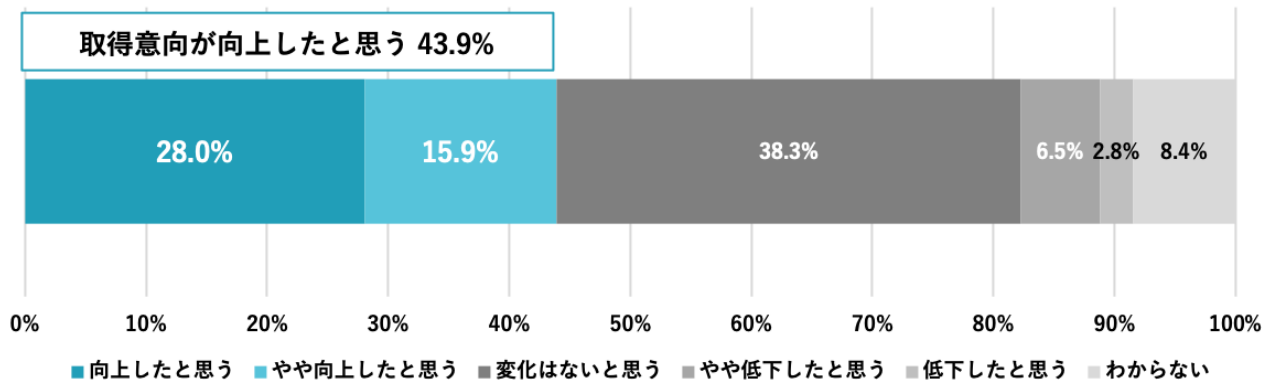


## ④43.9%が、在宅勤務の実施により「パパの育児休業取得意向が向上したと思う」

在宅勤務家庭のママに、在宅勤務をきっかけにパパの育児休業取得意向に変化があったかを質問したところ、「向上したと思う」「やや向上したと思う」合わせて43.9%が「パパの育児休業取得意向が向上したと思う」と回答しました。

## 在宅勤務をきっかけにパパの育児休業取得意向に変化はありましたか？

(単一回答|n=107 ※在宅勤務家庭のみ)



### ■ 調査概要

調査時期：2021年3月19日～2021年3月25日

調査方法：インターネット調査

調査対象：0～3歳の子どもを持つママ 444名

※本調査に関するお問い合わせは (<https://forms.gle/sgUktTCEqS63GJm76>) よりお願いいたします。

### ■ 大切なアルバムがいつのまにかできていく、ALBUS (アルバス) とは

毎月無料で「ましかく」写真をプリントできるアプリです。高画質「ましかく」写真プリントを、毎月8枚※<sup>2</sup>ずっと無料でご注文可能。毎月手軽に写真の整理ができ、別売りの専用アルバムを利用すると、いつのまにか大切な思い出をアルバムにできるサービスです。

※<sup>2</sup>招待コードを通じて、ご友人を招待すると毎月最大15枚まで無料となります。

ALBUS公式サイト <http://albus.is/>

App Store <https://itunes.apple.com/jp/app/id1102311118>

Google Play <https://play.google.com/store/apps/details?id=co.rollcake.albus>

### ■ 会社概要

社名：ROLLCAKE株式会社

本社：東京都目黒区三田1-11-1 Y.Tタナカビルディング3F

設立：2013年11月

代表者：代表取締役社長 石田忠司

資本金：3,100万円

URL：<http://rollcake.co/>

※記載の会社名、製品名は、それぞれ会社の商標または登録商標です。

※本プレスリリース記載の情報は発表日現在の情報です。予告なしに変更されることがありますので、予めご了承ください。

### ■ 報道関係者様 お問い合わせ先

ALBUS広報事務局 (株)カケル内、担当：山崎) TEL：070-4471-4264 Mail：[info@kakelu.com](mailto:info@kakelu.com)