

“ハコフグ”や“サメハダ”を感じる“ギョランラップ”が新登場！？ さかなクンが新しくなったサランラップ®をさわって実感！ サランラップ®新TV-CM 新！サランラップ® 「さわればわかる」篇 2025年7月5日（土）より全国公開

“たぶん、クマ”とさかなクンがサランラップ®の高い機能性を解説するWEBムービー同時公開
— 豪華賞品が当たる！『さわって！サランラップキャンペーン』も実施 —



旭化成ホームプロダクツ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：堀 栄一、以下「当社」）は、ラッピングフィルム市場においてシェアNo.1 ※注1）を誇る「サランラップ®」のプロモーションとして、さかなクンを起用した新TV-CM「サランラップ®新TV-CM 新！サランラップ® 「さわればわかる」篇」を2025年7月5日（土）より全国でOA開始いたします。また、TV-CMに合わせて、「サランラップ®」の特長を紹介するWEBムービーも同時公開いたします。 ※注1）インテージ SRI+ ラッピングフィルム市場 2021年12月～2022年11月 累

新CMについて

この度公開する新TV-CM 「さわればわかる」篇では、新たなCMキャラクターとしてさかなクンを起用。「サランラップ®」CMキャラクターとしてお馴染みの“たぶん、クマ”とともに、新しくなった「サランラップ®」を実際にさわって、握りやすさ・切りやすさを体感します。

<TV-CM概要>

- ・CMタイトル：「さわればわかる」篇（15秒/30秒）
- ・出演者：さかなクン
- ・放送開始：2025年7月5日（土）から
- ・放送エリア：全国
- ・視聴URL：新！サランラップ® 「さわればわかる」篇 30秒 <https://youtu.be/kcZETBS3bJ8>
新！サランラップ® 「さわればわかる」篇 15秒 <https://youtu.be/2rjiidq21VA>

TV-CM『さわって！サランラップ さかなクン』篇 ストーリー

白い箱を手を持って現れる“たぶん、クマ”。箱の中には新しくなった「サランラップ®」が入っており、両側面には穴が開いています。“たぶん、クマ”はさかなクンに中身をさわるように促します。手を入れ箱の中身を確認めたさかなクンは「ギョギョ！？」と驚くと、続けて「ザラザラの・・・サメハダ！？」「カクカクの・・・ハコフグ！？」と、「サランラップ®」の特長を魚にたとえて表現します。さかなクンの表現にやや納得のいかない様子“たぶん、クマ”はみんなに「サランラップ®」をさわらせるため、「サランラップ®」を手にかけていきます。



「サランラップ®」の特長を丁寧に紹介するWEBムービーも同時公開！

WEBムービー『さかなに例えると』では、「サランラップ®」の特長をご紹介。“たぶん、クマ”とさかなクンが「サランラップ®」の特長を魚にたとえながらコミカルに紹介していきながら、開発担当者からの冷静な解説が入ります。

新！サランラップ® 「さかなに例えると～新加工～」篇 <https://youtu.be/pLKy8iiqMOU>



新！サランラップ® 「さかなに例えると～密着～」篇 <https://youtu.be/ycRSkJiCgOI>



■ 今回のCMの撮影はいかがでしたか？

いや～もうすっごく（すごく）楽しくてワクワクだ～！もう楽しさと、やっぱり今回こちらのサランラップ様が本当にハコフグちゃんのようなウェーブとサメ肌感いっぱいでも切りやすい！本当にすごく（すごい）大進化をまた遂げられたんだという驚きもあって、ただただ自然に本当にギョギョッと驚き、素直に演じさせていただくことができました。ラップを上手に切るコツとして、少し浮かして、閉じて、ピツと扇を開けるような感じでギョ指導（ご指導）いただいて、今までこうやって切れればよかったのかという爽快感もあり楽しかったです。お刺身もすごく（すごく）おいしそうなものをギョ用意（ご用意）いただいたので、ラップがピシッと切れてパツとお皿に乗せることができた瞬間、最高でギョざいました（ございました）。

■ さかなクンは「サランラップ」をご自宅でも使われていますか？お使いいただいた感想を教えてください。

もちろん毎日のように使わせていただいております。お魚ちゃんの鮮度をいつもしっかりとくるんでくださって、ありがたいでギョざいます（ございます）。本当にお魚の鮮度をしっかりと保ってくださいませし、ピタッとしっかりとお魚を包んでお皿と一緒に包んだりしますと、全然風味も損なわないですし、本当にありがたいでギョざいます（ございます）。

■ さかなクンはご自宅でも料理をしますか？得意料理を教えてください。

すぐ作るものは、お刺身、なめろう、あら汁なのですが、ちょっと手を加えておしゃれなお料理を作りたいときは、3枚におろしたお魚の身に塩、コショウして味を整えてフライパンにバターを熱して、バターが溶けたところに味付けをしたお魚の身を入れてキツネ色になったら、牛乳をお魚の身が隠れるくらいまで入れてプクプクとし始めたらできあがり！ニュージーランドに昔一人旅をしていた頃教えていただいた「お魚のミルク煮」なのですが、すっごく（すごく）美味しく時々作ります。

■ 今回のCMのように、何かを魚にたとえられることはよくあるかと思いますが、直近で何かエピソードがあれば教えてください。

飛行機さんがビューンと空を飛んでいる姿を見ると「うわ～カッコいいな～！サメちゃんやホウボウちゃんにそっくりだ～！」と思いますね。サメちゃんやホウボウちゃん、トビウオちゃんに見えたりします。あと、街を走っている車を見ると「あのワンボックスのお車、ハコフグちゃんにそっくりだな～！」とかやっぱり見るものひとつひとつがお魚に見えてきますね。

■ 今回のCMのように、最近「さわって（見て）初めてわかったこと」があれば教えてください。

自分が実際に見て触れて食べてみないとなかなかわからないことが多いので、普通におナスちゃんでもツルとした見た目でも触ってみるとキュキュとしているんだ！ところがイルカちゃんも触れてみると「あら！イルカちゃんの肌触りってナスちゃんにそっくりなんだ！」とびっくりしました。実際に見た時にあれだけツヤツヤしているから「滑らかな肌触りなのかな」と思っていたら、実際に触れてみた時に全然違った感触だったことが意外と多いですね。

■ 最後にCMをご覧になる方に向けて、メッセージをお願いします。

このサランラップ様はすっごく切れ味抜群！サメ肌感とハコフグちゃんのようなウェーブ感が相まってすごくいいんです。このCMを見ていただいて、「よ～し僕も！私も！」と思っていただけたら嬉しゅうギョざいます。

メイキング・インタビュームービー：<https://youtu.be/2Lh7lLk7Kuw>

さかなクンプロフィール



さかなクン

国立大学法人 東京海洋大学名誉博士・客員教授

お魚の豊富な知識と経験に裏付けされたトークでギョ存知！さかなクンです。2015年3月に東京海洋大学名誉博士を授与され、2021年には日本魚類学会の代議員に選出されました。様々なお魚の情報や知識・美味しい食べ方や環境問題などを皆様にお伝えすべく、全国各地で講演を行っています。執筆活動では『朝日小学生新聞』にて毎週（土）「おしえてさかなクン」コラムを連載中。また、NHK Eテレ『ギョギョッとサカナ★スター』毎週（金）では1つのお魚にフォーカスし、不思議なおさかなの世界を深掘り！東京都出身、館山市在住。画家。

さらに使いやすく、さらに切りやすくなった「サランラップ®」の特長

2025年3月より「サランラップ®」をリニューアルし全国で発売しています。はじめての方にも、ずっと愛用してくださっている方にも気持ちよくお使いいただける工夫を重ねました。

①微細な凹凸加工により、
手に馴染み、“すべりにくさ”UP!

パッケージ天面と正面に施された微細な凹凸加工によってすべりにくさが上がり、手に馴染む質感になりました。



②手に密着する波形フィットで“持ちやすさ”UP!

角を滑らかな形状にすることで手にピタツとなじみ、“持ちやすさ”を向上させました。



③ストライプ状のすべり止め加工により、“すべりにくさ”UP!
パッケージ中央部のストライプ上のすべり止め加工が、手に持っている時の手の位置をしっかりと固定させます。



④親指位置の凹み加工とすべり止めで
“開け閉めしやすさ”UP!

親指が触れる箇所に2つの加工を施すことで、親指が固定されやすくなり、フタを開け閉めしやすくなりました。



サメハダに触れる!? 旅行も当たる「さわって! サランラップ® キャンペーン」

「サランラップ®」をリニューアルを記念し、「さわって! サランラップ® キャンペーン」を開催します。対象商品を購入したレシートで応募いただいた方の中から抽選で2,000名に多様なスマホ決済サービスポイントから選べるデジタルギフト「えらべるPay®」*を2,000円分プレゼントします、さらに、クイズに答えて応募すると6組12名に「ジンベイザメと一緒に泳ぐセブ島3泊4日の旅」が当たります。ぜひこの機会に、新しくなった「サランラップ®」を購入しご応募ください。

*「えらべるPay®」は、株式会社ギフトティが提供するデジタルギフトであり様々なスマホ決済サービスポイントの中から贈呈された「ギフトポイント」内でお好きな商品と交換することができます。「えらべるPay®」および「ギフトポイント」の利用には会員登録やアプリダウンロードの必要もなく、保有ポイント内で複数の決済サービスポイントを選ぶことも可能です。

- キャンペーン応募締切 : 2025年9月30日(火) 当日消印有効
- レシート有効期間 : 2025年7月1日(火) ~ 2025年9月23日(火・祝)
- キャンペーンサイト : <https://ahp-web.jp/saran/cpn2025/>

<本件に関する商品のお問い合わせ先(掲載用)>

旭化成ホームプロダクツ株式会社お客様相談室
TEL: 0120-065-402 (土日祝を除く9:30~17:00)