

ジップロック®といっしょに旅しよう。

# Ziploc Go! 今年もスタート!

ウェブサイトURL : <https://ziploc-life.jp/>

シンガーソングライター吉澤嘉代子の楽曲にのせ、ジップロック®で無人島サバイバル!?

## WEBムービー『Ziploc Go!「サバイバル」篇』公開

旅行券が当たる『どの使い方がお気に入り? Twitterキャンペーン』も開始

さらに、航空会社Peach機内でのジップロック®サンプリングや  
『Instagramフォロー&投稿キャンペーン』を実施

旭化成ホームプロダクツ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：澤江 潔）は、昨年に引き続き、2019年7月20日（土）より、夏の旅行シーズンにあわせた「ジップロック®といっしょに旅しよう。Ziploc Go!」の展開をスタートします。



ジップロック®は食品だけでなく、旅の準備から旅行中、旅行後に至るまで、幅広くお使いいただけるマルチアイテムです。このたび、夏の旅行をテーマとした13種類のジップロック®活用法を紹介するとともに、今年も様々な企画を実施します。

本企画では、女性からの絶大な支持を集めているシンガーソングライター吉澤嘉代子さんが歌唱している楽曲に合わせて、旅のジップロック®活用法をコミカルに紹介するWEBムービー『Ziploc Go!「サバイバル」篇』を公開します。また、便利だと思えるジップロック®の使い方に投票して参加できる『どの使い方がお気に入り? Twitterフォロー&シェアキャンペーン』を開始いたします。

さらに、手頃な運賃で気軽すぎる空の旅を提供する航空会社Peachとのキャンペーンを開始。ジップロック®を旅行中に活用した写真に、ハッシュタグ「#ZiplocGo!」と「#travel」を両方つけてInstagramで投稿すると、抽選で計80名様に、Peachの運賃などに使用できるピーチポイントやトラベルグッズをプレゼントする『Ziploc Go! Instagram フォロー&投稿キャンペーン with Peach』などを展開します。

夏休みからシルバーウィークまでの旅行シーズン、ぜひジップロック®といっしょに旅をお楽しみください。

## WEBムービー『Ziploc Go!「サバイバル」篇』

女性からの絶大な支持を集めているシンガーソングライター吉澤嘉代子さんが歌唱している楽曲に合わせて、旅行中のジップロック®活用術をコミカルに紹介するWEBムービー『Ziploc Go!「サバイバル」篇』を公開します。

無人島に流れ着いてしまった女の子たちが、楽曲「♪ Ziploc Survival」に合わせてジップロック®を使って無人島を満喫するコミカルなムービーです。動画内では、濡れた服を収納する「#ビショビショロッカー」や、旅行中の洗濯に便利な「#ドコデモウォッシュ」、持ち運びに使える「#カンタンティッシュバコ」など、この夏の旅行ですぐに使えるジップロック®活用法を紹介します。



『Ziploc Go!「サバイバル」篇』動画URL: [https://youtu.be/H15jcl\\_IsbI](https://youtu.be/H15jcl_IsbI)

### 吉澤嘉代子（よしざわかよこ）さんプロフィール/コメント

1990年、埼玉県川口市生まれ。鋳物工場育ち。

ヤマハ主催「Music Revolution」でのグランプリ・オーディエンス賞のダブル受賞をきっかけに2014年メジャーデビュー。

バカリズム作ドラマ「架空OL日記」の主題歌として「月曜日戦争」を書き下ろす。2ndシングル「残ってる」がロングヒットする中、2018年11月7日に4thアルバム『女優姉妹』をリリース。

今年デビュー 5周年を迎え、11月には地元川口で「デビュー5周年記念 吉澤嘉代子のザ・ベストテン」を開催。

今夏各地フェス等にも出演する。

オフィシャルHP <http://yoshizawakayoko.com>



Q.ジップロック®の楽曲歌唱の話が来た際の感想をお願いします。

ジップロック®は生活用品の中でオシャレなイメージを感じていて、また、コマーシャルソング自体も元々好きなので、お話をいただいたときは嬉しかったです。今回の楽曲は、サバイバルをモチーフに、1分に集約して物語が展開されていて、メロディーも楽しく、ぜひ声をのせたいなと思いました。レトロな雰囲気ガールズポップは、私の楽曲にもあるので、ファンの方にも自然に聞いていただけるんじゃないでしょうか。聴きどころは、何度も出てくる「ジップロック®」という発声ですね（笑）。

Q.吉澤さんは旅にいかれることはありますか？

遊びの旅行というより、ライブツアーなどで各地を回ることが多いです。いままで旅行でジップロック®を使うという発想がなかったのですが、このCMを見て「こういう使い方はたしかに便利だな」と気づきました。服を色々変えて撮影するとき、服がかさばっちゃうことが多いので、これからはジップロック®を使ってみたいです。

Q.CMを御覧になる方にメッセージをお願いします。

今回、旅のおともにジップロック®が便利なことを私も初めて知りました。このCMにはたくさん発見があって、みなさんの旅が楽しく身軽になったら素敵だなと思います。映像もキュートでワクワクするので、私の歌唱と一緒に楽しんでください。

## ZiplocGo! どの使い方がお気に入り? Twitterフォロー & シェアキャンペーン

2019年7月20日(土)から8月31日(土)まで、『どの使い方がお気に入り? Twitterフォロー & シェアキャンペーン』を実施いたします。Ziploc Go!特設ウェブサイトのキャンペーンページ (URL: <https://ziploc-life.jp/cp/2019twitter/>)、もしくは、旭化成ホームプロダクツ公式Twitterアカウント (@ahp\_jp) の指定ツイートから、便利だと思うジップロック®の使い方を選んでツイートするだけで応募できます。抽選で計60名様にH.I.S.旅行券やジップロック®セットをプレゼントします。

ジップロック®の使い方は13種類。濡れた服を収納する「#ビショビショブロッカー」や、旅行中の洗濯に便利な「#ドコデモウオッシュ」、持ち運びに使える「#カンタンティッシュバコ」など、お気に入りの使い方を見つけて、夏の旅行でお試ください。

■ キャンペーン名：ZiplocGo! どの使い方がお気に入り? Twitterフォロー & シェアキャンペーン

■ キャンペーンURL：<https://ziploc-life.jp/cp/2019twitter/> (※7/20公開)

■ 応募方法：①旭化成ホームプロダクツ公式Twitterアカウント (@ahp\_jp) をフォロー。

②特設ウェブサイト、もしくは指定ツイートから、便利だと思うジップロック®の使い方を選んでツイート。

■ 応募期間：2019年7月20日(土)～2019年8月31日(土)

■ プレゼント内容：抽選で計60名様に旅で大活躍する商品が当たる!

①A賞：H.I.S.旅行券「SKY」50,000円分 (10名様)

②B賞：ジップロック®セット (50名様)

■ 当選通知：抽選で計60名の方にTwitterのダイレクトメールより当選通知を送付。

■ 注意事項：日本国内にお住まいの方に限る。

2019年9月下旬発送予定。賞品は選べません。

■ 事務局：旭化成ホームプロダクツ株式会社キャンペーン事務局

TEL：03-5740-3945

受付期間：2019年7月20日(土)～2019年9月30日(月)

※土日祝日を除く、9:30～17:00



## Ziploc Go! キャンペーン with Peach

夏休みからシルバーウィークの旅行シーズンにあわせ、旅のパッキングをスマートにするジップロック®と、手頃な運賃で気軽な空の旅を提供するPeachとのキャンペーン企画を実施いたします。内容は下記の3点です。

### ①ジップロック®の旅の活用を、Peachもオススメ！

ジップロック®は食品だけでなく、旅の準備から旅行中、旅行後に至るまで、幅広くお使いいただけるマルチアイテムです。旅行でのジップロック®活用法は、濡れた服を収納する「#ビショビショブロッカー」や、旅行中の洗濯に便利な「#ドコデモウォッシュ」、持ち運びに使える「#カンタンティッシュバコ」など多様で、その便利さはPeachもオススメです。

### ②Peach機内でジップロック®と特製リーフレットをプレゼント！

2019年7月25日（木）より、Peachをご利用いただく方に、旅行でのジップロック®活用法を紹介した特製リーフレットが入ったジップロック®フリーザーバッグを機内で配布します。

（※配布は数量限定で、なくなり次第終了になります。また、一部の路線での実施になります。）

### ③旅行中のジップロック®活用写真の投稿で、ピーチポイントやトラベルグッズが当たる 『Ziploc Go! Instagramフォロー＆投稿キャンペーン with Peach』

2019年7月20日（土）から8月31日（土）まで、ジップロック®を旅行中に活用した写真に、ハッシュタグ「#ZiplocGo」と「#travel」を両方つけてInstagramで投稿すると、抽選で計80名様に、ピーチポイントやトラベルグッズをプレゼントします。

- キャンペーン名： Ziploc Go! Instagramフォロー＆投稿キャンペーン with Peach
- キャンペーンURL：<https://ziploc-life.jp/cp/2019peach/>（※7/20公開）
- 応募方法：
  - ① Ziploc Go!公式Instagram (@ziplocgo) をフォロー。
  - ② ジップロック®を旅行中に活用した写真に、ハッシュタグ「#ZiplocGo」と「#travel」を両方つけてInstagramで投稿することで応募完了。
- 応募期間： 2019年7月20日（土）～2019年8月31日（土）
- プレゼント内容：
  - ① Peach賞：ピーチポイント3,000円分（50名様）
  - ② Ziploc賞：トラベルグッズ（30名様）
- 当選通知： 抽選で計80名様にInstagramのダイレクトメールより当選通知を送付
- 注意事項： 日本国内にお住まいの方に限る。  
2019年9月下旬発送予定。プレゼントは選べません。
- 事務局： 旭化成ホームプロダクツ株式会社キャンペーン事務局  
TEL：03-5740-3945  
受付期間：2019年7月20日（土）～2019年9月30日（月）  
※土日祝日を除く、9:30～17:00

