

まだまだ先の見えない2021年の春。とはいえ、楽しまないなんてありえない。
「2021年の春は一度きりだから。HELLO! IDEA100展」
～新生活にあったジップロック®のよりすぐりのアイデア100選を駅広告やWEBにて公開～
2021年4月5日～11日まで渋谷駅にて公開。WEBページも開設。

旭化成ホームプロダクツ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：澤江 潔）は、まだまだ先の見えない2021年の春の新生活を応援すべく、ジップロック®を活用したアイデアを100個集めた広告企画「2021年の春は一度きりだから。HELLO! IDEA100展」を、2021年4月5日（月）～4月11日（日）の間、田園都市線渋谷駅B1F、A0・A1出口付近ハッピーボードにて展示いたします（駅および、駅係員へのお問合せはご遠慮下さい）。同時に特設WEBサイトをオープンし、ジップロック®を活用した100個のアイデアを公開いたします。

URL：<https://ahp-web.jp/zi-helloidea>



ジップロック®は、無限大のアイデアを発信し、暮らしをサポートするために、ブランドメッセージを「HELLO! IDEA」に一新しました。2020年、新型コロナウイルスの影響でライフスタイルが激変し、まだまだ先の見えない2021年の春。こんな時代だからこそ、ジップロック®の「HELLO!IDEA」で人生を楽しんでいただくために、「2021年の春は一度きりだから。HELLO! IDEA100展」を実施するに至りました。ハツしたり、キュンキュンしたり、グッときたり、毎日をワクワクさせる存在として消費者の皆様に寄り添っていくために、100個集めたジップロック®のアイデアを展示。コロナ禍ならではのおうち時間を楽しくするアイデアやリモートワークを手助けするアイデアなど、厳選された100個のアイデアをポップなイラストで表現しています。そして、皆様の想像力で、101個目のアイデアにつながっていければ幸いです。

※「HELLO! IDEA」の理念は、次頁以降に記載しています。

マスク

#マスクの下がいつも
#笑顔でありますように



クッキー生地

#クッキー生地
#クッキーを焼いちゃお
#在宅勤務の息抜き



メガネいろいろ

#急なカメラオンにも
#キヤラ変にも



非常食

#非常食
#年に一度は
#賞味期限をチェック



色鉛筆

#おじいちゃんとおばあちゃん
#描いて送ってあげよう



手紙

#手紙を書こう
#パパとママを泣かせちゃおう



ブロック

#散らかした後は
#お片付け



推しのポラ

#推しがいれば
#人生バラ色



靴、洗剤

#汚しておいで
#もみもみじゃぶじゃぶピカピカ



ステートメント

2021年の春は一度きりだから。

HELLO! IDEA 100展

春が来ました。
まだまだ先の見えない2021年の春です。
とはいえ、逝きたくないなんてありません。
今年の春は一度きり、なんですから。
ジップロックは決めました。
ハッとしたり、キョーンキョーンしたり、グッときたり。
みんなの輝きをワクワクさせる存在になるんだって。
そんな決意で、集めた100個のアイデア。
101個目は、あなたのアイデアを入れてください。
#ジップロック #HELLO_IDEA



