

【まいにちを、たいせつに。サステナブルアクション】  
循環型社会の実現を目指し、廃プラスチック問題解決に貢献

## 『Ziploc RECYCLE PROGRAM』第2弾 ジップロック®をリサイクルした「ゴミ拾い tong」開発

ディズニー限定デザインの“魔法のジップロック® tong”を初使用する  
海浜清掃イベント『魔法のジップロック® tongで探せ！ GOMIS(ごーみーず)』  
2022年8月20日（土）江の島海岸開催決定/参加者300名を募集  
申し込みURL：<https://umisakura.com/ziplocbc>

旭化成ホームプロダクツ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：高橋 克則、以下旭化成ホームプロダクツ）は、持続可能な環境・社会の実現に向けたサステナブルステートメント「あたりまえのまいにちを、この先も、ずっと。」を掲げ、様々なサステナブルアクションに取り組んでおります。

この度、循環型社会の実現を目指して2020年より開始した『Ziploc RECYCLE PROGRAM』の第2弾として、リサイクルパートナーであるテラサイクルジャパン合同会社（本社：神奈川県横浜市、アジア・リージョナル・マネージャー、エリック・カワバタ、以下テラサイクル）のほか、有限会社 永塚製作所（本社：新潟県三条市、代表：能勢 直征、以下永塚製作所）との3社協働により、ジップロック®コンテナをリサイクルしたごみ拾い tong を制作しました。

さらに、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、以下ディズニー）の監修により、“ミッキー・マウス”を表すシンボリックなアートが描かれた限定デザインの“魔法のジップロック® tong”を制作し、本 tong を用いたゲーム感覚でごみ拾いを学んで楽しめるイベント『魔法のジップロック® tongで探せ！ GOMIS（ごーみーず）』を、2022年8月20日（土）に江の島海岸にて、NPO法人海さくらと共同で開催いたします。本イベントに先着300名様をご招待いたします。ゲーム感覚で楽しみながら海洋ごみ問題について学べる、夏休み終盤のイベントとして、ぜひご家族皆様でのご参加をお待ちしています。



### ■『Ziploc RECYCLE PROGRAM』第2弾について

2020年に開始した『Ziploc RECYCLE PROGRAM』は、一般家庭から使用済みのジップロック®を回収し、別のプラスチック製品に作り替えることで廃プラスチック問題の解決に貢献する活動です。第一弾では、年間8000万本※1も消費されるビニール傘の廃棄問題に着目し、ジップロック®バッグをリサイクルした傘をシェアリングサービスに活用する活動を行っています。

第二弾となる今回は、回収、リサイクルされた使用済みのジップロック®コンテナが、永塚製作所の制作したごみ拾い tong 「MAGIP（マジップ）」のグリップ部分に生まれ変わりました。新たなごみ拾い tong は、海岸や河原などのエコクリーン活動団体などへの寄贈を行ってまいります。旭化成ホームプロダクツは、100年後の暮らしを守るため、本プログラムを通して、誰もが未来づくりに参画できる場の提供と、持続可能な環境・社会の実現を目指してまいります。

※1：環境へ与える傘の廃棄問題 Environmental issue of Umbrella（サレジオ工業高等専門学校 デザイン学科 価値創造研究室）

## ■ゴミ拾いトングについて

今回製作したごみ拾いトングは、数々のデザイン賞を受賞している、永塚製作所のごみ拾いトング「MAGIP」をベースとし、テラサイクルと永塚製作所が共同開発した「MAGIP typeR」を初採用しています。すべてリサイクルが容易な素材で構成されている環境対応商品で、リサイクルした再生原料が活用されています。特に、持ちやすさを追求した特殊な形状のグリップ部分に、ジップロック®コンテナをリサイクルした素材を使い、ジップロック®らしさを表現したデザインのオリジナルのごみ拾いトングが完成しました。濡れたモノや重いモノも通常かかる力の半分の力で持ち上げることができるため、長時間使っても疲れず、先端を保護するデザインによりお子様から高齢者の方まで安全にお使いいただけます。

なお、海浜清掃イベントで事前に85名の方に試用してもらったところ、96.5%の方が使い心地に満足し、「リサイクル素材でできたグリップが持ちやすい」「デザインがかっこいい」などの声をいただきました。さらに、98.8%の方に、ジップロックリサイクルプログラムの活動に共感するとの回答をいただきました。中でも、「とても良い活動だと思う」「もっと多くの人に知ってほしい」「今後も進めてほしい」など、多くの応援の声もいただきました。※アンケート出典：5月29日実施「第175回 #海さくら ゴミ拾い〜SHONAN 530〜」イベント協賛時の試用アンケートより

さらに、ディズニーの監修のもと、グリップの裏側部分に「ミッキーマウス」のシルエットを、可愛らしいデザインとして施した“魔法のジップロック®トング”を製作しました。当社の想いと、ディズニーの作品の「ストーリー」の力で「人や社会や地球をヘルシーにする活動」を楽しむ体験として強化し推進していく「ディズニー ヘルシー・テイメント」の考えとが共鳴し、本企画が実現しました。



## ■海ゴミについて | 海から打ち上げられた漂着ごみの国内回収量は約3.2万トン！各地方団体の清掃活動が本格化

国内における地方公共団体、民間団体等において2018年度に回収された漂着ごみ（自然物を含む）の量は、全国で約3.2万トンを記録されており※2、回収された漂着ごみの約9割は人工物です。その中でもペットボトルや漁網・ロープ、ポリ袋などのプラスチック類の割合が多くを占めた結果となっています。このような、海洋ごみやマイクロプラスチックへの問題視から、各海岸沿いの団体や非営利団体などを中心に、海岸の環境清掃活動が全国的に盛んに行われるようになってきました。その反面、ごみ拾いトングの参加者数分の手配など、主催者の準備が大変になっています。海洋ごみ問題や物資不足といったこれらの課題に対し、旭化成ホームプロダクツは、ジップロック®コンテナをリサイクルしたオリジナルのジップロック®トングの製作と団体への贈呈によって、団体主催の環境保全活動に参加・協力し、持続可能な環境・社会の実現へ貢献してまいります。また、清掃活動の参加者に対しても、ジップロック®トングを通して、循環型社会を身近に捉える機会を提供してまいります。※2：「令和元年度海洋ごみ調査の結果について」（環境省，2021）

## ■ゲーム感覚で楽しめるごみ拾いイベント『魔法のジップロック®トングで探せ！GOMIS』について

『魔法のジップロック®トングで探せ！GOMIS』は、江の島を中心に長年海浜清掃活動を行っているNPO法人 海さくらとともに、旭化成ホームプロダクツが実施するオリジナルのごみ拾いイベントです。当日は、ジップロック®コンテナをリサイクルしたパーツがグリップ部分に使われているゴミ拾いトング300本を、海さくらへ贈呈し、ゴミ拾いを行います。会場と与えられたごみ拾いのミッションを、ディズニー限定デザインの“魔法のジップロック®トング”を使ってクリアしていくことで、ごみのキャラクター「GOMIS（ごーみーず）」カードがもらえます。カードには、江の島海岸に漂着するごみの情報やリサイクル方法などがキャラクターとともに紹介されており、ご自宅に帰られた後も自由研究にもお使いいただけます。また、集めたカードを保管しておけるカードケースは、アップサイクルを理念とするBEAMS COUTUREがデザインを手掛けています。

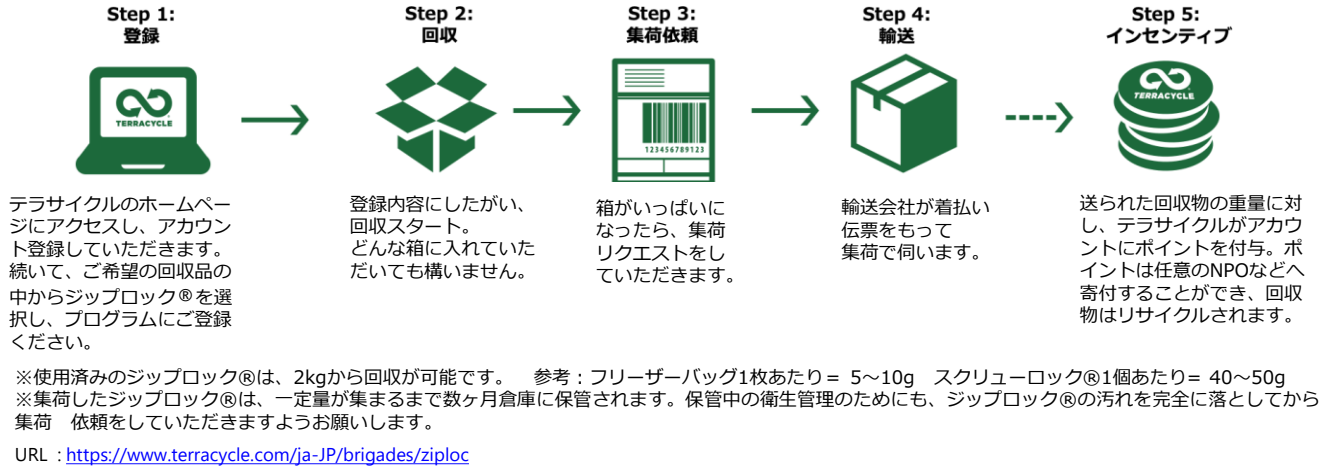
本イベントでは、お子様をはじめご家族で、ゲーム感覚で楽しみながらごみを拾い、海でもご自宅でも環境問題について学べる機会を提供いたします。夏休みの最後に、明るい未来に繋がる思い出作りとして、ぜひご家族皆様でのご参加をお待ちしています。



## <イベント開催概要>

- イベント名 : ジップロック® 海ごみ拾いイベント『魔法のジップロック® トングで探せ! GOMIS (ごーみーず)』
- 開催日時 : 2022年8月20日 (土) 10:00~11:15 (受付9:30~)
- 開催場所 : 江の島海岸
- 協力 : NPO法人海さくら、テラサイクルジャパン合同会社、永塚製作所、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社、株式会社ビームス
- 申し込みサイト : <https://umisakura.com/ziplocbc>

## ■ 使用済みジップロック® の回収フローについて



## ■ リサイクルフローについて



## ■ 旭化成ホームプロダクツ サステナブル方針について

旭化成グループは、「Care for People, Care for Earth (人と地球の未来を想う)」の姿勢で、持続可能な社会の実現に向けて挑戦を続けています。旭化成ホームプロダクツにおいては、「まいにちを、たいせつに。」という企業スローガンを掲げ、これまで食生活の様々な場面に寄り添ってきました。そして、持続可能な環境・社会の実現に貢献すべく、「あたりまえのまいにちを、この先も、ずっと。」をステートメントに、サステナブル方針に沿った活動に取り組んでおります。

豊かな食生活や健康的な暮らしをかなえるためのアイデアなどの日々の暮らしに寄り添う取り組みから、食料問題やエネルギー問題、気候変動への対策といった未来の暮らしを守る取り組みまで、SDGs (持続可能な開発目標) に表される社会課題を見据えた取り組みを推進してまいります。

URL : <https://www.asahi-kasei.co.jp/saran/sustainability/>

### <本件に関する商品のお問い合わせ先(掲載用)>

旭化成ホームプロダクツ株式会社お客様相談室  
TEL : 0120-065-402 (土日祝を除く9:30~17:00)  
※相談室の問合せ時間については変更する場合がございます