

大人気！「ホランラップ」に次ぐ架空のラップが登場！？
チャラ男店員の藤森慎吾が「チャランラップ」のかわういさを猛アピール！
サラララップ®新TV-CM『チャランラップ現る』篇
2023年1月14日（土）より全国公開

“たぶん、クマ”と共演、サラララップ®の5つの高い機能性を実証するWEBムービーと
「チャランラップ」のおまけ動画も同時公開



旭化成ホームプロダクツ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：高橋 克則、以下「当社」）は、ラッピングフィルム市場においてシェアNo.1 ※注1）を誇る「サラララップ®」のプロモーションとして、タレント・藤森慎吾さんを起用した新TV-CM『チャランラップ現る』篇を2023年1月14日（土）より全国でOA開始いたします。また、TV-CMに合わせて、「サラララップ®」の特長をコミカルに紹介する WEBムービーを同時公開いたします。 ※注1）インテージ SRI+ ラッピングフィルム市場 2021年12月～2022年11月 累計販売金額

人気シリーズの新作！「チャランラップ」について

2021年12月に公開した、タレント・ホラン千秋さんが出演のCM『サラララップ®は中身が違う。』篇にて登場した「ホランラップ」。好評を博した「ホランラップ」に続いて、この度公開する新TV-CM『チャランラップ現る』篇では「チャランラップ」が登場します。かつて“チャラ男キャラ”でブレイクした藤森さんには、可愛くデコレーションされた「チャランラップ」を販売するチャラ男店員を演じていただきました。また、「サラララップ®」が誇る5つの特長を紹介したWEBムービーも同時に公開。「サラララップ®」CMキャラクターである“たぶん、クマ”と藤森さんが「サラララップ®」の密着力や丈夫さ、耐熱性、バリア性などのポイントを実験によってわかりやすく伝えます。

<TV-CM概要>

- ・CMタイトル：『チャランラップ現る』篇（15秒/30秒）
- ・出演者：藤森慎吾
- ・放送開始：2023年1月14日（土）から
- ・放送エリア：全国
- ・視聴URL：『チャランラップ現る』篇 15秒 https://youtu.be/yIjkgc_zufE
『チャランラップ現る』篇 30秒 <https://youtu.be/e718gRUUnAOA>

TV-CM『チャランラップ現る』篇 ストーリー

ショッピングモールの特設会場で、ピラミッドのように積み上げられ、可愛くデコレーションされた「チャランラップ」を販売するチャラ男店員藤森さん。DJ風にひじでスクラッチしながら道行く人に声をかけていきます。通りかかったカップルに「チャランラップ」を見せ、「これ、かわうくないですか？」「めっちゃ似合ってますよ！」と商品をアピールし、見事カップルのハートをゲット。「ラップなんてどれも一緒だしね」と思わず本音を漏らした瞬間、どこからともなく突然“たぶん、クマ”がド派手に登場。「サランラップ®」の密着力の高さをその場で実演し「チャランラップ」との違いを見物客に見せつけて、藤森さんを圧倒します。藤森さん渾身のチャライ接客の様子に注目です。



「サランラップ®」の特長を詳しく紹介する『サランラップ®実験MOVIE』も同時公開！

WEBムービー『サランラップ®実験MOVIE』では、「サランラップ®」が誇る機能性の高さを、特長別にご紹介。“たぶん、クマ”と藤森さんが「密着力」、「丈夫さ」、「ニオイバリア性」、「耐熱性」、「鮮度保持力」の5つの特長の実証実験を行います。どんなシーンでもナリナリの藤森さんと“たぶん、クマ”、実は相性抜群コンビのコミカルなやりとりは必見です！



▲『密着力』篇 (32秒)

URL : <https://youtu.be/mfAcUB4qIVA>



▲『丈夫さ』篇 (29秒)

URL : <https://youtu.be/5-yHh-45Wsw>



▲『ニオイ』篇 (32秒)

URL : https://youtu.be/bwlPxx_muZU



▲『耐熱』篇 (30秒)

URL : <https://youtu.be/B1QnEw40B2Q>



▲『鮮度』篇 (33秒)

URL : <https://youtu.be/OEuUqz0SztI>

「チャランラップ」の面白おまけ動画も同時公開！

架空のパッケージデザイン「チャランラップ」の特長を遊び心たっぷりに表現したおまけ動画も同時公開いたします。“たぶん、クマ”と藤森さんが「チャランラップ」を使い、「映え実験」と題した実験を行います。藤森さんがキャッサバ芋にラップを張り、布をかぶせ、ドラムロールの後に布を取るとそこにはとある“映える飲み物”が・・・？「チャランラップ」の驚くべき特長とは、想像しながらご覧ください。藤森さんの“映える”衣装にも注目です。



▲『映え実験』篇（32秒）

URL : <https://youtu.be/hACWTJ-L-Ow>

藤森慎吾さん コメント

Q. 今回のCMは、久しぶりに「チャラ男キャラ」を演じられました。撮影はいかがでしたか？

10年ぶりでしたが、まだ需要があったという奇跡に感動いたしました。実際やってみると、やっぱり楽しかったです！声もいつもよりワントーン高い感じでしたが出しやすかったです！

Q. 藤森さんは「サランラップ®」をご自宅で使われていますか？お使いいただいた感想を教えてください。

ずっと使ってます！一人暮らしなので余った食材を保存するのにめちゃくちゃ助かってます！使いやすく、鮮度も抜群に保ってくれるので重宝しております。

Q. 今回の藤森さんのように、ノリノリな店員さんに商品を勧められたら購入してしまいますか？よくある買い物エピソードなどがあれば教えてください。

押しには弱いですね。あそこまでハイテンションで来られたらイラっとするかもしれませんが・・・。

Q. 「チャランラップ」はとても“かわうい〜”デザインですが、最近藤森さんが“かわうい〜”と思ったエピソードを教えてください。

YouTubeのチビみらんチャンネルが可愛すぎてよく見てます！関西弁を巧みに操る女の子の動画に癒しをもらってます。

Q. 「サランラップ®」にはほかの食品用ラップに負けない！といえる5つの特長がありますが、藤森さんが“ここだけは絶対に負けない！”と思えるご自身の推しポイントはありますか？

ゴルフ愛とサウナ愛。デートに誘った女性を遅くとも22時には自宅まで送る安心感。

Q. 最後にCMをご覧になる方に向けて、チャラ男店員風にメッセージをお願いいたします。

みなさん！！サランラップで毎日の生活を便利に快適にチャラッと過ごしちゃってくださいー！！

サランラップ使いやすういーね！！

プロフィール



藤森慎吾（ふじもりしんご）

1983年生まれ、長野県諏訪市出身。2003年、明治大学在学中に中田敦彦とオリエンタルラジオを結成。2004年、リズムネタ「武勇伝」でブレイク。2011年、「チャラ男」キャラで再ブレイク。2014年、音楽ユニット「RADIO FISH」を結成し、2016年には楽曲「PERFECT HUMAN」が大ヒット、NHK 紅白歌合戦にも出場を果たした。

現在はバラエティ、ドラマ、ミュージカル、YouTubeなどマルチに活躍するほか、オンラインサロン「FILLAGE」開設。

2022年YouTube登録者数89万人。

【参考】サランラップ®が誇る5つの機能

●ぴったり貼り付く高い密着性

フィルムの表面がとても平滑なため、お皿やパックとフィルムの間隙に隙間ができづらく、しっかりと密着します。

●ハリ・コシのある丈夫なフィルム

薄いフィルムにもかかわらず、ハリとコシのある丈夫な素材のため、破れにくくしっかりしています。パッケージから引き出す時にも、食材を包むときや器にかぶせたりするときにも扱いやすくなっています。

●ニオイバリア性で食材保存に最適

ニオイをもらさず、他の食材にニオイ移りせず、冷蔵庫内がニオイません。

●鮮度バリア性で食品保存に最適

サランラップ®は水分を保つ力が高く、食材のみずみずしさを保ちます。さらに、酸素も通しにくく、食材の酸化を防ぎ、鮮度を保ちます。

●耐熱性

耐熱温度は140℃で、電子レンジでも安心してご使用いただけます。



※サランラップ®公式サイト：<https://www.asahi-kasei.co.jp/saran/products/saranwrap/>

※「サランラップ」は旭化成ホームプロダクツ株式会社の登録商標です。

※®は登録商標を示します。

<本件に関する商品のお問い合わせ先（掲載用）>

旭化成ホームプロダクツ株式会社お客様相談室

TEL：0120-065-402（土日祝を除く9：30～17：00）