

「ANIMAX MUSIX 2017 OSAKA」1月14日(土)に大阪城ホールで開催！



ソニーが提供するイベント会場限定の動画配信サービス  
「PROJECT REVIEWN™」により、ミルキィホームズ、fripSide、茅原実里ほか  
出演アーティストのライブコンテンツを来場者限定で販売  
-「ANIMAX MUSIX」のライブの映像をモバイル端末で購入し持ち帰れる！-



ANIMAX MUSIX 2016 YOKOHAMA (2016年11月開催、イメージ)

株式会社アニマックスブロードキャスト・ジャパン(以下、アニマックス、本社:東京都港区、代表取締役社長:滝山正夫)が運営するアニメ専門チャンネル<アニマックス>は、2017年1月14日(土)にアニメミュージックの祭典「ANIMAX MUSIX 2017 OSAKA」を大阪城ホール(大阪府大阪市)で開催します。

今回はじめて、ソニー株式会社が1月10日(火)より、スマートフォン、タブレット向けにアプリ配信を開始する映像コンテンツの販売プラットフォーム「PROJECT REVIEWN™」(プロジェクト レビューン)を活用し、「ANIMAX MUSIX 2017 OSAKA」の出演アーティストの中からi☆Ris、KOTOKO、鈴木このみ、茅原実里、fripSide、Minami、ミルキィホームズのライブ映像コンテンツを来場者限定で配信、販売します。

「PROJECT REVIEWN™」は、参加したイベントに関連する映像コンテンツを、イベント会場で購入<sup>※1</sup>し、スマートフォンやタブレットなどのモバイル端末にダウンロードして好きな時に視聴<sup>※2</sup>できる、イベント会場限定の映像販売プラットフォームサービスで、「ANIMAX MUSIX 2017 OSAKA」にてサービスを初導入します。

「ANIMAX MUSIX」はアニメミュージックライブイベントで、2009年の初回は約1,700人規模から始まり、回を重ねるごとに規模を拡大してきました。2016年から2017年にかけては、横浜アリーナ(神奈川県横浜市)と大阪城ホールという日本を代表する2つのライブ会場で実施することとなり、あわせて2万人以上のアニメミュージックファンが集まるイベントに成長しました。6時間以上の長時間にわたる公演の中では、「ANIMAX MUSIX」でしか見られないアーティストのコラボやカバーなど熱気あふれる数々のステージを披露します。

アニマックスでは、「PROJECT REVIEWN™」を通じて「ANIMAX MUSIX」の映像コンテンツを配信し、会場にお越しの皆さんが会場の熱気を思い出とともに持ち帰り、その後も長い間、感動を手元に置いておけることにより、「アニマックス」や「ANIMAX MUSIX」に対するより一層のブランド・ロイヤルティの向上を期待しています。是非、「ANIMAX MUSIX 2017 OSAKA」にご来場いただき、「PROJECT REVIEWN™」で、その興奮や感動をお持ち帰りください。

※1: 決済は、各種クレジットカード、ドコモ ケータイ払い決済、ソフトバンクまとめて支払い、LINE Pay(ラインペイ)、WebMoney(ウェブマネー)に対応。

※2: 画質は、SD、HD、フルHDに対応。購入後の映像コンテンツ配信のタイミングは、コンテンツ提供側の意向によって変わります。

※3: アニマックスは、1998年7月に株式会社ソニー・ピクチャーズ エンタテインメントほか、大手アニメーションスタジオ4社の出資を受けて開局したソニーグループのBS/CSチャンネルです。視聴可能世帯数はおよそ860万世帯で国内最大(出所:サテマガBI発行「B-maga」2016年12月号)の専門チャンネルです。