

NEWS LETTER (調査レポート)

ソニー生命調べ／全国のシニア(50 歳～79 歳の男女)1,000 名にアンケート
シニアの生活意識調査 2016

シニアの関心事 1 位「健康」 2 位「旅行」 3 位「お金・財産」

シニアが孫のために 1 年間で使った金額 平均 122,904 円、昨年より 6,433 円増加

シニアの仕事選び 「賃金」より「経験が活かせる」を重視

シニアもスタンプ好き？ シニアの LINE 利用率が上昇傾向継続、2013 年の約 3 倍で 3 割超に

イマドキのシニアは、心も体も若いといわれ、本格的なシニアライフを楽しみにしている 50 代の方、これからのシニアライフをもっと充実させたいと考えている 60・70 代の方も多いのではないのでしょうか。そこで、シニアライフを前向きに楽しむことを提案しているソニー生命では、シニアの将来設計に役立つ情報を発信すべく、アンケートの結果を公開しました。

◆本調査結果の要約◆

■ POINT 1 【シニアの関心事】(P.2)

⇒シニアの関心事 1 位「健康」 2 位「旅行」 3 位「お金・財産」

全国のシニア(50 歳～79 歳)の男女 1,000 名(全回答者)に、現在、関心があることを聞いたところ、「健康」が最も多く 67.8%、次いで、「旅行」が 53.1%、「お金・財産」が 43.9%、「グルメ」が 31.0%、「政治経済」が 30.6%で続きました。健康意識の高いシニアや旅行に関心があるシニアが多いようです。

■ POINT 2 【シニアの孫消費】(P.6)

⇒シニアが孫のために 1 年間で使った金額 平均 122,904 円、昨年より 6,433 円増加

孫がいるシニア(333 名)に、この 1 年間で、孫のためにいくらか使ったか金額を聞いたところ、「5 万円～10 万円未満」19.2%との回答が多く、「0 円」と回答した人を除いて算出した平均金額は 122,904 円となりました。

また、昨年の調査結果と比較をすると、昨年の平均金額は 116,471 円となっており、今年の平均金額のほうが、6,433 円高くなりました。シニアが孫のために使う金額は上昇傾向にあるようです。

■ POINT 3 【シニアの労働意欲】(P.7)

⇒シニアの仕事選び 「賃金」より「経験が活かせる」を重視

全回答者(1,000 名)に、65 歳以降の仕事で重視したこと・重視したいことを聞いたところ、「体力的な負担が軽い」が 43.3%で最も多く、次いで、「勤務時間」が 38.2%、「経験が活かせる」が 34.6%、「賃金」が 25.4%で続きました。65 歳を過ぎてからは、賃金が高い仕事よりも、体力的な負担が軽く、これまで培ってきた経験が活かせる仕事に就きたいと考えているシニアが多いようです。

■ POINT 4 【シニアのスマホ利用や Facebook・LINE 利用】(P.9)

⇒シニアもスタンプ好き？ シニアの LINE 利用率が上昇傾向継続、2013 年の約 3 倍で 3 割超に

全回答者(1,000 名)に、SNS と無料通信アプリの利用について聞いたところ、「Facebook」を利用しているシニアは 24.2%、「LINE」を利用しているシニアは 30.8%でした。Facebook や LINE を使って友人や家族とコミュニケーションをとっているシニアは少なくないようです。

過去の調査の利用率と比較すると、「Facebook」は 2013 年調査からほぼ横ばいでの推移となりましたが、「LINE」は上昇傾向が続いており、2013 年と比べると利用率は 3 倍近く、昨年と比べても 7.7 ポイントの上昇となりました。シニアの LINE 利用率の上昇は今後も続いていくのではないのでしょうか。

NEWS LETTER (調査レポート)

シニアの生活意識調査 2016

このたび、ソニー生命保険株式会社(代表取締役社長 萩本 友男)は、2016 年 10 月 31 日～11 月 1 日の 2 日間、全国のシニア(50～79 歳の男女)に対し、今年で 4 回目となる「シニアの生活意識調査」をインターネットリサーチで実施し、1,000 名の有効サンプルの集計結果を公開しました。
(調査協力会社: ネットエイジア株式会社)

【シニアの関心事】

シニアの関心事 1 位「健康」 2 位「旅行」 3 位「お金・財産」
「自動車」に関心はシニア男性の 4 人に 1 人、「美容」に関心はシニア女性の 3 人に 1 人

【シニアのホンネ】

「現在の生活」に満足しているシニアは半数、男性より女性のほうが満足している傾向
「将来の備え」に満足しているシニアは 4 人に 1 人
「夫婦関係」に満足しているシニアは 6 割
将来の備えに満足しているシニアの 8 割半が夫婦関係に満足 夫婦愛は将来の備え次第?
「孫との関係」に満足しているシニアは 8 割、女性より男性のほうが満足している傾向
将来の備えに満足しているシニアの 9 割超が現在の生活に満足

【シニアの孫消費】

シニアが孫のために 1 年間で使った金額 平均 122,904 円、昨年より 6,433 円増加

【シニアの労働意欲】

65 歳以降の就業意向があるシニアは 3 人に 1 人、男性シニアでは 4 割に
シニアの仕事選び 「賃金」より「経験が活かせる」を重視

【シニアのスマホ利用や Facebook・LINE 利用】

シニアのスマホ利用率が上昇傾向、昨年から 6 ポイントアップで 4 割超に
シニアのタブレット利用率は 2 割で、昨年と同水準
“人型ロボットを利用したいと思う”シニアの 7 人に 1 人
タブレット利用でシニア生活の利便性向上? タブレット利用層の 5 割半が現在の生活に満足
シニアもスタンプ好き? シニアの LINE 利用率が上昇傾向継続、2013 年の約 3 倍で 3 割超に

【シニアの 2016 年】

シニアが今年心に響いた歌 2 位は SMAP の「世界に一つだけの花」、1 位は?
シニアの印象に残ったニュース 1 位は「地震・自然災害関連」、2 位は「オリンピック関連」

【シニアが今後の人生について相談したい芸能人】

人生について相談したい芸能人 「タモリさん」「ビートたけしさん」「マツコ・デラックスさん」

NEWS LETTER (調査レポート)

アンケート調査結果

【シニアの関心事】

◆シニアの関心事 1 位「健康」 2 位「旅行」 3 位「お金・財産」

◆「自動車」に関心はシニア男性の 4 人に 1 人、「美容」に関心はシニア女性の 3 人に 1 人

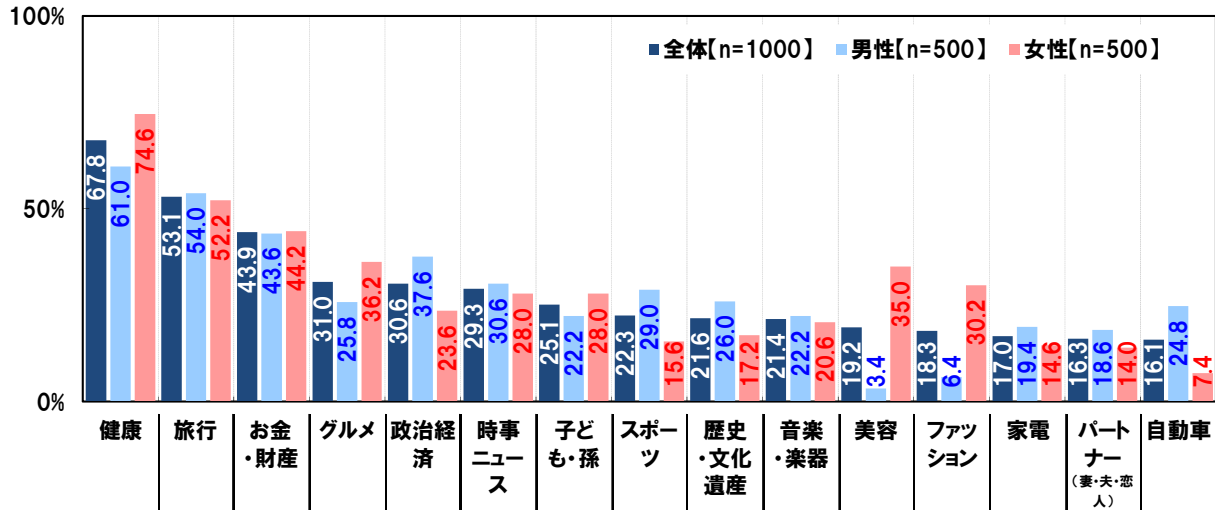
シニアは、日頃、どのようなことに関心を持っているのでしょうか。

まず、全国のシニア(50 歳～79 歳)の男女 1,000 名(全回答者)に、現在、関心があることを聞いたところ、「健康」が最も多く 67.8%、次いで、「旅行」が 53.1%、「お金・財産」が 43.9%、「グルメ」が 31.0%、「政治経済」が 30.6%で続きました。健康意識の高いシニアや旅行に関心があるシニアが多いようです。

男女で違いが大きかった項目をみると、「スポーツ」(男性 29.0%、女性 15.6%)や「自動車」(男性 24.8%、女性 7.4%)は男性のほうが高く、男性では「スポーツ」は 3 割、「自動車」は 2 割半となりました。他方、「健康」(男性 61.0%、女性 74.6%)や「美容」(男性 3.4%、女性 35.0%)、「ファッション」(男性 6.4%、女性 30.2%)では女性のほうが高く、女性では「健康」は 4 人に 3 人、「美容」は 3 人に 1 人の割合となりました。シニア女性は、美しく健康でありたいと思っているようです。(図 1)

(図 1)

◆現在、関心があること〔複数回答〕※上位15位までを表示



NEWS LETTER (調査レポート)

【シニアのホンネ】

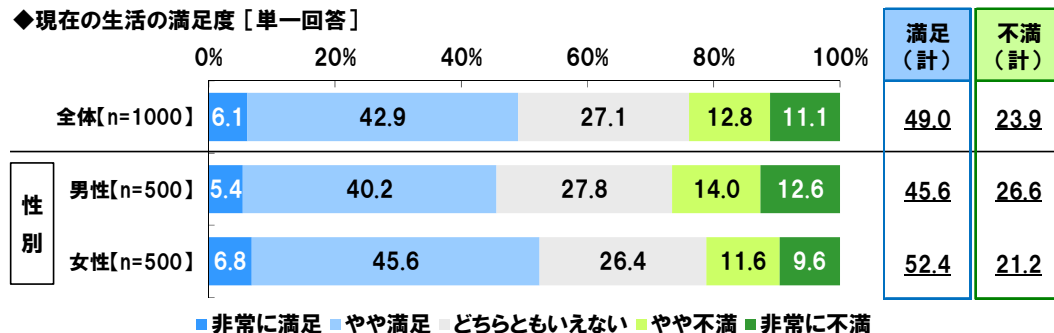
- ◆「現在の生活」に満足しているシニアは半数、男性より女性のほうが満足している傾向
- ◆「将来の備え」に満足しているシニアは 4 人に 1 人
- ◆「夫婦関係」に満足しているシニアは 6 割
- ◆将来の備えに満足しているシニアの 8 割半が夫婦関係に満足 夫婦愛は将来の備え次第？
- ◆「孫との関係」に満足しているシニアは 8 割、女性より男性のほうが満足している傾向
- ◆将来の備えに満足しているシニアの 9 割超が現在の生活に満足

次に、生活の満足度など、現在の生活に対してシニアがどのように思っているのか聞きました。

全回答者(1,000 名)に、現在の生活にどの程度満足しているか聞いたところ、「非常に満足」が 6.1%、「やや満足」が 42.9%で、合計した「満足(計)」は 49.0%、「やや不満」が 12.8%、「非常に不満」が 11.1%で、合計した「不満(計)」は 23.9%でした。現在の生活に満足しているシニアは半数となりました。

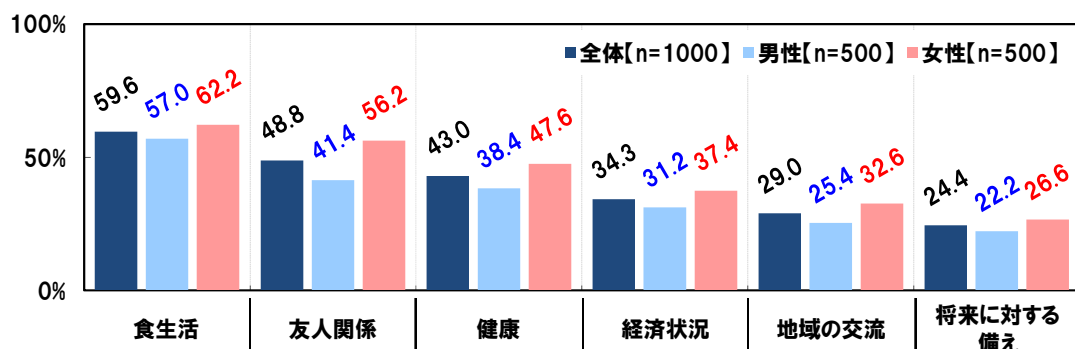
男女別にみると、現在の生活に満足しているシニアの割合(「満足(計)」)は、男性(45.6%)より女性(52.4%)のほうが高くなりました。現在の生活に満足しているシニアは、男性より女性に多いようです。(図 2)

(図 2) ◆現在の生活の満足度 [単一回答]



また、全回答者(1,000 名)に、経済状況や食生活、健康など、内容別にどの程度満足しているかを聞いたところ、「満足(計)」は、「食生活」が最も高く 59.6%、次いで、「友人関係」が 48.8%、「健康」が 43.0%、「経済状況」が 34.3%で続き、「将来に対する備え」が 24.4%で最も低くなりました。経済的に満たされているシニアは 3 人に 1 人、将来の備えが十分というシニアは 4 人に 1 人のようです。(図 3)

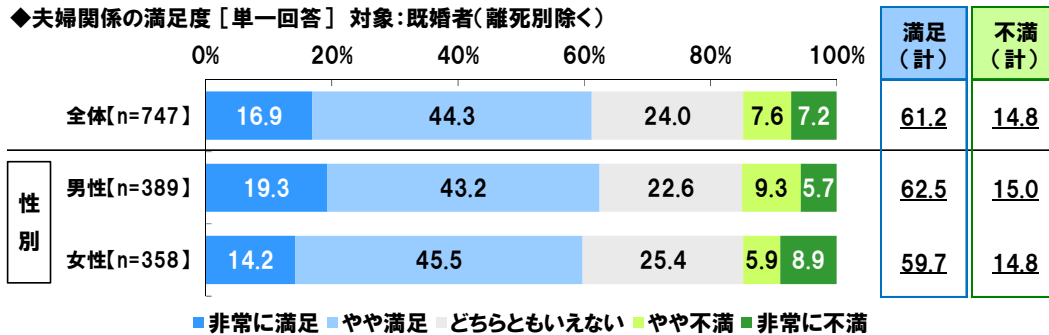
(図 3) ◆生活における満足度 [各単一回答]
※各項目の『満足(計)』(「非常に満足」と「やや満足」の合計)



NEWS LETTER (調査レポート)

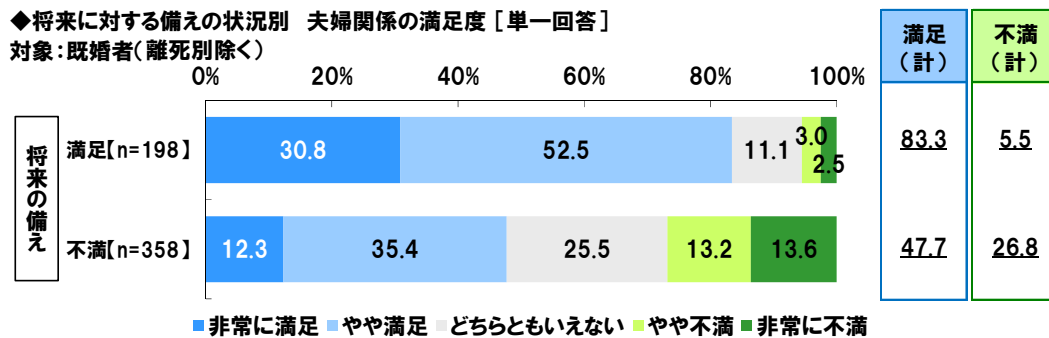
さらに、既婚者(離死別除く)747 名に、夫婦関係について、どの程度満足しているか聞いたところ、「満足(計)」は 61.2%、「不満(計)」は 14.8%となりました。(図 4)

(図 4)



将来の備えに満足しているシニアと満足していないシニアに分けて、夫婦関係の満足度(「満足(計)」)をみると、将来の備えに満足しているシニアでは 83.3%になり、満足していないシニアの 47.7%を大幅に上まわりました。将来の備えがしっかりできているシニアほど、現在の夫婦関係にも満足しているようです。(図 5)

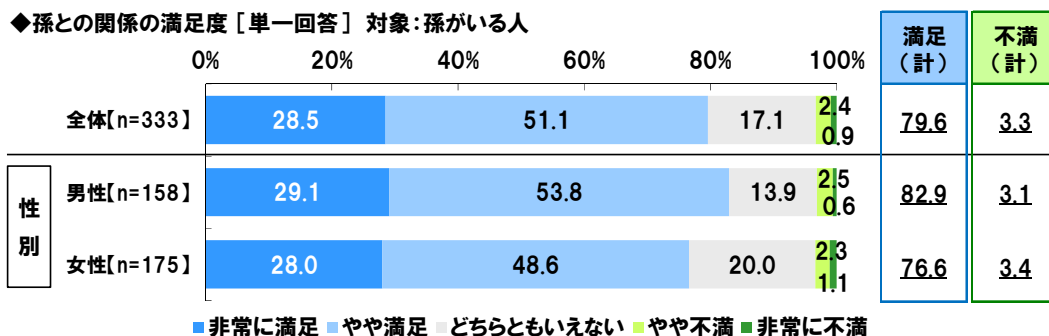
(図 5)



また、孫がいる 333 名には、孫との関係について、どの程度満足しているか聞いたところ、「満足(計)」は 79.6%、「不満(計)」は 3.3%となり、孫との関係に満足しているシニアが大多数という結果となりました。

男女別に満足度(「満足(計)」)をみると、男性では 82.9%、女性では 76.6%と、男性のほうが高くなりました。(図 6)

(図 6)

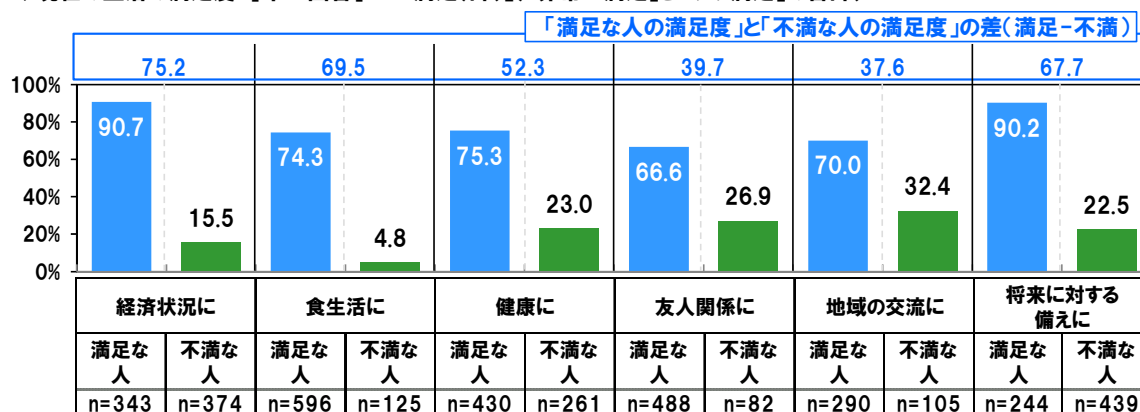


NEWS LETTER (調査レポート)

ここで、経済状況や食生活、健康など、生活における満足度別に、現在の生活の満足度(「満足(計)」)をみると、いずれの項目でも、満足しているシニアのほうが、現在の生活にも満足している傾向がみられました。そして、満足しているシニアと不満を感じているシニアの差が特に大きくなったのは、「経済状況」(満足層 90.7%、不満層 15.5%、75.2 ポイント差)と「食生活」(満足層 74.3%、不満層 4.8%、69.5 ポイント差)、「将来に対する備え」(満足層 90.2%、不満層 22.5%、67.7 ポイント差)でした。将来に対する備えがしっかりできているかどうか、現在の生活の満足度に対し影響を強く与えているという実情がうかがえました。(図 7)

(図 7)

◆現在の生活の満足度 [単一回答] ※『満足(計)』(「非常に満足」と「やや満足」の合計)



NEWS LETTER (調査レポート)

【シニアの孫消費】

◆シニアが孫のために1年間で使った金額 平均 122,904 円、昨年より 6,433 円増加

孫がいるシニアの大多数(8 割)が、孫との関係に満足していました。孫にお年玉をあげたり、プレゼントをしたりし、孫の喜ぶ顔が楽しみというシニアも少なくないのではないのでしょうか。

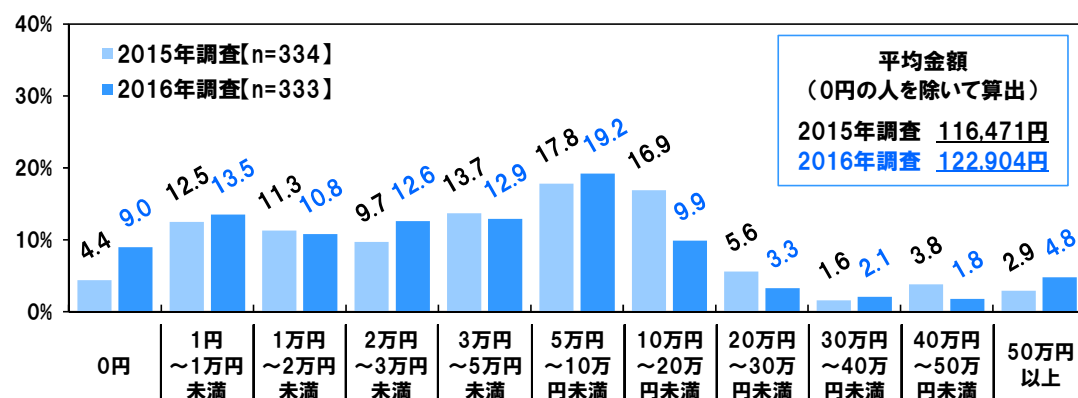
そこで、孫がいるシニア(333 名)に、この1年間で、孫のためにいくらか使ったか金額を聞いたところ、「5万円～10万円未満」19.2%との回答が多く、「0円」と回答した人を除いて算出した平均金額は 122,904 円となりました。

また、昨年の調査結果と比較をすると、昨年の平均金額は 116,471 円となっており、今年の平均金額のほうが、6,433 円高くなりました。シニアが孫のために使う金額は上昇傾向にあるようです。(図 8)

(図 8)

経年調査

◆この1年間で孫に使った金額 [単一回答] 対象:孫がいる人



NEWS LETTER (調査レポート)

【シニアの労働意欲】

◆65 歳以降の就業意向があるシニアは 3 人に 1 人、男性シニアでは 4 割に

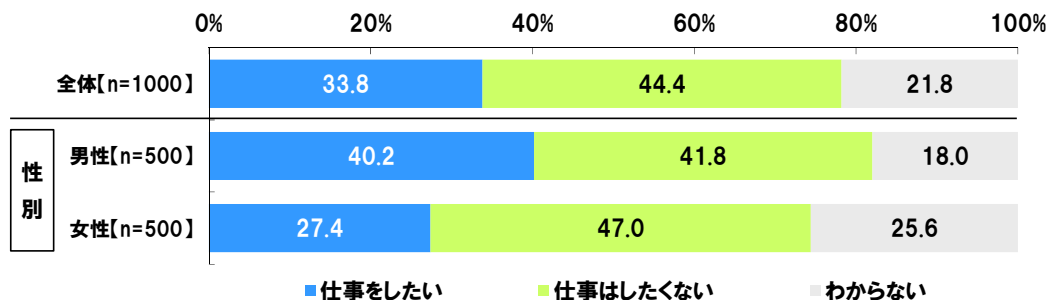
◆シニアの仕事選び「賃金」より「経験が活かせる」を重視

最近では、シニアの労働力が、人口減少による労働力不足を補うための労働力として注目されていますが、シニアは、働くことに対してどのように思っているのでしょうか。

全回答者(1,000 名)に、65 歳以降に、仕事をしたいか、仕事はしたくないか聞いたところ、「仕事をしたい」は 33.8%、「仕事はしたくない」は 44.4%、「わからない」は 21.8%となりました。65 歳以降の就業意欲があるシニアは 3 人に 1 人となりました。

男女別にみると、「仕事をしたい」は、男性では 40.2%、女性では 27.4%となり、65 歳以降の就業意欲があるシニア男性は 4 割でした。(図 9)

(図 9) ◆65歳以降に、仕事をしたいか、仕事はしたくないか [単一回答]

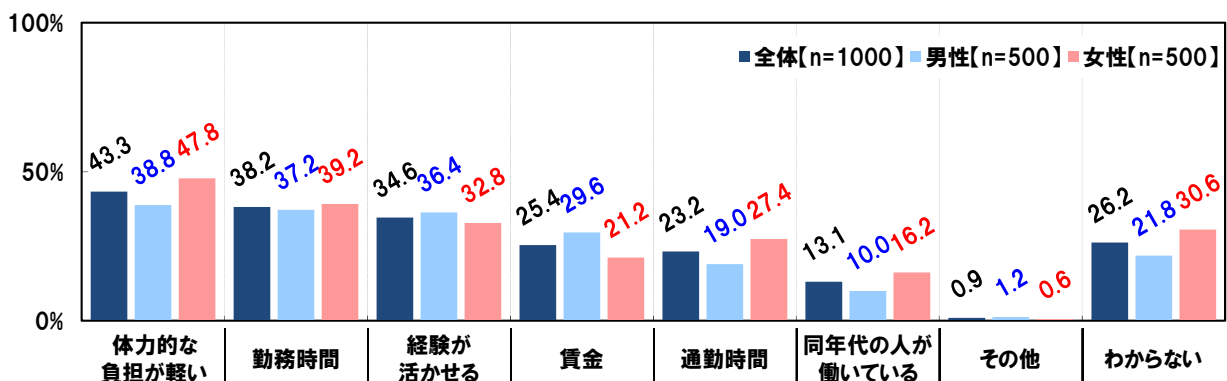


次に、全回答者(1,000 名)に、65 歳以降の仕事で重視したこと・重視したいことを聞いたところ、「体力的な負担が軽い」が 43.3%で最も多く、次いで、「勤務時間」が 38.2%、「経験が活かせる」が 34.6%、「賃金」が 25.4%で続きました。65 歳を過ぎてからは、賃金が高い仕事よりも、体力的な負担が軽く、これまで培ってきた経験が活かせる仕事に就きたいと考えているシニアが多いようです。

男女別にみると、「賃金」は男性 29.6%、女性 21.2%と男性のほうが高くなりました。他方、「体力的な負担が軽い」(男性 38.8%、女性 47.8%)や「通勤時間」(男性 19.0%、女性 27.4%)では女性のほうが高くなりました。賃金を重視するのはシニア男性、体力的な負担の軽さや通勤時間を重視するのはシニア女性のようにです。(図 10)

(図 10)

◆65歳以降の仕事で重視したこと・重視したいこと [複数回答]



NEWS LETTER (調査レポート)

【シニアのスマホ利用や Facebook・LINE 利用】

◆シニアのスマホ利用率が上昇傾向、昨年から 6 ポイントアップで 4 割超に

◆シニアのタブレット利用率は 2 割で、昨年と同水準

◆“人型ロボットを利用したいと思う”シニアの 7 人に 1 人

◆タブレット利用でシニア生活の利便性向上？ タブレット利用層の 5 割半が現在の生活に満足

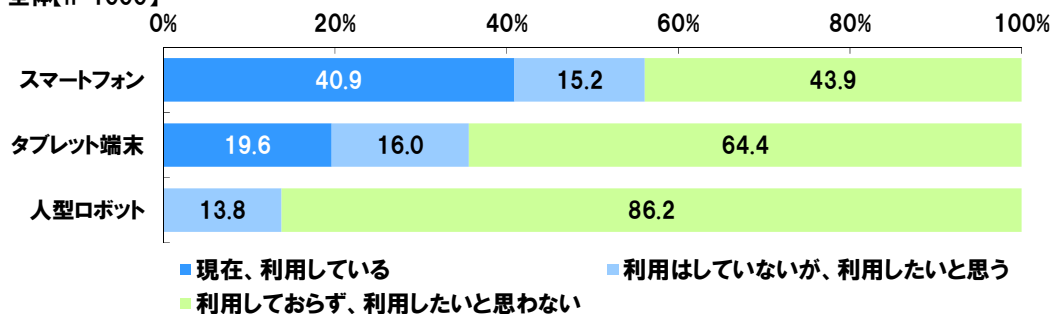
◆シニアもスタンプ好き？ シニアの LINE 利用率が上昇傾向継続、2013 年の約 3 倍で 3 割超に

続いて、シニアのスマートフォン利用や SNS、無料通信アプリの利用についても聞きました。

まず、全回答者(1,000 名)に、スマートフォンとタブレット端末の利用について聞いたところ、「スマートフォン」を利用しているシニアは 40.9%、「タブレット端末」を利用しているシニアは 19.6%でした。また、話題の「人型ロボット」についても聞いたところ、現在利用しているシニアはみられませんが、シニアの 7 人に 1 人(13.8%)が利用意向を示しました。(図 11)

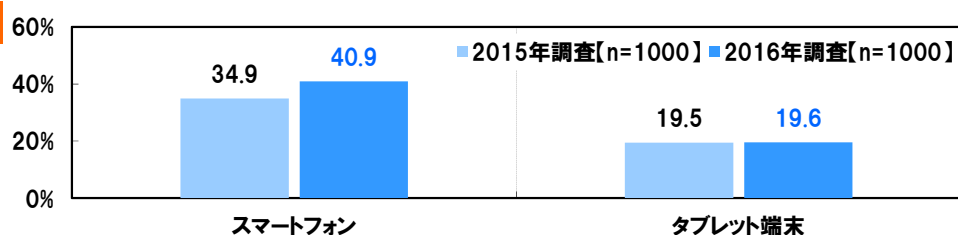
昨年の調査結果と比較すると、「スマートフォン」の利用率は 6.0 ポイント上昇(2015 年 34.9%→2016 年 40.9%)していました。一方、「タブレット端末」の利用率は横ばいで推移(2015 年 19.5%→2016 年 19.6%)していました。シニアのスマートフォン利用率は上昇傾向にあるようです。(図 12)

(図 11) ◆スマートフォンやタブレット端末などの利用状況 [各単一回答]
全体[n=1000]



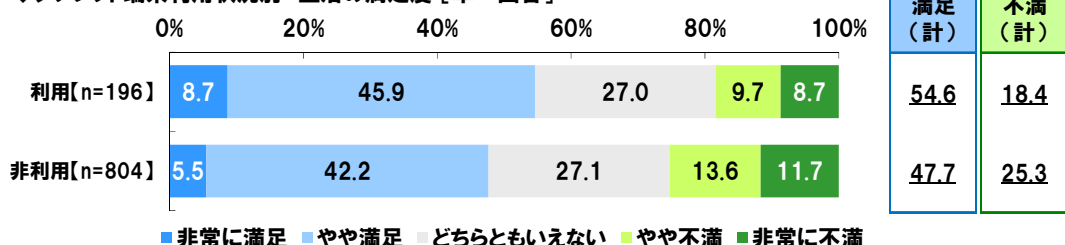
(図 12) ◆スマートフォンとタブレット端末の利用率

経年調査



ここで、タブレット端末を利用しているシニアと利用していないシニアを分けて、現在の生活の満足度(「満足(計)」)をみてみると、利用しているシニアでは 54.6%、利用していないシニアでは 47.7%となり、タブレット端末を利用しているシニアのほうが現在の生活に満足している割合が高くなりました。(図 13)

(図 13) ◆タブレット端末利用状況別 生活の満足度 [単一回答]



NEWS LETTER (調査レポート)

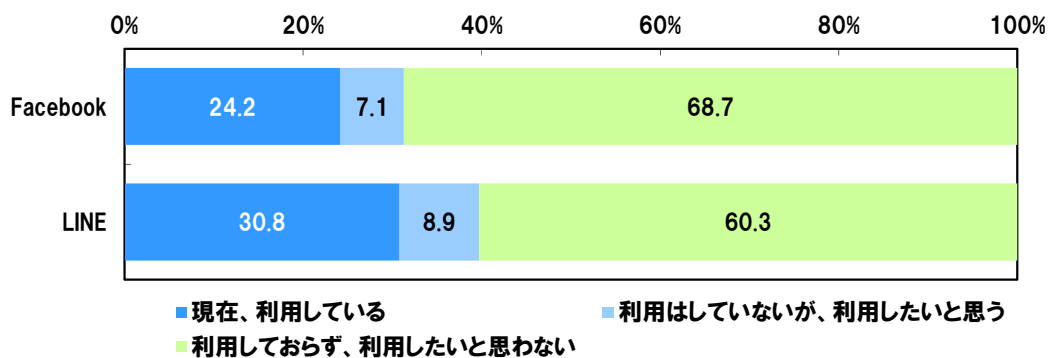
次に、全回答者(1,000名)に、SNSと無料通信アプリの利用について聞いたところ、「Facebook」を利用しているシニアは24.2%、「LINE」を利用しているシニアは30.8%でした。FacebookやLINEを使って友人や家族とコミュニケーションをとっているシニアは少なくないようです。(図14)

過去の調査(※)の利用率と比較すると、「Facebook」は2013年調査からほぼ横ばいでの推移となりましたが、「LINE」は上昇傾向が続いており、2013年と比べると利用率は3倍近く、昨年と比べても7.7ポイントの上昇となりました。シニアのLINE利用率の上昇は今後も続いていくのではないのでしょうか。(図15)

※2013年調査と2014年調査では、利用しているSNS、無料通話アプリを選択する形式で聴取

(図14)

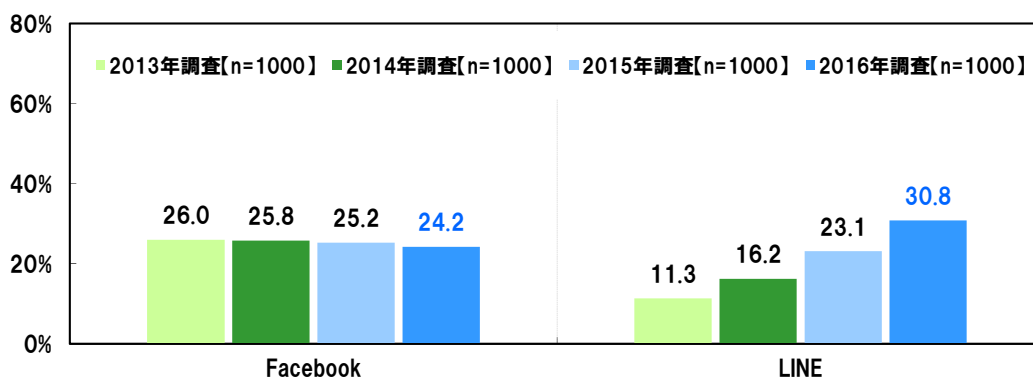
◆FacebookやLINEの利用状況 [各単一回答]
全体[n=1000]



(図15)

経年調査

◆FacebookとLINEの利用率



NEWS LETTER (調査レポート)

【シニアの 2016 年】

◆シニアが今年心に響いた歌 2 位は SMAP の「世界に一つだけの花」、1 位は？

◆シニアの印象に残ったニュース 1 位は「地震・自然災害関連」、2 位は「オリンピック関連」

全回答者(1,000 名)に、2016 年を振り返ってもらい、心に響いた歌を聞いたところ、1 位は、活動休止から今年本格的に復帰した宇多田ヒカルさんの「花束を君に」となり、2 位は SMAP の「世界に一つだけの花」、3 位はピコ太郎さんの「PPAP(ペンパイヤナッポーアッポーペン)」となりました。子どもに大人気の PPAP ですが、ハマってしまったシニアもいるようです。(図 16)

(図 16)

◆今年、心に響いた歌 [自由回答]

※上位10位まで抜粋

	心に響いた歌	件数
1位	花束を君に	15
2位	世界に一つだけの花	14
3位	PPAP(ペンパイヤナッポーアッポーペン)	8
4位	Hero	7
	糸	7
6位	365日の紙飛行機	6
	川の流れるように	6
8位	海の声	5
9位	あいたい/ふるさと 前前前世	各4

次に、全回答者(1,000 名)に、今年、一番印象に残ったニュースを聞いたところ、1 位は「地震・自然災害関連のニュース」、2 位「リオオリンピック関連のニュース」、3 位「都知事選・小池都知事就任関連のニュース」となりました。今年は4月の熊本地震をはじめ大きな地震が多く、台風10号は北海道や東北地方に大きな被害をもたらしたこともあり、「地震・自然災害関連のニュース」を挙げたシニアが多い結果となりました。また、夏にはリオオリンピックが開催され、多くの競技で日本人選手が活躍しました。オリンピック選手の活躍に元気をもらったシニアが多いのではないのでしょうか。(図 17)

(図 17)

◆今年、一番印象に残ったニュース [自由回答]

※上位10位まで抜粋

	今年、一番印象に残ったニュース	件数
1位	地震・自然災害関連	258
2位	リオオリンピック関連	85
3位	都知事選・小池都知事就任関連	79
4位	築地移転問題・豊洲問題関連	23
5位	天皇陛下生前退位の意向関連	21
6位	SMAP解散関連	20
7位	プロ野球日本ハム優勝関連	16
8位	舛添都知事辞任関連	13
9位	ノーベル賞受賞関連	12
10位	アメリカ大統領選挙関連	11

NEWS LETTER (調査レポート)

【シニアが今後の人生について相談したい芸能人】

◆人生について相談したい芸能人 「タモリさん」「ビートたけしさん」「マツコ・デラックスさん」

最後に、全回答者(1,000 名)に、今後の人生について相談したいと思う芸能人を聞いたところ、1 位「タモリさん」、2 位「ビートたけしさん」と「マツコ・デラックスさん」、4 位「美輪明宏さん」、5 位「明石家さんまさん」となりました。1 位になった「タモリさん」ですが、出演している番組では、様々な分野で、専門家も驚くような博識ぶりを披露しています。シニアは、そんなタモリさんだからこそ、今後の人生について相談したいと思っているのではないのでしょうか。(図 18)

(図 18)

◆今後の人生について相談したいと思う芸能人

〔自由回答〕 ※上位10位まで抜粋

	今後の人生について 相談したいと思う芸能人	件数
1 位	タモリ	29
2 位	ビートたけし	18
	マツコ・デラックス	18
4 位	美輪明宏	13
5 位	明石家さんま	8
6 位	所ジョージ	7
	武田鉄矢	7
8 位	坂上忍	6
9 位	吉永小百合	5
	黒柳徹子	5

NEWS LETTER (調査レポート)

注: 本調査レポートの百分率表示は小数点第 2 位で四捨五入の丸め計算を行っているため、
合計しても 100%とにならない場合がございます。

《調査概要》

- ◆調査タイトル : シニアの生活意識調査2016
- ◆調査対象 : ネットエイジアリサーチのモニター会員を母集団とする
全国の50～79歳の男女
- ◆調査期間 : 2016年10月31日～11月1日
- ◆調査方法 : インターネット調査
- ◆調査地域 : 全国
- ◆有効回答数 : 1,000サンプル(有効回答から性別×年代区分が均等になるように抽出)
(内訳)男性500名:50代250名/60代・70代250名
女性500名:50代250名/60代・70代250名
- ◆調査協力会社 : ネットエイジア株式会社

■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、
「ソニー生命調べ」と付記のうえご使用いただきますよう、お願い申し上げます。

■■本調査に関するお問い合わせ窓口■■

ソニー生命保険株式会社 広報部 広報課 丸山、大金
電話番号 : 03-5290-6228

■■会社概要■■

会社名 : ソニー生命保険株式会社
代表者名 : 代表取締役社長 萩本 友男
設立 : 1979(昭和 54)年 8 月
所在地 : 東京都千代田区大手町 1-9-2 大手町フィナンシャルシティ グランキューブ
業務内容 : 生命保険業

SL16-0691-0017