

Makuake メディアパートナープログラム第三弾
～GetNaviと連携し、Makuake 実施中のプロジェクトの
広がりを両社でサポート～

GetNavi × Makuake

メディアパートナープログラム



MEDIA PARTNER PROGRAM

アタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake（マクアケ）」を運営する株式会社マクアケ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中山亮太郎、以下「当社」）は、学研プラスと株式会社日本創発グループの共同出資会社である株式会社ワン・パブリッシング（本社：東京都台東区、代表取締役社長：廣瀬有二）が運営する雑誌及び Web サイト「GetNavi（ゲットナビ）」と連携し、「Makuake」で実施中のプロジェクトを「GetNavi（ゲットナビ）」上にて紹介する取り組みを始めます。なお本取り組みは、すでに北海道文化放送、名古屋テレビ放送の 2 社と行っているメディアパートナープログラム(※)に続く取り組みとなり、雑誌及び web メディアを運営する企業としては初めての取り組みとなります。

■連携の背景

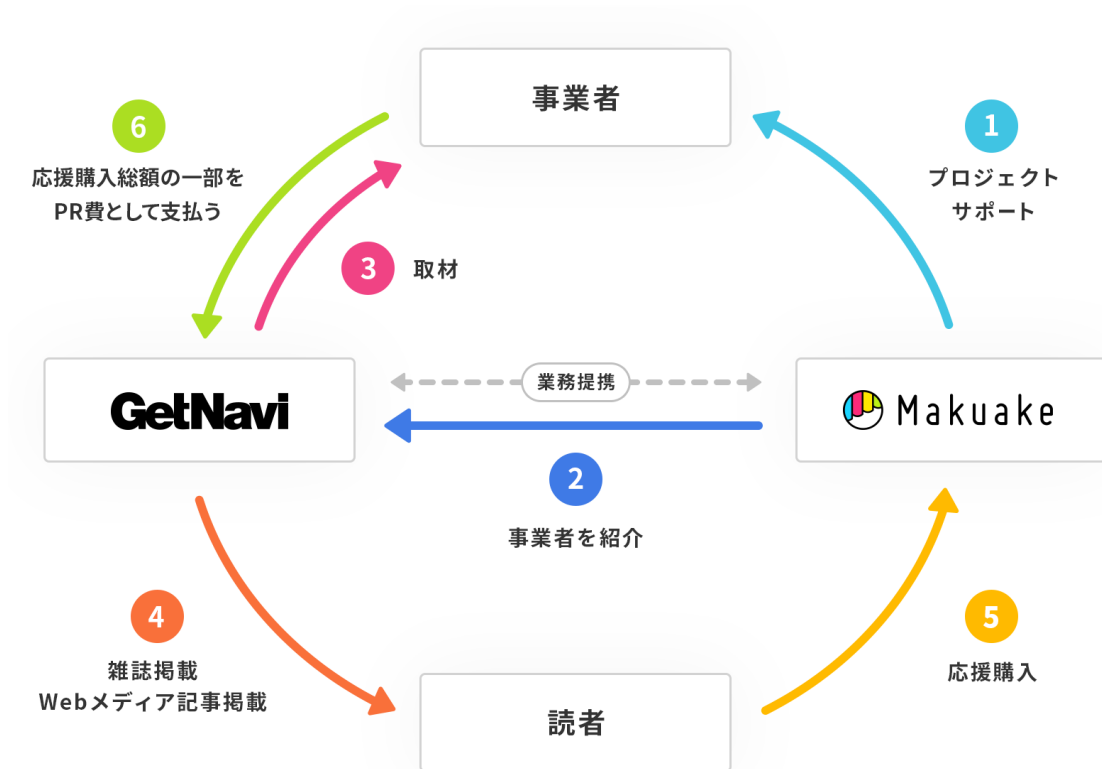
当社では「生まれるべきものが生まれ 広がるべきものが広がり 残るべきものが残る世界の実現」を企業ビジョンとし、「Makuake」を通して全国各地の新しい挑戦をサポートしています。新商品や新サービスを正式に提供する前のテストマーケティングや実績作り、初期顧客の獲得や PR、キャッシュフロー改善による在庫リスクの軽減などを目的に様々な業種において「Makuake」が活用され、掲載プロジェクトは累計で 1 万 1,500 件を突破しております。その中でも、ガジェットや家電などのプロダクトに関するプロジェクトは最も多く

なっております。

一方、創刊 20 年以上の歴史を持つ月刊誌と web メディアを運営する「GetNavi」は、家電やデジタル機器、文房具、フードなど幅広くプロダクトのトレンドを発信しており、特に実際に編集部員がプロダクトを使ってから書く体験記事は、最新プロダクトの魅力を伝える記事として多くのプロダクト好きな読者を魅了しています。

「Makuake」を通して生まれるこだわりを持って作られた日本の最新プロダクトを、「GetNavi」を通してより多くのプロダクト好きな読者にも広げる狙いから、この度の連携に至りました。

■連携の概要



本取り組みでは、「Makuake」実施中の商品を雑誌及び web メディアの「GetNavi」内に「Makuake x GetNavi presents 新しいモノづくりプロジェクト」を新設し、プロジェクト実行者への取材などを含め月 1 回を目安に紹介していきます。

PR を希望するプロジェクト実行者を当社から「GetNavi」へ紹介し、特集で取り上げるプロジェクトを決定、実行者への取材を進め雑誌及び web 記事掲載を行います。それらを見て実行者を応援したい、その製品やサービスが欲しい、と思った読者は、「Makuake」のプ



プロジェクトを応援購入し、サポーターとしてプロジェクトに参加することで、実行者の挑戦を後押しします。

実行者は、「Makuake」でサポーターから集まった応援購入総額の一部を PR 費用として「GetNavi」へ支払い、差し引いた金額を受け取ります。これにより、実行者は通常スポンサー枠などに必要な固定費用をかけずに、「Makuake」の応援購入総額に応じた手数料を支払うことで、雑誌及び web メディアへの PR が可能になります。

初回の雑誌は 2020 年 11 月 24 日（火）に発売され、現在「Makuake」実施中のコーヒー愛好家によるコーヒー豆の挽き加減を 18 段階に調整できる「GlamCafe コーヒーグラインダー」および音と連動し震動を生み出し臨場感を楽しめるスピーカー「マグニチュードサウンド」を取り上げます。

■メディアパートナープログラム概要（※）

当社がメディア企業と連携し、該当メディアを通してより多くのユーザーに応援購入を体験いただく取り組みです。参画メディアパートナーは、紹介したプロジェクトの応援購入総額の一部を PR 費用として受け取ることができます。この PR 費用の考え方により、プロジェクト実行者は固定費用をかけずに PR を行うことができるので、企業規模を問わずどんなフェーズの企業でも活用しやすくなっております。

今後も当社は様々なジャンルのメディアパートナーと連携し、「Makuake」で実施するプロジェクトをより多くの方に知っていただき応援購入いただくことで、「生まれるべきものが生まれ 広がるべきものが広がり 残るべきものが残る世界の実現」を目指してまいります。

■「GetNavi × Makuake」第一弾紹介

雑誌発売日：2020 年 11 月 24 日

web 記事公開日：2020 年 11 月 20 日

GetNavi web 内特集ページ：<https://getnavi.jp/features/makuake/>

第一弾紹介予定の「Makuake」プロジェクト：

①18 段階に挽きわけ可能なコーヒーグラインダー

<https://www.makuake.com/project/glamcafe/>

②全身に震動が伝わる！臨場感クッションスピーカー『マグニチュードサウンド』

https://www.makuake.com/project/magnitude_sound/



■「Makuake」プロジェクト実行者様の掲載希望問い合わせ先

<https://www.makuake.com/apply/form/>

※相談内容欄に、「GetNavi の取組希望」の旨をご記載ください。

※既にキュレーターとプロジェクト掲載について相談を進めている場合は、担当キュレーターへご連絡ください。

■「GetNavi (ゲットナビ)」概要

創刊 20 年以上の歴史を持つ月刊誌。家電・デジタル機器のほか、文房具やフードなどもカバーし、賢い買い物をナビゲートするモノ・トレンド情報誌。web メディア「GetNavi」では、「モノ・コト・暮らし」の深掘りレビューやニュースを配信する。

URL : <https://getnavi.jp/>

■株式会社ワン・パブリッシング 会社概要

本社所在地：東京都台東区上野三丁目 24 番 6 号 上野フロンティアタワー14F

設立：2020 年 7 月 1 日

代表者：代表取締役社長 廣瀬有二

事業内容：雑誌及び書籍の出版・販売や、Web ページ・映像・デザイン・プロモーション・イベントなどマルチメディアコンテンツの企画・制作を行う

URL : <https://one-publishing.co.jp/about>

■サービス概要

サービス名：アタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake (マクアケ)」

「Makuake」は、「生まれるべきものが生まれ 広がるべきものが広がり 残るべきものが残る世界の実現」をビジョンに掲げる、アタラシイものや体験の応援購入サービスです。全国 100 社以上の金融機関との連携により日本各地の事業者が活用しているほか、国内外の流通パートナーとも連携し、プロジェクト終了後も事業が広がるよう支援しています。また、プラットフォームとしてプロジェクト実行者とサポーター双方の利便性と満足度向上を目指し、プロダクトの改善や新機能の開発に注力しています。

Web URL : <https://www.makuake.com/>

iOS アプリ : <https://apps.apple.com/jp/app/id1274816320>

Android アプリ :

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ca_crowdfunding.makuake_android

■会社概要

会社名 : 株式会社マクアケ



代表者:代表取締役社長 中山亮太郎

本社所在地:〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-16-1 Daiwa 渋谷宮益坂ビル 10F

設立:2013年5月1日

事業内容:「Makuake」を中心とした各種ビジネス支援サービスの運営、研究開発技術を活かした製品プロデュース支援事業

URL:<https://www.makuake.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先
株式会社マクアケ 広報担当
E-mail:press@makuake.co.jp