

**Mastercard 最上位クラスのブランドとして新富裕層向けにサービスを展開する LUXURY CARD  
ヴィクトリアズ・シークレット (VICTORIA'S SECRET) のエンジェル、  
リリー・オールドリッジがラグジュアリーカードの動画に登場！**

**- 母としてモデルとして華麗に活躍するリリーがラグジュアリーカードのある毎日とその魅力を語る -**

2008年に米国で創業され、Mastercard 最上位クラスのクレジットカードブランドとして日常から旅行シーンまで極上のパーソナルサービスを展開する LUXURY CARD（本社：ワイオミング州ジャクソン、日本代表：林 ハミルトン、以下ラグジュアリーカード）は、この度モデルのリリー・オールドリッジを起用した、動画を公開いたしました。動画では、母親でありモデルでもあるリリー・オールドリッジがフルタイムの仕事と両立する中、ラグジュアリーカードがどのように毎日の生活においてサポートしているかに焦点を当てています。



今回の動画出演に際し、オールドリッジは以下のように述べています。

「私にとって娘がすべてです。娘には、私と過ごす時間がどれだけ大切かを分かってほしいのです。母親と成功したキャリアとのバランスを保ち、強く自立した女性のお手本にもなりたいと思っています。日々の生活で最も大切なことに集中できるようスケジュール調整を可能にしてくれる Mastercard® Black Card™ 会員であることは私の誇りです。」

ラグジュアリーカードのコンシェルジュサービスは 24 時間体制で、いつでもストレスなく利用でき、スケジュールの調整だけではなく、コンシェルジュサービスの利用そのものが楽しい経験となるようサポートしてくれます。オールドリッジのコメントを受けて、米国 LUXURY CARD カスタマーエクスペリエンス バイスプレジデントのマリーナ・キッサムは以下のように述べています。

「多くのお客様同様、オールドリッジは世界を飛び回るフルタイムの仕事と家族生活のバランスを保っています。オールドリッジは多忙な日々を過ごしながらもラグジュアリーカードにクオリティの高いサービス、価値、心の安らぎを期待し、我々は彼女のその多忙なライフスタイルを快適にできるようお手伝いをしています。」

本動画は 15 秒、30 秒、そして 60 秒展開され、ラグジュアリーカードとリリー・オールドリッジによる創造的コラボレーションとして制作されました。音楽は本作のためだけに製作されたオリジナルで、CM の雰囲気とテーマを的確に捉えています。ニューヨークシティを象徴するロケーションで撮影され、細部までラグジュアリーカードメンバーとしての日々の感覚が表現されています。詳しくはラグジュアリーカードのウェブサイト (<http://www.luxurycard.co.jp>) にてご覧いただけます。

# LUXURY CARD™

## ■ 46 もの特許技術を用いこだわり抜かれたカード仕様と質の高い顧客サービス

世界最上位クラスの 3 種類のプレミアム クレジットカード「Mastercard® □Gold Card™」、「Mastercard® □Black Card™」、「Mastercard® □Titanium Card™」を提供するラグジュアリーカードは、全種すべてのカードに特許取得済みの独自の金属製デザインと構造を採用しております。Mastercard Black Card は、耐久性と差別化を追求し、表面にステンレス、裏面にカーボン素材を使用し作られています。世界で取得した 46 もの特許技術を用いて製造されたラグジュアリーカードは金属製カードならではのデザイン性と構造で業界をリードしています。ラグジュアリーカードの開発と製造におけるクラフトマンシップと革新が、ブランド・アイデンティティを実証しています。

一流のクレジットカードブランドとして、ラグジュアリーカードはカードメンバーに best-in-class の質のサービスをご提供いたします。24 時間 365 日いつでも使える LUXURY CARD Concierge(コンシェルジュ)、The Ritz-Carlton(ザ・リッツ・カールトン)、Mandarin Oriental(マンダリンオリエンタル)や The Peninsula(ザ・ペニンシュラ)などの一流ホテルで一泊あたり平均で総額 500 ドルの価値の特典を受けられる LUXURY CARD Hotel & Travel、そして無制限・無料で世界中の空港のラウンジをお連れさまと一緒に利用できる Priority Pass などがございます。



## ■ ラグジュアリーカードとは

ラグジュアリーカードは 2008 年に米国で創業され、Black Card I 株式会社が発行している金属製クレジットカードです。チタンカード、ブラックカード、ゴールドカードの 3 種類を発行し、ゴールドカードは 24 金コーティングが施されています。Mastercard 最上位クラスのブランドとして新富裕層向けにサービスを展開し、「World Elite Mastercard」日本初採用のクレジットカードです。LUXURY CARD Concierge が提供する 24 時間 365 日対応のコンシェルジュサービスは、世界的にも驚異のリピート率を誇り、高い顧客満足度を得ているほか、リムジン送迎サービス、予約困難な名店の代行予約、映画館や美術館におけるラグジュアリーカード保有者限定のスペシャルな優待サービスをご提供しております。

公式ウェブサイト：<http://www.luxurycard.co.jp/>

## ■ ラグジュアリーマガジンについて

ラグジュアリーマガジンはラグジュアリーカードの会員にのみ提供される季刊誌です。編集、デザイナー、そしてライターから構成される専門チームが、読者である品質、価値、サービスに関心の高い富裕層の男女向けに、幅広いラグジュアリー関連の情報を、季節ごとのテーマや特集を組みご提供しています。ラグジュアリーマガジンは、ラグジュアリーカードオンラインまたは会員専用アプリから、いつでもどこでも、あらゆる端末からご覧いただけます。