

ラグジュアリーカードが発行する会員季刊誌  
「LUXURY MAGAZINE (ラグジュアリーマガジン)」2018年秋号を発表！  
今号では、「スタイルとデザイン」をテーマにロードトリップ、秋色ファッションを特集

2008年に米国で創業され、Mastercard 最上位クラスのクレジットカードブランドとして日常から旅行シーンまで極上のパーソナルサービスを展開する LUXURY CARD（本社：ワイオミング州ジャクソン、日本代表：林 ハミルトン、以下ラグジュアリーカード）が発行する、会員季刊誌 LUXURY MAGAZINE（以下ラグジュアリーマガジン）は、ラグジュアリーなライフスタイルを送る方々に向けて、旅行やファッション、ホームデザイン、不動産、テクノロジーなど、あらゆる分野に関する最新トレンドやニュースを掲載しているプレミアムマガジンです。



■ 極上のロードトリップ

本号は、通称イヌヴィックツク・トヤクツク・ハイウェイとして知られる、ハイウェイ 10 を行く一生に一度のドライブに皆さまをご案内します。比類ない北極海沿岸地域を 85 マイルで走り抜けながら世界の最北を目指し、虹色の湖、緑豊かな森林と多くの野生動物が生息する壮大な風景を探検しましょう。

■ アメリカ自動車業界 BIG 3 最新モデル

新型の米国製フォード GT、キャデラック CTS-V、ジープ・グランドチェロキー・トラックホークは、自動車市場において明らかに際立ったパフォーマンスを備えた車です。上記 3 モデルについて、米国における最も高度な技能を要するレース場で徹底的に調査。その試乗インプレッションをお届けします。

■ 秋色

ファッション関連の記事では、明るいカラーのニット、心地よいセーター、流れるようなシルク、あらゆる色合いで仕立てられたウールに注目しています。「ほとぼしるようなオレンジ、黄、赤が、落ち着いた色調の青や紫と出会い、正反対の色どうしの思いもよらない融合を起こします」と編集長のデボラ・フランクは述べています。「レイヤード生地は季節への驚きを添えます---暑い夏から涼しい秋に変わるように、1 つの冒険から別の冒険へと移行するかといったように。」絵画のように美しい欧州の都、ロアムステルダム運河沿いをモデルの Marlijn Hoek と Bart Ackerman が散策します。

■ カバーストーリー：ヴァンセント・ヴァン・ゴッホ

ラグジュアリーマガジンの各号では、一人のアーティストの作品に焦点を当て、そのアーティストの詳細なプロフィールと時代背景

# LUXURY CARD™

を紹介しています。今秋のカバーアートは『収穫（The Harvest）』（1888年）です。南フランスの田園地方を描写した作品で、その質感を表現する為に平坦な色調や、大胆な輪郭と様々な筆遣いといった実験的方法を用いて収穫の工程が描かれています。現代の新しい書籍やハリウッド映画の主題において、ヴァン・ゴッホの遺産とオランダの後期印象派の画家に長年魅了され続ける人々の思いが込められているのは明らかです。

## ラグジュアリーマガジン について

ラグジュアリーマガジンはラグジュアリーカードの会員にのみ提供される季刊誌です。編集、デザイナー、そしてライターから構成される専門チームが、読者である品質、価値、サービスに関心の高い富裕層の男女向けに、幅広いラグジュアリー関連の情報を、季節ごとのテーマや特集を組みご提供しています。ラグジュアリーマガジンは、ラグジュアリーカードオンラインまたは会員専用アプリから、いつでもどこでも、あらゆる端末からご覧いただけます。

## 「ラグジュアリーカード」について

2008年米国創業のラグジュアリーカードは、富裕層を主な顧客とするクレジットカード会社で、2016年11月日本での事業を開始。日本初のMastercard最上位商品「World Elite Mastercard」を採用し、3種類のプレミアムクレジットカード「Mastercard Gold Card」、「Mastercard Black Card」、「Mastercard Titanium Card」を提供しています。この3種類のカードすべてに、特許取得済みの金属製デザインを採用、最上位のGold Cardは24金コーティングを施しています。ラグジュアリーカードは、お買い物を最大限に楽しみたい多忙な方々やアクティブな旅行者に最適です。ラグジュアリーカードのポイントプログラムでは、国内では1,000円のご利用につき1ポイントを獲得、これはギフト券で0.5%相当、もしくは0.5%相当のキャッシュバックなど様々な特典と引き換えることができます。さらに海外や誕生日付きのご利用はプラス1ポイント、ご利用金額に応じて最大3倍ボーナスポイントが貯まります。

ラグジュアリーカード・コンシェルジュは24時間年中無休、日本語で対応。カードメンバーのあらゆる要望にお応えします。ラグジュアリーカード・トラベル優待は、世界中3,000を超える施設で、ルームアップグレードや朝食サービスなどの特典を受けることができます。またカードメンバーは、国際線手荷物宅配サービスや、世界各地1,200を超える空港ラウンジをご利用頂けます。この他、TOHOシネマズでの映画無料鑑賞や国立美術館の無料鑑賞、優待レストランへのリムジンでの送迎サービスなど会員様のライフスタイルを充実させる優待・サービスを多数用意しております。

世界210か国でご利用できるラグジュアリーカードは、比類なき価値、リワード、特典をご提供しています。国内外での高い信用により、カードメンバーはラグジュアリーカードがお客様のライフスタイルをお守りし、柔軟に対応することを心掛けていることを自信と安心を持ってお買い物やご旅行をお楽しみいただけます。

詳細については <http://www.luxurycard.co.jp/> をご覧ください。

## **ラグジュアリーカードに関する連絡先**

ラグジュアリーカード 広報担当：菊地

電話：03-3575-7716

Email：nozomi@luxurycard.com