

**Mastercard 最上位クラスのブランドとして新富裕層向けにサービスを展開する LUXURY CARD
フォーシーズンズホテル丸の内 東京に加え、パーク ハイアット 東京、アンダーズ 東京でも
ラグジュアリーカード会員限定プレミアムクローズドイベント『ソーシャル・アワー』を毎月開催！**

- トップクラスのワインペアリングと洗練されたソーシャルネットワーキングが好評のイベントが 4 月より週次開催に拡充を発表！ -

2008 年に米国で創業され、Mastercard 最上位クラスのクレジットカードとして日常から旅行シーンまで極上のパーソナルサービスを展開する LUXURY CARD（本社：ワイオミング州ジャクソン、日本代表：林 ハミルトン、以下ラグジュアリーカード）はこの度、厳選のワインペアリングと洗練されたソーシャルネットワーキングが好評の、ラグジュアリーカード独自のプレミアムクローズドイベント『ソーシャル・アワー』を、従来の月次開催から週次開催へ拡大することを発表いたしました。また、従来月次で開催していたフォーシーズンズホテル丸の内 東京に加え、新たな『ソーシャル・アワー』ロケーションとしてパーク ハイアット 東京、アンダーズ 東京でも毎月エクスクルーシブ且つプレミアムな独自の『ソーシャル・アワー』を開催することも決定いたしました。



【フォーシーズンズホテル丸の内 東京での『ソーシャル・アワー』イメージ】

■ 毎週都内の錚々たる名門ホテルで『ソーシャル・アワー』の開催が決定！ラグジュアリーカード独自のプレミアムなクローズドイベントは好評につき 4 月からロケーションを拡充



【各ロケーションイメージ図】

これまでフォーシーズンズホテル丸の内東京にて月次開催され、ラグジュアリーカード会員優待のシグネチャーイベントの一つである『ソーシャル・アワー』はネットワーキングやビジネス成長ツールの場として、経営者や中小企業オーナーの会員様にもご好評いただいております。そして、この度週次開催へ回数を大幅に拡充し、またロケーションも都内複数箇所での開催へ 4 月よりパワーアップいたします。今後はフォーシーズンズホテル丸の内 東京、パーク ハイアット 東京、アンダーズ 東京で開催するとともに、山小屋をイメージしたラスティックなダイニングウイスキーバー CABIN ではカクテル・アワーを開催いたします。

LUXURY CARD™

■ラグジュアリーカードとは

ラグジュアリーカードは 2008 年に米国で創業、日本では 2016 年から発行している金属製クレジットカードです。Gold Card、Black Card、Titanium Card の 3 種類を発行し、最上位の Gold Card は 24 金コーティングが施されています。Mastercard 最上位のブランドとしてサービスを展開、「World Elite™ Mastercard®」日本初採用のクレジットカードです。Luxury Card Concierge が提供する 24 時間 365 日対応のコンシェルジュサービスは、世界的にも驚異のリピート率を誇り、高い顧客満足度を得ているほか、The Ritz-Carlton (ザ・リッツ・カールトン)、Mandarin Oriental (マンダリンオリエンタル) や The Peninsula (ザ・ペニンシュラ) などの一流ホテルで平均総額 500 ドル相当の特典を受けられる LUXURY CARD Hotel & Travel、無制限・無料で世界中の空港ラウンジをご利用できる Priority Pass、レストランご利用時のリムジン送迎サービス、映画館や全ての国立美術館におけるラグジュアリーカード会員限定の優待サービスをご提供しています。

2017 年 11 月からは法人口座決済用カードも発行しており、企業代表者からスタートアップの事業主まで、従業員含め最大 5 名様までお申し込みいただけます。なお、法人カードで各種納税をはじめ、Suica モバイルチャージでもショッピング同等のポイントが付与されます。まるで秘書のようにサポートしてくれるコンシェルジュ、接待にも使えるリムジン送迎サービス、ネットワーキングに活用できる会員限定イベントなど、ビジネスを支えるサービスを数多く提供しています。

公式ウェブサイト：<http://www.luxurycard.co.jp/>



ラグジュアリーカードに関する連絡先

ラグジュアリーカード 広報担当：菊地

電話：03-3575-7716 Email：nozomi@luxurycard.com

公式ウェブサイト：<http://www.luxurycard.co.jp/>