

Mastercard 最上位クラスのブランドとして新富裕層向けにサービスを展開する LUXURY CARD 全長 35m にわたってラグジュアリーカードが新宿駅地下中央通路をジャック

- 高級スーパーカーのシェアリングサービス TOKYO SUPERCARS の優待プログラムも開始 -

2008年に米国で創業され、Mastercard 最上位クラスのクレジットカードブランドとして日常から旅行シーンまで極上のパーソナルサービスを展開する LUXURY CARD（本社：ワイオミング州ジャクソン、日本代表：林 ハミルトン、以下ラグジュアリーカード）は、10月15日（月）から2週間京王線とJRを結ぶ新宿駅地下中央通路をブランドイメージにてジャックいたします。



世界最上位クラスの3種類のプレミアムクレジットカード「Mastercard® □Gold Card™」、「Mastercard® □Black Card™」、「Mastercard® □Titanium Card™」を提供するラグジュアリーカードは、全種すべてのカードに特許取得済みの独自の金属製デザインと構造を採用しております。金属製カードならではの輝きとプレミアムイメージを表現したポスターで新宿駅地下中央通路をジャックし、新宿というビジネスの最先端で活躍する人々が行き交う場所にて、ラグジュアリーカードのプレゼンスと上品なブランドイメージを発信してまいります。

■高級スーパーカーのシェアリングサービス TOKYO SUPERCARS の優待プログラムが新たに優待サービスの仲間入り

ラグジュアリーリムジンサービスや極上のホテルアップグレードサービスなど、特徴的な優待サービスを提供するラグジュアリーカードは、この度 **TOKYO SUPERCARS** と提携し、高級スーパーカーのシェアリングサービスを展開する同社のサーキットイベントや試乗体験などを優待価格でカード保有者のみなさまにご提供を開始いたしました。フェラーリやランボルギーニ、ロールスロイス、アストンマーチンなどのスーパーカーをカーシェアリングし、ライフスタイルをより豊かにする極上の体験でラグジュアリーカードの魅力をご体験頂けます。



■ラグジュアリーカードとは

ラグジュアリーカードは2008年に米国で創業され、Black Card I 株式会社が発行している金属製クレジットカードです。チタンカード、ブラックカード、ゴールドカードの3種類を発行し、ゴールドカードは24金コーティングが施されています。Mastercard 最上位クラスのブランドとして新富裕層向けにサービスを展開し、「World Elite Mastercard」日本初採用のクレジットカードです。Luxury Card Concierge が提供する24時間365日対応のコンシェルジュサービスは、世界的にも驚異のリピート率を誇り、高い顧客満足度を得ているほか、リムジン送迎サービス、予約困難な名店の代行予約、映画館や美術館におけるラグジュアリーカード保有者限定のスペシャルな優待サービスをご提供しております。

公式ウェブサイト：<http://www.luxurycard.co.jp/>