

# 緊急事態宣言発令・施設休業に伴う 越境ライブコマース施策によるテナント支援

株式会社パルコでは、昨年よりコロナ禍で来店が出来ない海外のお客様に向けて継続して越境ライブコマースの施策を実施して参りました。インバウンド需要が臨めない中で「いかに売上創出を実現するか」、「いかにインバウンドとのつながりを継続するか」という目的のもと、これまで多くの弊社出店テナントに施策にご参加頂いております。

この度の緊急事態宣言発令及び休業要請に伴う商業施設の休業に伴いまして、これまで越境ライブコマース施策に取り組んでいただいた複数テナントより、休業中の越境ライブコマース実施についてご要望を頂きました。

弊社と致しましても、出店テナントの販売を最大限フォローすべく、急遽ではございますが、休業対象となる施設の内、渋谷・池袋・心齋橋のパルコ3施設にて越境ライブコマース施策を実施致します。

当イベントでは、渋谷パルコ・池袋パルコ・心齋橋パルコにて、複数のライブコマース事業者による休業期間中の館内からのライブコマース配信の開催を予定しております。



※各画像は過去パルコで実施した越境ライブコマース時のものです

## ■ 概要 ■

**期間：**2021年5月1日(土)～5月11日(火)

**会場：**渋谷パルコ、池袋パルコ、心齋橋パルコ 館内対象ショップ

**企画内容：**上記期間中、対象3施設にて休業期間中の館内から中国国内向けにライブ配信を実施致します。

「タオバオライブ」による配信や「ShopShops」のアプリを通じた配信とこれまで取り組んできた各事業者の異なるプラットフォームにて、上記期間中に各施設から複数回のライブ配信を予定しています。

「タオバオライブ」では、KOLと呼ばれるインフルエンサーがブランドの店頭やPRスペースから自身のアカウントのフォロワーに向けて、「ShopShops」ではホストと呼ばれるインフルエンサーがブランドの店頭からアプリユーザーの視聴者に向けてそれぞれライブ配信を行います。いずれもリアルタイムで紹介されたショップのショッピングをお客様は楽しむことができ、休業中のテナントの支援策として実施致します。

※各施設における配信日時や対象ショップなどは未定となります

# パルコオンラインストアを活用した テナント支援について

また国内のお客様向けに、休業中もパルコでのお買物をお楽しみいただけるサービスの1つとして、「パルコオンラインストア」を積極的に活用しております。



## パルコオンラインストアの活用

パルコオンラインストアの売上は、店頭スタッフの情報発信や、店頭在庫にてオンラインストア運用を行うことで、実ショップへの売上として計上されます。施設に出店しているショップのシステム使用料は無料です。

<https://kaeru.parco.jp/>

<コロナ禍でのパルコオンラインストア活用方法>

●お客様専用ページでのお買物が可能（シークレット機能）

特定のお客様専用の商品登録を行い、その商品を「完全シークレット」登録します。

その商品を閲覧できるURLをお客様にお伝えする（そのお客様のみがアクセスできる）ことで、特定のお客様に特別な対応が可能となります。

例) 連絡が取れるお客様向けに、お電話やLINE、ZOOMなどで接客をし、館が休業中でも、お好みの商品をセットにして販売することができます。

### ■ 開催中のキャンペーン概要 ■

<開催中のパルコオンラインストア販促企画>

・SPRING&SUMMER ¥2,000OFF CAMPAIGN（～6/7まで）

20,000円以上（税込）のお買上でクーポンコード入力（P210419）すると2,000円オフ

<https://kaeru.parco.jp/special/sscampaign.html>

・PARCOポイントアップキャンペーン（～5/9まで）

パルコオンラインストア会員登録の上、パルコポイント番号を紐付けたPARCOカードにてお買上げで、110円（税込）ごとに貯まる通常PARCOポイント3～7Pに+1P還元

<https://point.parco.jp/pointupcampaign>