

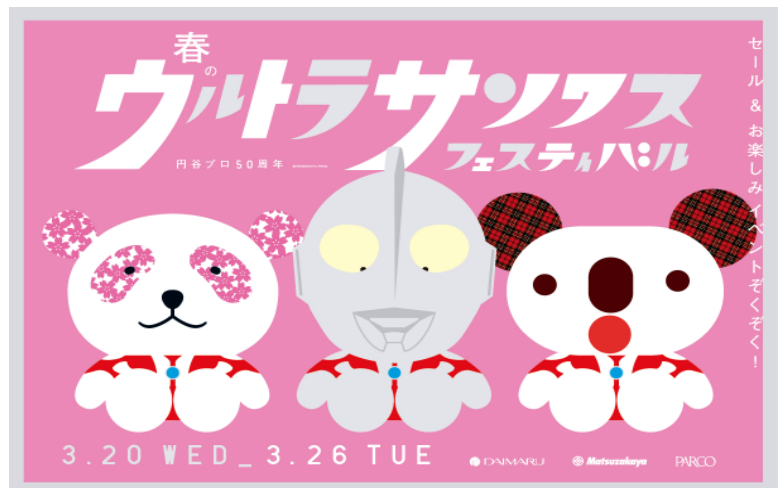
## 大丸・松坂屋×パルコ初の共同企画

## 「春のウルトラサンクスフェスティバル」開催

## 円谷プロ50周年記念とのタイアップによる「ウルトライベント」も開催

開催期間:大丸・松坂屋 3月13日(水)~26日(火)・パルコ 3月20日(水・祝)~26日(火)  
大丸松坂屋百貨店・パルコ37店舗(除く福岡地区)で開催

株式会社大丸松坂屋と株式会社パルコは初の共同企画として3月13日(水)から3月26日(火)の期間、「春のウルトラサンクスフェスティバル」を開催いたします。また、本企画の中では両顧客層をブリッジできる国民的キャラクター『ウルトラマン』を誇る「円谷プロダクション50周年記念」とタイアップし、「ウルトライベント」と銘打ち、多彩なイベントやグッズ販売からチャリティーまで盛りだくさんの企画で、より賑やかに展開いたします。



【さくらパンダ×パルコアラ×ウルトラマンのメインビジュアル】

(C) 円谷プロ

【企画タイトル】春のウルトラサンクスフェスティバル

【開催日程】大丸・松坂屋 3月13日(水)~26日(火)

パルコ 3月20日(水・祝)~26日(火)

※浦和・松本・名古屋3月13日(水)~26日(金) ※広島3月15日(金)~26日(金)

【開催店舗】大丸13店舗、松坂屋6店舗、パルコ18店舗 (※福岡エリア除く) 計37店舗

大丸:大阪心斎橋店・大阪梅田店・神戸店・京都店・東京店・札幌店・山科店  
須磨店・芦屋店・浦和店・下関大丸・高知大丸・鳥取大丸

松坂屋:名古屋店・上野店・静岡店・銀座店・豊田店・高槻店

パルコ:札幌店・仙台店・池袋店・渋谷店・静岡店・名古屋店・広島店・宇都宮店  
千葉店・津田沼店・浦和店・新所沢店・ひばりが丘店・調布店・吉祥寺店  
松本店・大津店・熊本店

※各イベントの実施内容、開催期間は店舗により異なります。

●大丸・松坂屋×パルコ初の共同企画&円谷プロ50周年記念とのタイアップで企画満載！

☆総額1億円！+ウルトラマン×大丸松坂屋×パルコからのプライスレス体験 「ウルトラ抽選会」

開催期間：3月20日（水）～26日（火）

大丸松坂屋・パルコにて税込1万円以上（レシート合算可）お買上げ毎に1回抽選。全店総額1億円分のお買物券が当たる「しっかりコース」、プライスレス体験が当たる「ドリームコース」、2コースからお好きなコースを選べます。

★世界にひとつだけのプライスレス体験「ドリームコース」

**大丸松坂屋賞：**動画再生数2,000万回を超え、“まるでお人形みたい”と話題の美少女。「2013年春夏うふふガールズイメージキャラクター」ダコタ・ローズがあなたのためにセレクトした「うふふガールズ」のコーディネートプレゼント（46名様）。さらに当選者の中から抽選で2名様にダコタ・ローズのプライベートグッズを進呈。

**パルコ賞：**チケットが取れないプレミア公演、美輪明宏舞台「黒蜥蜴」にご招待&直筆サイン入り著作本「花言葉」プレゼント。（46名様）

さらなるプレミア体験として、当選者の中から抽選で6組12名様「黒蜥蜴」エキストラができる権利も。

**円谷賞：**史上初、科学特捜隊に変身できる、あなたの顔の隊員フィギュアプレゼント（46名様）

★大丸松坂屋で人気の「1億円抽選会」がパワーアップ！

「しっかりコース」：お買物券1万円が1千名様、500円が18万名様に。その他にもさくらパンダ×パルコアラのオリジナルグッズが当たります。※ご当選者数は、大丸・松坂屋19店舗、パルコ18店舗の合計です。

☆「ウルトラ兄弟を探せスタンプラリー」

開催期間：3月20日（水）～26日（火）

店内にスタンプ台を設置、スタンプを全て集めた方に、先着で「オリジナルステッカー」をプレゼントします。

■大丸松坂屋 全店（大丸浦和パルコ店除く）

■パルコ 札幌・仙台・浦和・調布・ひばりが丘・新所沢・静岡・大津・広島

※一部店舗で開催期間が異なります

☆「バルタン星人ジャンケン大会」

※開催期間は店舗により異なります

先着100名様限定！ウルトラマンのライバル“バルタン星人”とのジャンケン対決に勝った方には「オリジナルステッカー」をプレゼントします。

■大丸松坂屋 全店（東京店・浦和パルコ店除く）

■パルコ 札幌・浦和・調布・ひばりが丘・新所沢・静岡・大津



(C) 円谷プロ

(C) 円谷プロ



「ウルトラ兄弟オリジナルステッカー」



(C) 円谷プロ

<首都圏での主な開催店舗>

- 松坂屋上野店 3月20日（祝・水）  
13:00～・15:00～
- 松坂屋銀座店 3月24日（日）  
15:00～
- パルコ調布店 3月24日（日）  
11:00～
- パルコ浦和店 3月16日（土）  
15:30～

●両社キャラクター 夢の競演によるチャリティ企画も3月1日よりスタート

☆「さくらパンダ×パルコアラチャリティーピンバッジ販売」

開催期間：3月1日（金）～26日（火）

東北応援チャリティー企画として、人気キャラクターの「さくらパンダ」と「パルコアラ」が仲良く並んだピンバッジ2種類、各200円を特別販売。（ピンバッジの収益金の一部は、NPO 法人「世界の子どもにワクチンを日本委員会」が行う東日本大震災被災地支援「JCV子どもの笑顔プロジェクト」に寄付いたします。）



さくらパンダ×パルコアラピンバッジ

取材に関するお問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 販売促進部

TEL03-3820-7110 FAX03-5646-7114

担当・宮川 / 山崎

株式会社パルコ ストアプロモーション部

TEL03-3477-5713・5781 FAX03-5489-7481

担当・小野

