

株式会社パルコの自主編集ショップ Meetscal<ミツカル>ストア by once A month

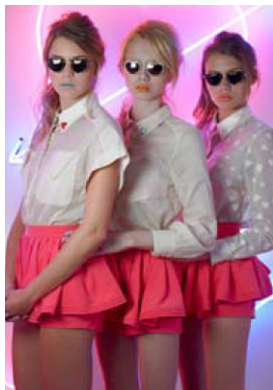
「タイ~世界最新のHOTファッションカルチャーシーン~」をテーマに、
人気のタイブランド「SRETSIS」のSSコレクションをラインナップ！ Meetscal スタ限定品も販売！
また、日本初上陸ブランドも登場します！

株式会社パルコ(以下パルコ)が運営する**渋谷パルコパート1・1F**の自主編集ショップ

「**Meetscal<ミツカル>ストア by once A month**」にて、「**タイ**」にスポットをあて企画を開催しています。

タイは今、新進のファッションブランドやクリエイターが多く生まれており、トレンドファッションや音楽フェスなど
欧米~日本のローカルカルチャーが混在し、世界でも有数のカルチャー/ファッションスポットとして
注目をされている国です。

GW からの新企画として、今世界中のセレブが注目する人気ブランド「SRETSIS」の最新コレクションを特集いたします。
是非貴媒体でお取り扱いいただきますよう、お願い申し上げます。



【会期】 渋谷店：3月10日(日)~6月9日(日)

※「SRETSIS」展開期間：4月22日~5月6日

【会場】 渋谷パルコ パート1・1F 「Meetscal スタ by once A month」

【概要】 「タイ」にスポットをあてた企画。

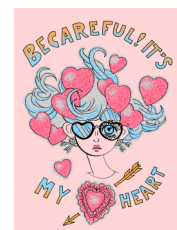
GWにあわせて、人気のファッションブランド「**SRETSIS(スレットシス)**」の春夏
コレクションを展開します。

またタイ企画会期中には**日本初登場のタイブランド「TIMO(ティモ)」、**
「PAINKILLER(ペインキラー)」や現地買い付け品なども登場します。

【限定商品】 SRETSISのミツカルストア限定Tシャツ (¥9,450)

※「sretsis」が日本のショップのための限定品を販売するのはこれが
初めてとなります。

→Tシャツ(プリントイメージ画像) ¥9,450



ショップ概要

店名： Meetscal スタ by once A month (ミツカルストアバイワンスアマンズ)

オープン日： 2012年9月14日(金)

場所： 渋谷パルコ PART1・1F / 14坪

営業時間： 10:00-21:00

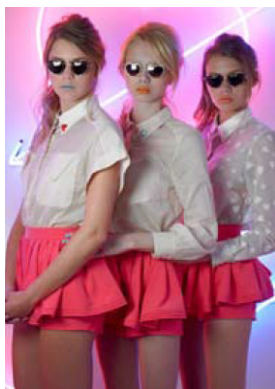
ショップ概要：(株)パルコの自主編集ショップ。“Meets Culture, Meets Local”を
キーワードに、国/エリアを編集テーマとし、一つのエリアをセレクト。
その国/エリアに縁のある旅、ファッション、雑貨、食品を販売します。
また、四季にあわせて年間4回特集するエリアが入れ替わります。

ショップ URL：http://www.parco.co.jp/parco/onceamonth/meetscal_store/



展開期間・商品の一例：**エリアテーマ：タイ**

■ **【4/22～5/6】 世界的に人気のタイブランド、「SRETSIS」の春夏物新作を展開**



<SRETSIS(スレトシス)> (レディスファッション)

ブランド名は「sisters (姉妹)」の逆綴りで、その名のとおり、三姉妹によってデザイン、企画されています。ファッションの名門、パーソンズデザインスクールを卒業したPimがメインデザイナーを務めています。

ガリーなデザインやファンタジックなプリントなど、かわいい要素がたくさん詰まったコレクションは世界中のセレブが注目し、日本でもファッション好きな芸能人の愛用者が多く、今注目のブランドです。

また**ミツカルストア限定のオリジナルTシャツも販売**いたします。

<展開期間：4月22日～5月6日 ※終了日は予定>

■ **【5/7～5/21】 日本でも話題の新進タイブランドが集合！**



<Curated(キュレイティッド)>(レディスファッション)

タイで行われたELLE ファッションウィークでも注目の“Curated”。

今期のテーマは「ハウスワイフ」。エッジの効いたシルエットとユニークなプリントでフェミニズムを表現します。

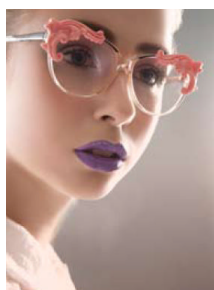


<DRY CLEAN ONLY(ドライクリーンオンリー)>(レディス)

ファッション・アディクトたちに人気のリメイクTシャツブランド。

デコラティブでロックなデザインが特徴。

今シーズンはLOVE、ARMY、スカルなどをテーマにして、様々な素材やプリントを組み合わせ、新しいスタイルを提案しています。



<MOO PIYASOMBATKUL(ムーピアソンバットクール)>(アイウェア)

セントマーチンの卒業コレクションから始まったアイウェアブランドのMoo (ムー) は、オリジナリティに富んだデザインで、注目を集めています。

ヴィンテージアイウェアにモチーフを装飾したひと目でわかる個性派サングラス！



<EK THONGPRASERT(エックソングブラサート)>(アクセサリー)

シリコンゴムをジュエリーまで昇華させたブランド。ロンドンのドーバーストリートマーケットやパリのコレットでも展開されております。

■ <日本初登場！>タイのこだわり水着ブランド「TIMO」、メンズ&レディス「PAINKILLER」



<TIMO(ティモ)> (メンズスイムウェア)

タイ人のクリエイティブディレクター・Pow (Sappasit Foongfuengchaveng) が2011年にバンコクでスタートした男性用トランクス水着ブランド。

こだわり抜いた品質とスポーツウェアとしての機能性、目を引くグラフィカルなデザインやシックなカラーコンビネーション。「Made for the sun」をキーワードに世界中のシティボーイたちに捧げるスイムウェアです。バンコクのセレクトショップで展開され、タイのファッション好き男子の間で話題を呼び、ロンドンとシンガポールでも展開をしています。

<展開期間：4月22日～6月9日>



<PAINKILLER(ペインキラー)> (メンズ&レディスファッション)

Siriorn Teankapasith により、パリ・エスモード学院在学中に立ち上げられたブランド。現在は建築家の兄とイラストレーターの兄もブランドに参加しています。

「エスモードが注目する若手デザイナー10人」の中の一人に選ばれ、現在はタイの老舗ショッピングモール「サイアムセンター」に旗艦店を構えています。

「ELLE FASHIONWEEK」等のタイのファッションイベントにも多数参加し、今、最も勢いのあるタイのブランドの一つです。

<展開期間：5月22日～6月9日>

【 本件に関する報道関係のお問合せ 】

株式会社パルコ 新規プランニング部 担当：鈴木 TEL:03-3477-5788 MAIL:suzu-miho@parco.jp