

(株)パルコの自主編集ショップ「Meetscalストア」新企画
ほぼ日手帳WEEKS 2015 spring × パルコのコラボ限定手帳発売！
 今最も注目される東京ブランド『アンリアレイジ』より2デザイン
2月10日から店頭販売スタート

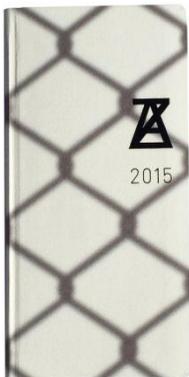
渋谷パルコパート1・1Fの(株)パルコが運営するセレクトショップ「Meetscal<ミツカル>ストア by once A month」にて、ウェブサイト「ほぼ日刊イトイ新聞」から誕生した人気手帳「ほぼ日手帳」とコラボレートしたオリジナル手帳を**2月10日(火)より販売**いたします。

2002年に誕生し、2014年版は50万人が愛用する「ほぼ日手帳」。2014年度版でパルコとコラボした手帳も好評だったほぼ日手帳 WEEKS 2015 spring(4月はじまり版)は、見開きで1週間の予定を把握できる週間手帳。

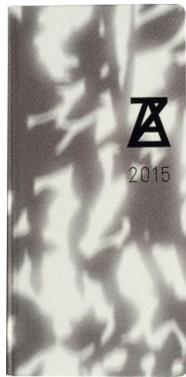
これをベースに表紙デザインを、昨年9月にパリコレクションに参加し鮮烈なデビューを飾った、日本・東京を代表するデザイナーズブランド「アンリアレイジ」がデザインしました。

2015S/コレクションで発表した、「Shadow -邦題;光-」をテーマとした生地を使用。「日常の中の非日常」というブランドテーマを体現しているような「影」の存在。デザイナーの森永氏自身が街を歩き、集めた「影」を手帳に映しました。使い手の日常に寄り添う手帳という存在。日々使うことで「光と影」を感じてください。

<SHADOW (金網)>



<SHADOW (木漏れ日)>



【商品情報】

ほぼ日手帳WEEKS 2015spring (4月はじまり版)

価格：2800円+税

サイズ：横95ミリ×縦187ミリ×厚さ10ミリ

総ページ数：240ページ

製本：糸かがり製本

本文紙：薄くて軽くて裏抜けも少ないトモエリパー
(手帳専用紙/クリーム)

方眼のサイズ：3.45ミリ

年間カレンダー：2015年、2016年

年間インデックス：2015年4月～2016年3月 (全2ページ)

月間カレンダー：2015年3月～2016年4月 (全28ページ)

週間予定：2015年2月23日～2016年4月3日 (全116ページ)

方眼ノート：73ページ



ANREALAGE

【ANREALAGE】

デザイナー森永邦彦。1980年東京都生まれ。早稲田大学、バンタンデザイン研究所卒業。

ブランド名「アンリアレイジ」はA REAL(日常)、UN REAL(非日常)、AGE(時代)、を組み合わせた造語。2003年から活動を開始。「神は細部に宿る」という信念のもと作られた色鮮やかで細かいパッチワークや人間の身体にとらわれない独創的なかたちの洋服が特徴。

【販売場所・販売開始日】

渋谷パルコ パート1・1F 「Meetscalストア by once A month」 **2月10日(火)~**

※2月10日~3月9日 「ANREALAGE POPUP SHOP」を開催

福岡パルコ 本館1F 「once A month」**2月12日(木)~**

※3月20日~4月19日「ANREALAGE POPUP SHOP」を開催

ONLINE SHOP Meetscalストア by once A month **【2月6日(金) 15:00より先行受注開始！】**

http://store.parco-enta.com/fs/parco/c/parco_anrealage

【ショップ概要】 パルコが運営するセレクトショップ。毎月1回お店の商品がかわります。

【ショップHP】Meetscalストア : <http://www.parco.jp/onceamonth/meetscalstore/>

【 本件に関する報道関係のお問合せ 】

株式会社パルコ 新規プランニング部 担当：鈴木 TEL:03-3477-5788 MAIL:suzu-miho@parco.jp