

アンリアルレイジ×パルコ 15S/Sパリコレクション  
[SHADOW] SHOP&EXHIBITION  
～渋谷パルコ、福岡パルコを巡回。ほぼ日・ぱりゅこと組んだ限定商品販売。



2014年秋にパリに進出したはじめてのコレクション『SHADOW』を発表したアンリアルレイジ。パリ進出を記念して期間限定ショップ&アートブック発刊記念展覧会を中心にパリコレクションで発表をしたアンリアルレイジの最新の世界観を本格的にお披露目します。ANREALAGEに注目をし共に活動も行う、複数のアーティストやクリエイターとこだわりを重ねたアートブック・限定商品をつくり、これまで多数の企画を実施してきたパルコにて展開いたします。渋谷、福岡と二ヶ月に渡り、パリでも話題となった鮮烈な「光と影」のコレクションを是非お楽しみください。

【POPUSSHOP】

【渋谷パルコ】

1) Meetscalストアby once A month (渋谷パルコ パート1・1階) 期間：2/10～3/9

パルコの自主編集ショップ「Meetscalストア」では、アンリアルレイジの長年の活動の歴史をテーマにした商品を多数ご用意いたします。これまでのコレクションテーマやテクニックを集約、幅広い人にご提案をする価格に落とし込んだ『ANSEASON ANREALAGE』をはじめ、ANREALAGEとNO DESIGNによる、グラフィックに特化したメッセージや思想性を落としこんだTシャツプロジェクト『AZ』の全26型を一挙販売。

また、昨年に引き続き「ほぼ日手帳WEEKS 2015 spring (4月はじまり版)」とのコラボによりSHADOWで実際に使用しているテキストスタイルを用いた手帳を限定生産販売をいたします。シンガポールのアーティスト『PHUNK』とのコラボ商品の日本初販売をいたします。

《販売商品》

- ・ ANSEASON ANREALAGE
- ・ AZシリーズ (26型フルラインは初展開)
- ・ シンガポールアーティスト『PHUNK』とのコラボ商品
- ・ 「ほぼ日手帳WEEKS 2015 spring (4月はじまり版)」×ANREALAGE 手帳



ANSEASON ANREALAGE



AZシリーズ



ほぼ日手帳コラボ

2) ぱりゅこ in パルコインキュベートスペース (渋谷パルコ パート1・1階) 2/10~3/3

ぱりゅこ (ハッシン) の山口壮大ディレクションによるアンリアレイジPOPUPSHOP。  
 ぱりゅこでは“SHADOW”の表裏でもある“ひかり”に着目し、記念すべきコレクションをお届けします。  
 充実したコレクションラインはもちろん、古びた洋服に眩い光を射し込めた別注商品や、  
 過去のコレクションに脚光を当て、アレンジを加えた限定商品など、数多くの商品を  
 ご用意させて頂きました。  
 光と影が織り成す荘厳なファッションをお楽しみください。みなさまのお越しをお待ちしております。

《販売商品》

- ・ ANREALAGE 15年春夏コレクションライン
- ・ ぱりゅこ×ANREALAGE 別注オリジナル商品 (トートバッグ、ワンピースなど)



ANREALAGE15S/S



店舗イメージ

【福岡パルコ】

3) once A month (福岡パルコ 本館・1階) 3/20~4/19

福岡のパルコ自主編集ショップ「once A month」では、  
 渋谷の2つのPOPUPSHOPで展開したアイテムを  
 集結、九州地区初の本格的POPUPSHOPを  
 展開いたします。



2013年、福岡パルコにて展開した  
 ミントデザインズとの企画

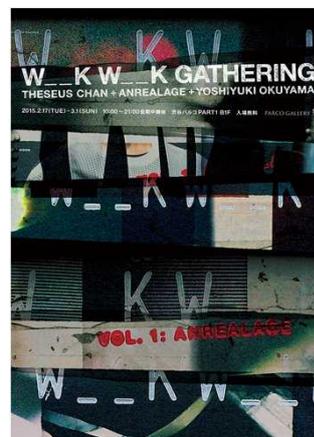
《販売商品》

- ・ ANREALAGE 15年春夏コレクションライン
- ・ 企画別注オリジナル商品 (トートバッグ、ワンピースなど)
- ・ ANSEASON ANREALAGE
- ・ AZシリーズ (26型フルラインは初展開)
- ・ シンガポールアーティスト『PHUNK』とのコラボ商品
- ・ ほぼ日手帳2015年WEEKS (4月はじまり版) × ANREALAGE手帳

【展覧会】

4) ギャラリーX 渋谷パルコ パート1・地下1階 2/17~3/1

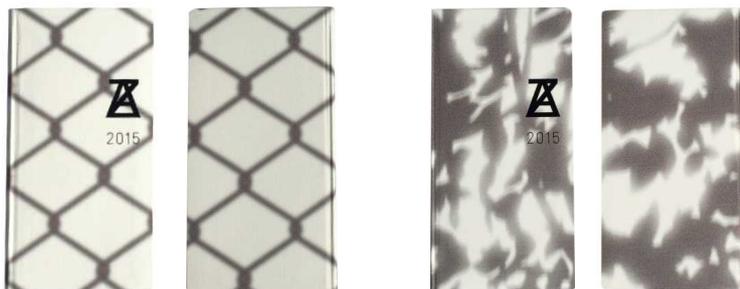
『W \_ \_ K W \_ \_ K GATHERING  
 THESEUS CHAN + ANREALAGE + YOSHIYUKI OKUYAMA』



衝撃のニューマガジン『W \_ \_ K W \_ \_ K』(愛称「わくわく」)がついに登場！  
 見たこともない印刷物の世界に読者を誘うアートディレクターのテセウス・チャン、  
 森永邦彦による注目のファッションブランドANREALAGE (アンリアレイジ)、そして弱冠24歳の  
 新鋭写真家奥山由之による究極のコラボレーションが『W \_ \_ K W \_ \_ K』創刊号で実現。  
 『W \_ \_ K W \_ \_ K』に結集した三者の最新のクリエイションを伝える展覧会を開催いたします。  
 一部ずつ仕上げの異なる『W \_ \_ K W \_ \_ K』そのものを展示・先行販売するほか、  
 会場限定のANREALAGEとテセウス・チャンのコラボレーション商品、奥山由之による  
 オリジナル・プリントなどを展示・販売いたします。

## 【企画限定商品について】

### 1) ほぼ日手帳WEEKS 2015 spring (4月はじまり版) × ANREALAGE手帳



2種類/価格：3200+税（予定価格）

サイズ：横95ミリ×縦187ミリ×厚さ10ミリ

2002年に誕生し、2014年版は50万人が愛用する「ほぼ日手帳」。2014年度版でパルコとコラボした手帳も好評だったほぼ日手帳 WEEKS 2015 spring (4月はじまり版) は、見開きで1週間の予定を把握できる週間手帳。これをベースに表紙デザインを、昨年9月にパルココレクションに参加し鮮烈なデビューを飾った、日本・東京を代表するデザイナーズブランド「アンリアルエイジ」がデザインしました。2015S/Sコレクションで発表した、「Shadow -邦題；光-」をテーマとした生地を使用。「日常の中の非日常」というブランドテーマを体現しているような「影」の存在。デザイナーの森永氏自身が街を歩き、集めた「影」を手帳に映しました。

### 2) ぱりゅこ × ANREALAGE別注オリジナル商品

# ぱりゅこ

1. ボールシャツワンピース  
直径60cmのボールに沿うパターンから製作されたボールシャツの直径を拡張し、ワンピース丈にアレンジしました。
2. シャドウキャンバストートバック  
キャンバス地のトートバックの側面/底面に影が差し込むイメージでまちを鋭角につけ、半立体のトートバック製作しました。
3. ワンアンドオンリー  
ストリートを席卷した古着に再び光が差し込む様をプリントで表現しました。全てが1点物の特別な商品です。

## 【ANREALAGE 2015S/Sコレクションテーマについて】

光があれば、影がある。  
影があるから、光がある。

光は洋服を白く染め、  
影は洋服を黒く染める。

光に影を。影に光を。

光は消えても、その影が消えないように。  
影が消えても、その光が消えないように。

【 本件に関する報道関係のお問合せ 】  
株式会社パルコ 新規プランニング部 担当：鈴木  
TEL:03-3477-5788 MAIL:suzu-miho@parco.jp