

(株)パルコの自主編集ショップ「Meetscalストア」新企画

**8月10日よりタイをテーマにしたPOPUP SHOPを開催!**

**日本ではなかなか買えないタイの人気ファッションや雑貨・音楽が集合! ~9月9日まで。  
人気のタイInstagramer「PIMTHA」プロデュースのオリジナルアクセサリーも販売!**

(株)パルコが運営するセレクトショップ「Meetscal<ミツカル>ストア by once A month」(渋谷パルコパート1・1F)にて、8月10日より9月9日まで 株式会社パルコ(以下パルコ)が運営する渋谷パルコパート1・1Fの自主編集ショップ「Meetscal<ミツカル>ストア by once A month」にて、「タイ」にスポットをあてた新企画がスタートします。タイでは**新進のファッションブランドやクリエイター**が多く存在し、トレンドファッションや音楽フェスなどのカルチャーが混在し、観光地としてだけでなく世界でも有数のカルチャー/ファッションスポットとしても注目されています。旅行先としての人気はますます高く、タイを訪れる日本人海外旅行客は年々増え続けています。2013年には150万人を超え(注)注目されています。今回は、今「熱い」タイから、スタイリッシュなファッション、個性豊かなクリエイターによる刺激的な雑貨などが集合します。

注目アイテムは、Instagramで140万人を超えるフォロワーをもつタイ人Instagramerの**PIMTHAが初めてプロデュースしたオリジナルアクセサリー**。今回のPOPUP SHOPにあわせて開発され、ミツカルストアにて先行で販売いたします。



写真)VL by VEE 2015AW COLLECTIONより

注:(JATA海外旅行者の旅行先より)作成:日本政府観光局(JNTO)/ 出典:UNWTO、PATA、各国政府観光局、各国統計局

【タイトル】 Thailand POPUP SHOP

【会期】 8月10日~9月9日

【会場】 渋谷パルコ パート1・1F「Meetscalストア by once A month」

【参加ブランド】

<オンラインショップtamariba>(VL by VEE(ウェア)/WISUTGOODS(タムくんの雑貨)/pandarecords(CD)/シタラーシダパリー(ウェア))

Dry Clean Only(ウェア)/MUZINA(シューズ)/TOKONE(タイツ)/1812(バッグ)/PALINI(帽子)/Muak(帽子)/Vick'sWeekend(ウェア)/himandher(ウェア)/TIMO(メンズスイムウェア)

【来店イベント】 8月19日(水) タイ人Instagramer「PIMTHA」来店!

【ショップHP】<http://www.parco.jp/onceamonth/meetscalstore/>

【 本件に関する報道関係のお問合せ 】

株式会社パルコ 新規プランニング部 担当:鈴木 TEL:03-3477-5788 MAIL:suzu-miho@parco.jp

<Press Release>

【販売商品・ブランド】

【tamariba(タマリバ)】(オンラインショップ)

タイや日本の個性的なアーティストの作品や、ファッションアイテム、タイ雑貨などを販売するオンラインショップ。

取扱ブランドのひとつ「VL by VEE」のデザイナー、ウィー(VEE)さんと、日本での業務を担当するHaruna Nishiokaさんの、

女性二人によって立ち上げられ運営されている。

今回、ミツカルストアにはtamaribaセレクトのファッション、雑貨のほか、

人気のイラストレータータムくんのグッズやタイのインディーズレーベルのCDも展開。



<VLbyVee(ヴィーエルバイヴィー)> (レディスファッション)

デザイナー、VEEにより、2007年よりtamaribaと共にスタートしたファッションブランド。

コンセプトは「Relax&Charming」。ポップでどこかクラシカルなデザインが明るくてハッピーな気分になさしてくれます。

15年AWコレクションはミツカルストア先行発売です。



【VICK's WEEKEND(ヴィックスウィークエンド)】(ファッション)

デザイナーTeerutの手がける「VICKTEERUT」の姉妹ブランドとして2014年に始まったのが「Vick's Weekend」。

ミニマルなデザインの上質なTシャツやシャツ、ゆったりとしたパンツ。どれも起き抜けに微睡みながらスルスルと身にまといたくなる心地よさがタイ人だけでなく、タイ在住の日本人からも支持されています。

【MUAK(ムアック)】(帽子)

ムアックとはタイ語で「帽子」を意味するタイ初の帽子専門ブランド。タイの日系帽子工場で作られた日本人デザイナー二人が2011年より自身のブランドをスタート。

タイという、独特の文化を持ちつつも、中華系、インド系、マレーシア系、そして少数民族と、様々な民族や文化が入り混じって構成される国の様々な素材を日本人というフィルターを通して組み合わせ、タイの伝統を、インドのビンテージ生地を、少数民族の手仕事を「新しいデザインにする」のがMuakのコンセプトです。



PICK UP! タイ人Instagramer PIMTHAさんプロデュースアクセサリー



今回のPOPUP SHOPにあわせて、タイのファッションシーンに影響力の大きいPIMTHAさんプロデュースによるオリジナルアクセサリーをつくりました!

PIMTHAさんの直筆のイラストをもとに、日本のアクセサリーブランド「Little Raymond」が製品化。

母(鳥)、子(卵)をモチーフに、ライフ、自然、母性がテーマとして隠されています。

(写真) ネックレス 3400円+税 (BOX入り)

リング2800円+税、ピアス3400円+税の3種類

PIMTHA(ピムタ)・・・タイ在住のモデル兼インフルエンサー。Instagramのフォロワー数は140万人を超え、タイのカルチャーシーンでの影響力が大きい。

**8月19日(水)PIMTHAさん本人がショップに来店します!**



【 本件に関する報道関係のお問合せ 】

株式会社パルコ 新規プランニング部

担当: 鈴木

TEL:03-3477-5788

MAIL:suzu-miho@parco.jp