

自分に、お互いに、そして地球に。PEANUTS の仲間たちと思いやりの輪を広げよう。

LOVE LOVE スヌーピー展 ～Take Care with Peanuts～ ハートフルマーケット 開催！ 2022 年 8 月 5 日(金)～21 日(日) 本館 6F PARCO FACTORY

広島 PARCO は、「LOVE LOVE スヌーピー展～Take Care with Peanuts～ハートフルマーケット」を本館 6F PARCO FACTORY にて 2022 年 8 月 5 日(金)～21 日(日)に開催いたします。

スヌーピーや仲間たちの視点から、環境問題や愛、思いやりの大切さを描いてきた『PEANUTS』。そんな温かい気持ちを感じられるイベントで、「TAKE CARE OF YOURSELF（自分を愛する）」、「TAKE CARE OF EACH OTHER（お互いを思いやる）」、「TAKE CARE OF THE EARTH（地球を大切に）」の 3 つのテーマに沿った“毎日が笑顔になる”記念グッズなど約 800 アイテムが勢ぞろいし、お買い物をお楽しみいただけます。

また、会場ではハグをしているハートフルなチャーリー・ブラウンとスヌーピーや大きなハートとスヌーピーのフォトスポット、来場者から寄せられたメッセージで作り出す「やさしさの木」などの展示もお楽しみいただけます。



イベント概要

- 会期：2022 年 8 月 5 日(金)～21 日(日)
- 開場時間：10:00～20:00 最終日は 18:00 閉場
- 会場：広島 PARCO 本館 6F PARCO FACTORY
- *主催：LOVE LOVE スヌーピー展実行委員会
- *企画制作：株式会社ムービック・プロモートサービス
- © 2022 Peanuts Worldwide LLC

■関連 URL

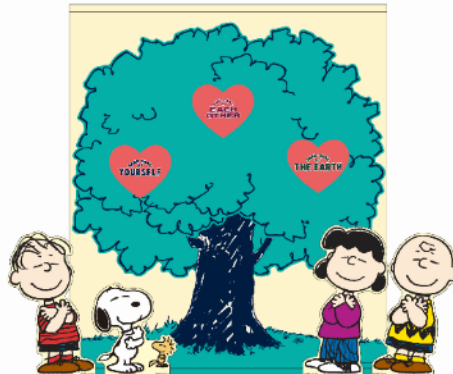
- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」<https://twitter.com/snoopyjapan>

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M. シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M. シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が 7 つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様の商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

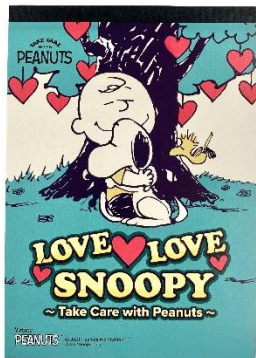
展示イメージ

ハートフルマーケットオリジナルのフォトスポットなどが登場！



※画像はイメージです。

販売グッズ例



メモパッド
715 円



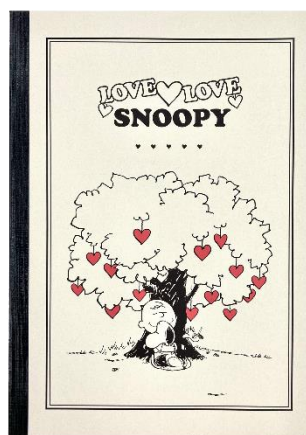
やさしさの木 アクリルキーホルダー
770 円



イニシャルキーリング
全 9 種 各 1,430 円



A4 クリアファイル
440 円



B5 ノート
495 円



リサイクルセラミックマグ
1,650 円

※全て税込み表記です。※イベント内容は予告なく変更になる場合がございます。

＜本件に関するお問合せ先＞ 株式会社パルコ 広島店 営業課 広報担当:山下 Mail: yama-megu@parco.jp
TEL 070-3116-2764 082-542-2101 / FAX 082-542-2115