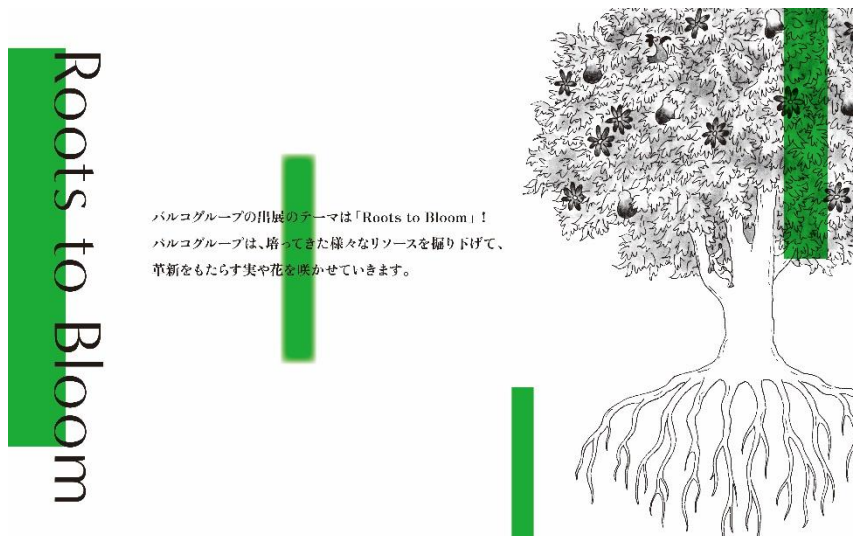


パルコグループ「SC BUSINESS FAIR 2023」に共同出展 ～時間と空間を超える最先端 SC ソリューションを提案～

株式会社パルコならびに株式会社パルコスペースシステムズ、株式会社パルコデジタルマーケティング(本部：東京都渋谷区、以下パルコグループ)は、2023年1月25日(水)～27日(金)に開催される展示会「SC BUSINESS FAIR 2023」に共同出展いたします。



パルコグループの出展のテーマは「Roots to Bloom」！
パルコグループは、培ってきた様々なリソースを掘り下げて、
革新をもたらす実や花を咲かせていきます。

○出展テーマ

本年のパルコグループの出展テーマは「Roots to Bloom」です。

このテーマは、「培ってきた様々なリソースを掘り下げ、革新をもたらす実や花を咲かせていく」ということを掲げています。

これまでパルコグループでは、「商業施設のトータルプロデュース力」を活かし、例えば出店エリアの市場調査や企画立案、コンセプトに合致したテナント編集や環境演出、集客力を高める販促活動、日々の保守管理などを通じて、安心・安全で魅力的な商業空間の創造に取り組んでまいりました。

本年のSCビジネスフェアでは、この培ってきたトータルプロデュースの力に加え、最新のデジタル技術を活用した「リアルとデジタル双方の魅力をより向上させる新たな施策やソリューション」をご紹介します。

パルコグループが提供する施策やソリューションを紹介する特設ページは、1月19日(木)より公開しています。

●パルコグループ SC ビジネスフェア 2023 特設ページ：<https://parco.co.jp/scbizfair/>

※VR 展示会場のコンテンツは、1月25日(水)からご覧いただけます。

※一部コンテンツがご使用の端末によってはご覧いただけない場合がございます。

○展示の見どころ

リアル会場は、本年のテーマを表現しつつお客様とのコミュニケーションを深められる場として位置づけ、その環境を補完し高め合う存在としてデジタル会場を設けました。デジタル会場は“深く知る場”としてのWEB ページ、五感で“体験する場”としてのVR会場の2つを用意し、全体を通して「場所の制約を超えた商業施設関連業界の未来」をご覧ください。

このように技術を活用することで、これまでの商業施設というリアルな場に加え、空間や時間にとられない事業の展開が可能です。さらに施設の運営管理という点においても、作業効率の向上や環境に配慮した運営手法への転換も可能です。

◎未来への成長を表現したリアル会場

リアル会場は、“コミュニケーションの場”を重視した空間作りを目指しました。

テーマである「Roots to Bloom」にちなみ、各社の強みを円筒（枝木）に見立て、それぞれの要素が更に拡張していくイメージを表現しています。

この枝木を表現した円筒には PAPER TUBE（紙管）を採用。これは、芯材に使用され普段は廃棄されている紙管を、協力会社から集めて再利用しています。

環境面にも配慮した素材を使用した、独創的な展示会場となっています。



※パルコグループ 展示イメージ

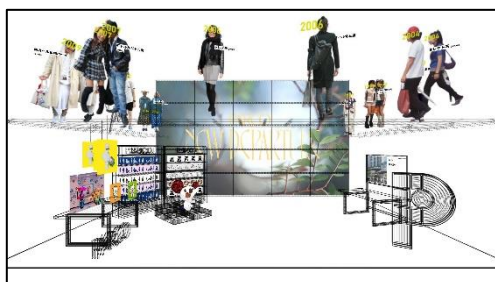
“リアル”と“デジタル”を相互に補完し高め合う

◎場の制約を超えたデジタル会場

会場内だけでは表現しきれない様々なコンテンツを、特設ページとVR空間上の会場でご紹介しています。

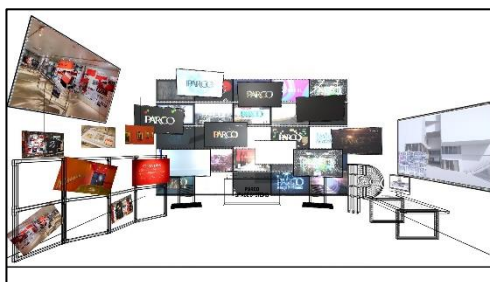
（VR 展示会場は特設ページからお手持ちの端末を使ってご覧ください※）

※一部コンテンツがご使用の端末によってはご覧いただけない場合がございます。

↑パルコ会場

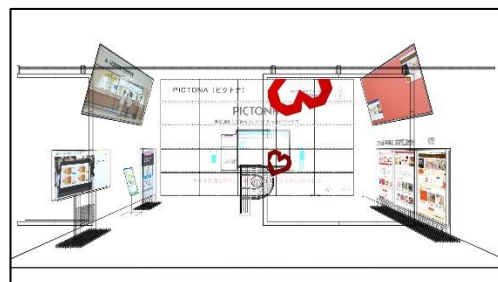
独自の“プロデュース力”を味わうことできるクリエイティビティ溢れる広告を大画面で楽しむことができます。

また、会場を巡る各年代を彩った流行ファッションや、取り組んでいる NFT の施策で使用された作品の数々もご覧ください。

↑パルコスペースシステムズ会場

強みである空間創造力を、これまでの事例を紹介する映像コンテンツを中心にVJ（ビデオジョッキー）を模して表現しました。

コンテンツの展開による空間の彩りと、これまでのプロダクトを同時に体感することができます。

↑パルコデジタルマーケティング会場

Web や店頭でのデジタルソリューションを、パーソナルな POP スタンドなどの店頭ツールで表現。会場内を流れる数々の XR 活用事例も、窓から覗くことができます。リアルの価値を高めるソリューションの数々を映し出されるクリエイティブと共に楽しみください。

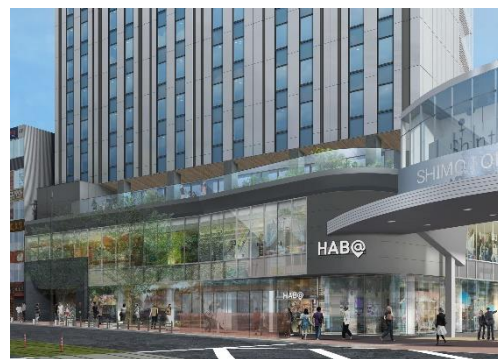
○各社の取り組み紹介

株式会社パルコ



パルコは、ショッピングセンター事業・デベロッパー事業を中心に、ヒトと街を深くつなぎ、多様なパートナーと共創し、唯一無二の体験や心の豊かさを提供することを目指しています。

今回、2023年春に開業予定の新業態「HAB@（ハブアット）」といった開発案件や、デジタルを活用した施策などを中心にご紹介いたします。

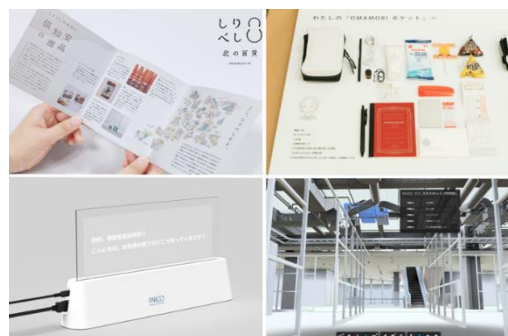


熊本 HAB@（ハブアット）

株式会社パルコスペースシステムズ

PARCO SPACE SYSTEMS

パルコスペースシステムズは、施設運営と空間創造の両軸で総合力を活かしたサービスを提供しています。空間プロデュースから日々のお客様コミュニケーションまで、施設の魅力・価値向上をトータル的にお手伝いするブランディングデザインや、産学協同から生まれたアイディアと施設管理 50年のノウハウをつなぐプロジェクト、DX時代の空間と接客に合わせたツールなどをご紹介します。



株式会社パルコデジタルマーケティング

 PARCO DIGITAL MARKETING

パルコデジタルマーケティングは、商業施設・専門店の課題に対応するデジタルソリューションを提供しています。今回は、XR導入・運用支援サービスの他、サイト運用とテナント管理が一体になった「PICTONA（ピクナ）」の最新バージョンや、新サービス「PICTONA Lite」、「飲食店混雑度ご案内サイネージ」「視線計測機能付きデジタルPOP」などをご紹介します。



新サービス「PICTONA Lite」

○セミナーのご案内

展示会内で開催されるセミナーに、パルコグループ社員が登壇いたします。

◆「PARCOのXR活用について ～建物のサイズ以上に面白い出来事が起こるビルをつくる ～XRを活用したリアル商業施設の機能拡張～」

日時：1月25日（水） 13:45～14:15 A会場

登壇：株式会社パルコ デジタル推進部 安藤 寿一

株式会社パルコデジタルマーケティング 執行役員兼制作部部長 岡田 泰宏

◆「リアル店舗でのNFT活用の現在地 ～今話題のNFT、実証実験から最新事例まで見せます！～」

日時：1月27日（金） 14:15～15:15 A会場

登壇：株式会社パルコ コラボレーションビジネス企画部 業務課長 鈴木 美帆

（※パネリストとして登壇）

※上記は、すべて無料セミナーです。事前来場登録後に申込みいただけます。

※当グループからの登壇者のみ記載しております。

※セミナー内容・登壇者は予告なく変更になる場合があります。

【開催概要】

第47回日本ショッピングセンター全国大会「SC BUSINESS FAIR 2023」

ディベロッパー、専門店、施設運営に関わるサポート企業など、ショッピングセンター関係者が一堂に会する商談展覧会です。

会期：2023年1月25日（水）～27日（金） 3日間

会場：パシフィコ横浜 展示ホールC・D/アネックスホール

入場料：展示ホールC・D（無料）

アネックスホール（有料）

※来場は完全事前登録制です。

主催：一般社団法人日本ショッピングセンター協会

H P：<https://www.scbizfair.com/>

SCや専門店が、求められるソリューションを多数紹介しております。

ぜひ気軽にお問い合わせください。

本件に関するお問い合わせ

株式会社パルコ

担当： 鷺津 Email：wasi-sho@parco.jp

株式会社パルコスペースシステムズ

担当： 仁保 Email：info@parco-space.co.jp

株式会社パルコデジタルマーケティング

担当： 後藤 Email：otoiawase@parco-digital.co.jp