

渋谷PARCOの大改装「解体を主張する」クライマックス
**9月に18店舗がオープン、コム デ ギャルソンの「tao」、
「THE HYUNDAI」など4Fは12店舗が新しく。
3 Fに国内初「MARINE SERRE」「FRAMA」がOPEN**



9月のオープンは18店舗1,200平米、4Fの半数にあたる12店舗の改装などにより、今春よりスタートした大型リニューアル「解体を主張する」が完了を迎えます。

4Fでは、パルコ初の単独店舗「tao」（タオ）がオープンし、1～4Fフロアにコム デ ギャルソンのブランドが集積。

グローバルトレンドを牽引する韓国ファッションより、水原希子をモデル起用したビジュアルでも注目されたガーリーなストリートブランド

「COYSEIO」（コイセイオ）、話題の韓国ブランドを定期的にPOPUP形式で紹介する「THE HYUNDAI」（ザ ヒュンダイ）では第一弾

「TREEMINGBIRD」（トリミングバード）が国内初出店。

韓国発エッジでミニマルなバッグブランド

「OSOI」（オソイ）は日本限定色や<pg>との別注スニーカーを発売。

スペイン発シューズブランド「CAMPER」（カンペール）はコンセプトショップとしてアートインスタレーションやオープン記念の限定商品が発売。<Midorikawa>や<NVRFRGT>など国内デザイナーズブランドを扱うセレクトショップ

「CONZ」（コンズ）がメンズ・ウィメンズの複合型にてオープン。

4FはGLOBAL・ALTERNATIVE・VINTAGE・ARTの4要素で構成する新フロア『4

ELEMENTS（フォーエレメンツ）』として生まれ変わります。



*Photo左上から・OSOI・tao・MARINE SERRE

3Fフロアでは、国内初出店の「MARINE SERRE」（マリーンセル）・「FRAMA」（フラマ）出店を以って、リニューアルが完了。『ADVANCED CONTEMPORARY』をテーマとし、“GENDER LESS”・“BORDER LESS”をベースとした「唯一無二」のコレクションブランド／グッズストアを集積。

5Fフロアには、**ジャパン発世界コンテンツの「THE DORAEMON STORE」（ザ ドラえもんストア）、ミズノスポーツスタイルショップとして渋谷エリア初出店「ミズノショップ」**がOPEN。5Fテーマ『CHAOS CULTURE GEEK』がさらに充実します。

新しくリニューアルした渋谷PARCOをぜひご覧ください。

☆リニューアル情報はこれから <https://shibuya.parco.jp/page/2025new-renewal/>

☆2025年秋冬ファッションが一堂に揃う「SHIBUYA PARCO 2025 A/W NEWLOOK NEXT」
9月19日スタート。詳しい情報はこれから <https://shibuya.parco.jp/feature/detail/?id=8220>