

パルコのクラウドファンディング「BOOSTER（ブースター）」
先行受注型に特化した新サービス「BOOSTER SHOP」をスタート



BOOSTER SHOP

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、代表執行役社長：牧山浩三、以下パルコ）が運営する、クラウドファンディングサービス「BOOSTER（ブースター）」では、「新進・若手デザイナーの育成」及び「スタートアップブランドの立ち上げサポート」を目的として、先行受注型販売の新サービス「BOOSTER SHOP」をスタートいたします。

パルコはこれまで「新しい才能のインキュベーション」をDNAとして、期間限定のショップが実施できるインキュベーションスペースをPARCO各店に設け、新しい才能を応援してまいりました。

今回は、在庫を抱えることなく一般のお客様へ商品を販売できる受注型のサービスに特化することで、インキュベーションの間口を広げると共に、採算性にとらわれないデザイナー・クリエイターの挑戦をバックアップしていきます。

<サービス概要>

BOOSTER が提供する受注生産に特化したクラウドファンディングの新サービスです。BOOSTER SHOP に掲載されている商品は全て受注生産による商品となりますので、決められた期間に、決められた数の注文が入らないと商品は販売されません。期間内に必要以上の注文が入った場合、商品の生産がスタートされ、申込みをいただいたサポーターの皆様にご商品をお届け致します！

<プロジェクトオーナーが「BOOSTER SHOP/ブースターショップ」に参加するメリット>

1. 受注生産に特化しているので、通常のECサイトのように在庫リスクを抱える必要がありません。
2. 採算性にとらわれず、自分の作りたいものに世の中のニーズがあるのか試すことが可能です。

大胆なモノづくりに挑戦でき、テストマーケティングにも活用できます。

3. BOOSTER SHOP の次のステップアップとして、全国にあるPARCO各店の「リアルな場」を紹介することができます。ブランドのファン集め、認知拡大、販路拡大をめざし、一緒に成長していきましょう。

★手数料：最小ロットに達した商品売上の20%。登録料は無料。

<サポーター「BOOSTER SHOP/ブースターショップ」の楽しみ方>

1. 世の中にまだ流通する前の商品に出会うことができます。まだ誰も持っていない魅力的な商品との出会いをお楽しみください！
2. あなたのアクション（参加）が商品がマーケット（市場）に出回るかどうかを決定することとなります。新しい商品が出来上がるプロセスを一緒にお楽しみください！

■パルコが運営するクラウドファンディング・サービス「BOOSTER(ブースター)」

「BOOSTER」は、パルコが運営する購買型クラウドファンディング・サービスです。クラウドファンディングは、新たな挑戦を志す人や組織がプロジェクトを始める前のタイミングで、モノやサービスなどの対価を予約販売することで、必要な資金をインターネット経由で生活者個人から調達するしくみです。

「インキュベーション（＝新しい才能の発見と応援）」を掲げてきたパルコは、「BOOSTER」を通じて、想いや才能を持った個人がチャレンジしつづける社会が実現し、イノベーションが次々に湧き起こる世の中を多くの人々と一緒に創りたい、と考えています。<http://www.booster-parco.com/>



■参加ブランド一覧 (第1弾)

・murmur (マーマー) /北 美貴

1300年の歴史を持つ石川県の希少伝統工芸である手透きの「二俣和紙」を用い、樹脂でコーティングして不安定な一瞬を切り取ったような形状が特徴的なアクセサリ。和紙そのものとはまた違う、繊維が透き通る魅力的なものに変化したこの独特な透け感を感じて下さい。



murmur (マーマー)

・AcuteAccent (アキュートアクセント) /馬目 佐和子

定番のモノ・コトに独自の着眼点でデザインアイデアを効かせた遊び心溢れるジュエリーブランド。視覚的には柔らかくで触覚的には硬い、思わず触りたくなる wrinkle シリーズを受注販売。



AcuteAccent (アキュートアクセント)

・mYmI (ミミ) /松原 美恵

【~happy を形にした bag~】をコンセプトに、色と色を掛け合わせたリボンワークのデザインが可愛いバッグを中心としたブランド。色々な素材のリボンを組み合わせて織り上げた生地を使ったアイテムが魅力的。



mYmI (ミミ)

・ma mi ru (マミル) /米山 真弓・岡崎 満

映画好きと本好きが考える、物語性のある服づくり。服を手にとった瞬間に、そこに物語性を感じ、作り手の思いが伝わる様な・・・着る人の心に響くような洋服を作ることをモットーとしている。



ma mi ru (マミル)

・ETSUSHI (エツシ) /黒川 悦史

他に類のない手作りの刺繍アクセサリ。一つとして同じ形はなく、独特な刺繍方法によって作られる刺繍は味わいのある作品に仕上げられています。柔らかな糸を何層にも縫い重ねることで生まれる荒々しくも繊細な質感や微妙な色のグラデーション。見る人、身につける人を楽しませるアクセサリを製作。



ETSUSHI (エツシ)

・ちゃけちよけ /倉田 彩加、ペイデフェ /あさふじ りむ、アイネリリー /桂田 佳央利

“キッチュな靴”をテーマにした靴ブランド「ちゃけちよけ」とドリーミーなカジュアルスタイルを提案する「ペイデフェ」、不思議で、ちょっと怖くて可愛いレッグウェアを提案する「アイネリリー」の3ブランドがコラボしてオリジナル商品を制作。



ちゃけちよけ



ペイデフェ



アイネリリー