PRESS RELEASE

2026 年 11 月 16 日
株式会社パルコ

【情報解禁日時】2026 年 11 月 16 日（月）19:00

情報のお取り扱いにはご注意いただきますようお願い申し上げます。

登場人物と言葉を交わし、街を巡って消えた星の行方を探す体験型サスペンス

クリスマスの名古屋・栄で、あなたは物語に巻き込まれる。街に紛れる登場人物と話し、考え、何を選ぶのか。

周遊型イマーシブサスペンス『約束の星を探して』

2026 年 11 月 28 日（土）～12 月 25 日（金）

松坂屋名古屋店・名古屋 PARCO・HAERA にて、開催決定！



株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区）と株式会社 Sally（本社：東京都渋谷区）は、共同制作した周遊型イマーシブサスペンス『約束の星を探して』を、2026 年 11 月 28 日（土）から 12 月 25 日（金）まで名古屋・栄エリアにて開催いたします。本作は、松坂屋名古屋店・名古屋 PARCO・HAERA の 3 施設を舞台に、参加者自身が物語の登場人物となって街を巡る体験型エンタテインメントです。クリスマスツリーの点灯式を前に突然姿を消した星のオーナメントを取り戻すため、街の中で出会う登場人物たちと直接会話し、手がかりを集めながら、その行方を追っていきます。物語の結末を決めるのは、参加者自身の選択。
いつもの街が物語の世界へと変わる特別な没入体験をお届けします。
累計約 7,000 人が参加した『盗薬次楽』や、『密行喩送』を手がけた PARCO GAMES×ウズプロダクションによる最新作です。

あらすじ

「消えたスターを取り戻せ。名古屋の街を巡る、星と約束の物語――」

クリスマスツリーの点灯式を控えた名古屋。
参加者たちは、思いがけず参加した抽選会で一等賞に当選し「星に願いを届ける人」に選ばれる。

任された仕事は、クリスマスツリーの頂点に星のオーナメントを取り付けること。
しかし、点灯式に使用するはずの新しいスターが、何者かによって持ち去られてしまっていた。

参加者たちは消えたスターを探すため、名古屋の街を巡り、関係者への聞き込みを進めていく。
その過程で明らかになるのは、古いスターと新しいスター、それぞれに込められたとある約束。

果たして参加者たちは、誰の願いを星に託すのか。その選択によって、クリスマスの夜の結末が変わっていく。

本作の特徴

1. いつもの街が物語の舞台に変わる！栄の人気スポットを巡るクリスマスの街歩き

クリスマスの賑わいに包まれる松坂屋名古屋店・HAERA・名古屋 PARCO を舞台に、実際に街を歩きながら物語を進めていきます。イルミネーションやショッピングとともに、まるで自分が映画や小説の主人公になったようなワクワク感を味わえます。

2. 街に潜む登場人物（リアルキャスト）と直接話して真相に迫る没入体験

館内や街の風景に溶け込んでいる登場人物たちと、対面で直接会話を交わして手がかりを集めます。スマホや手元の資料を頼りに聞き込みを行い、星にまつわる秘密を解き明かしていく本格的な体験型のストーリーです。

3. 1 組ごとの完全貸切！大切な人と一緒に結末を選ぶ特別なクリスマスストーリー

1 組 1～4 名のグループ貸切制のため、他のお客様を気にせず気心の知れた友人やパートナー、ご家族とじっくり楽しめます。集めた情報をもとに誰の願いを星に託すのか――あなたたちの選択によって結末が変わる、冬の思い出にぴったりの体験です。

※1 名で参加される場合は、2 名分以上のチケットを購入してください。

開催概要

タイトル	約束の星を探して
開催期間	2026 年 11 月 28 日（土）～2026 年 12 月 25 日（金） 各日初回受付 10:10、最終受付 17:10 ※詳しい日時は公式 HP をご確認ください。
開催場所	松坂屋名古屋店（愛知県名古屋市中区栄 3 丁目 16-1） 名古屋 PARCO（愛知県名古屋市中区栄 3 丁目 29-1） HAERA（愛知県名古屋市中区錦 3 丁目 25－1） 受付場所：HAERA3 階 イベントスペース
体験時間	約 90 分 ※イベント内容は変更となる場合がございます。
公式 HP	https://firststar.uzu-app.com/

※公式 HP、チケットページは 11 月 16 日（月）19:00 公開を予定しております。

料金（税込）

平日料金（1 名あたり）	**土日祝料金（1 名あたり）**
4 名参加：3,400 円	4 名参加：3,600 円
3 名参加：3,600 円	3 名参加：3,800 円
2 名参加：3,800 円	2 名参加：4,000 円

※本イベントは 1 組 1～4 名でご参加いただけます。1 名で参加される場合は、2 名分以上のチケットを購入してください。

11 月 16 日（月）19:00 から ESCAPE.ID にてチケット販売を開始いたします。参加人数によって料金が異なりますので、ご注意ください。

▼チケット販売サイトはこちら

https://escape.id/uzupro-parcogames-org/e-for_promisestar/

※雨天決行。荒天時は公式サイトにてご案内いたします。

※イベント内容やスケジュールは予告なく変更となる場合がございます。

クレジット

シナリオ	クレイナ
演出	上田遼(クローズシアター)
キャストマネジメント	松田亜矢香(OCHAWAN Inc.)
デザイナー	MoRi
システム	なみぽよ
クリエイティブディレクター	シン太郎
プロデューサー	平石 英太郎（ウズプロダクション） 石井 健斗（PARCO GAMES）
企画	ウズプロダクション・PARCO GAMES
製作	株式会社 Sally・株式会社パルコ

※このイベントはフィクションです。実在の人物や団体などとは関係ありません。

ウズプロダクションについて

ウズプロダクションは、既存の枠にとらわれない独自の体験型エンターテインメントを提供するクリエイティブチームです。

これまで『盗薬次楽』『密行喩送』『逃窓』『人間観察 BOX』『MIRAGE』など、実空間を活用した没入型エンターテインメントを多数手がけ、新しい体験の創造に挑戦し続けています。

関連 URL

公式サイト：https://sally-inc.jp/production

Instagram：https://www.instagram.com/uzuproduction/

X：https://x.com/uzuproduction

© ウズプロダクション 2026

PARCO GAMES について

パルコのゲームレーベル・PARCO GAMES は、開発支援からパブリッシング、マーケティング、二次展開までを一貫して手掛け、オンラインと実店舗を融合させた独自のプロモーションやメディアミックス展開を推進しております。累計約 7,000 人を動員した『盗薬次楽』や『密行喩送』をはじめとする体験型エンタテインメントや、パブリッシング事業ではインディーゲーム領域に注力し、クリエイターの個性を尊重しながら新たなゲームカルチャーの創出を目指します。
また、PARCO GAMES はパブリッシングのみならず、ゲームカルチャーに関連する取り組みを総合的かつ多様に発展させながら、事業の推進およびブランド全体としての成長を目指しています。

■**公式 HP：**https://games.parco.jp/
■**X：**https://x.com/parco_games
■**Instagram**：https://www.instagram.com/parco_games/
■**YouTube：**https://www.youtube.com/@parco_games
■**TikTok：**https://www.tiktok.com/@parco_games
■**ONLINE PARCO：**https://online.parco.jp/shop/e/egames/

《 本件に関するお問い合わせ 》
株式会社パルコ　ゲーム事業開発部 / PARCO GAMES
企画担当：福田・石井・香坂（parco_games@parco.jp）