

パルコがホリプロタレントスカウトキャラバンとコラボレーション！ ハロウィンキャンペーンビジュアルに未来のスターが出演！ 個性的な10名のファイナリストが、ハロウィンモン“スター”に大変身！

株式会社パルコでは、今まで数多くのスターを輩出し、本年で第42回を迎える「ホリプロタレントスカウトキャラバン(以下TSC)」とコラボレーションし、ハロウィンキャンペーンビジュアルを10月6日(金)より展開いたします。全国各地の地方予選や合宿審査という厳しい戦いを勝ち抜いて選ばれたファイナリスト10名を、ハロウィンキャンペーンのポスタービジュアルにモデルとして起用。未来の“スター”になるかもしれない!? 個性的な10名が、ファッションブルかつホラー&ポップなハロウィンの世界観で、モン“スター”に大変身！



テーマは“Change into the MONSTAR” —未来の“スター”がハロウィンモン“スター”に大変身!—

本年のTSCのテーマは「気になるあの子」。昨今、個性的なルックスやユニークな発言、ファッションなどのトピックスで注目されたことをきっかけに、テレビを始めとするあらゆるメディアに露出するようになった若手タレントが数多く活躍していることから、「自身の特徴を生かし多方面で活躍できる次世代のタレントを発掘する」をテーマに実施。ファイナリストには厳正なる審査を勝ち抜いた個性溢れる男女10名が選ばれ、グランプリを決める決選大会に挑みます。

パルコは、未来のスターになるかもしれないファイナリスト10名を、「PARCO HALLOWEENキャンペーン」のポスターモデルに起用し、未来に羽ばたく可能性に溢れた若い世代の“変身”の様子を、本ビジュアルにて表現しています。ハロウィンの仮装で大胆な変身を遂げる様子を描くことにより、**まだ何ものでもない彼らが、未知なる世界に飛び出して世間に認知される“スター”に変身したいという思い——誰もが内に秘める「変わりたい」という気持ちや、そこに一歩踏み出す勇気を後押ししたい、**という意味を込めています。

■ホリプロタレントスカウトキャラバン (TSC) とは？

深田恭子、綾瀬はるか、石原さとみ、小島瑠璃子など、数多くのスターを輩出してきた、1976年から続くホリプロ主催の大型オーディション。近年のTSCは、女性限定が主だったが、今年20年ぶりに男女の募集を行い、年齢制限も中学3年生から22歳まで幅を広げました。全国9箇所地方予選を実施し、数度の合宿審査を経て決選大会に出場するファイナリストが決定。厳しい戦いを勝ち抜いたファイナリストには、個性豊かな面々が揃っています。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社パルコ 都心型店舗グループ本部マーケティング担当 関口 seki-yui@parco.jp 高山 taka-tese@parco.jp

TEL: 03-3477-5781 / FAX: 03-5489-7481

<広告ビジュアル> B1タテ・B3ヨコ



アートディレクター：KASICO

音楽や広告、ガールズカルチャーのクリエイティブを中心にグラフィック、映像、アニメーション、テキスタイルデザインなどを用いたグラフィカルかつ明快な表現で、トータルなディレクションを得意とする。本ビジュアルは、アメリカのホラー映画のような、暗く妖しい雰囲気と、キャッチーなイラストを組み合わせることにより、ファッションブルでポップかつリアルな世界観に仕上がっています。

【スタッフクレジット】

アートディレクター：KASICO (FIXION)
 フォトグラファー：GENKI ITO (symphonic)
 スタylist：YASUHIRO TAKEHISA (MILD)
 ヘア・ヘッドピース：KUNIO KOHZAKI (W)
 メイクアップ：NAO YOSHIDA (tsujimanagement)
 プロップスタイリスト：SHOTA SHIMADA (BrownDoor)
 プロダクションマネージャー：KEITA KANBE, KAORU NOGUCHI (THINKR / POPCONE)
 プロデューサー：RYU ISHII (THINKR / POPCONE)
 プロダクション：THINKR / POPCONE

【CONCEPT】

－ Change into the MONSTAR －

深くて暗い、妖しい森の中。1年に1度だけひらかれるヤングなファッションモンスターの秘密の集まり。普段はおとなしく過ごしている彼らも、ハロウィンの日には、とびきりに着飾ったファッションで特別な時間を過ごす…。いつかは明るい世界に飛び出すことを夢見て。

【企画概要】

PARCO HALLOWEEN CAMPAIGN

- 展開場所：【ポスタービジュアル】パルコ各店舗内
【WEB】パルコ公式ホームページ/SNS
- ポスター展開期間：
10/10(火)より各店にて順次展開～10/31(火)
- WEBサイト：<http://www.parco.jp/halloween> 【10/6(金)より公開】

ファイナリストを応援する、本キャンペーン連動企画も開催！

①パルコのオフィシャルインスタグラムにはファイナリスト達のオフショットも公開。「いいね！」で応援しよう！

パルコのインスタグラムにて、本キャンペーンの撮影の裏側を公開！オフショットでファイナリストの素顔が垣間見ることが出来ます。いいね！をたくさん押して、ファイナリストを応援しよう！

※詳しくはWEBサイトをご覧ください。

②池袋パルコではポスター展も開催！気合の入ったファイナリスト達の意気込みをご覧ください。

■ 会期：10月23日(月)～31日(火) ■ 会場：池袋パルコ本館 STEP GALLERY

池袋パルコの本館にある階段のポスターギャラリーを、ハロウィンキャンペーンでジャックします。

大きいサイズのビジュアルが掲出される他、それぞれのモンスター(ファイナリスト)のご紹介や、撮影の感想、TSC決選大会への意気込みなど、十人十色の個性がご覧いただけます。

グランプリは10月29日(日)に決定！

ハロウィン直前の10月29日(日)には、グランプリが決定する決選大会が開催されます！グランプリ受賞者からは、パルコへのスペシャルメッセージも当日公開！未来のスター誕生の瞬間は注目です！（インスタグラムアカウント：@parco_fashionにて公開）

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社パルコ 都心型店舗グループ本部マーケティング担当 関口 seki-yui@parco.jp 高山 taka-tese@parco.jp

TEL:03-3477-5781 / FAX:03-5489-7481