

渋谷PARCOは「食」も楽しい！

全37店舗の多種多様なレストラン・カフェのメニュー・コンセプトを大公開！

2019年11月22日(金)にグランドオープンする渋谷PARCOでは、食をビルの重要なチャームととらえ、“そこに集まり、コミュニティを形成し、空間と時をともに楽しめるような場所”をコンセプトに編集。レストランフロアとして、B1F「CHAOS KITCHEN(カオスキッチン)」、7F「RESTAURANT SEVEN(レストランセブン)」、各フロアにもフロアコンセプトに合った飲食店を設けました。全37店舗の、メニューやコンセプトを公開します！

B1F「CHAOS KITCHEN(カオスキッチン)」は、「食・音楽・カルチャー」をコンセプトにした飲食店と物販店が混在したレストランフロアです。ミシュランガイドビブグルマンにも掲載された代官山「Ata」の新業態や、立ち食いうどんの名店「うどん おにやんま」、ジビエ・昆虫料理「米とサーカス」、Mixバー「Campy!bar」など、多様なジャンルの21の飲食店に加えて、レコードショップ「ユニオンレコード」やフェスグッズショップ「GAN-BAN/岩盤」、占いコーナーなどが並びます。

環境デザインは、建築家の藤本壮介。天井・床に鏡面素材を使い、ショップのファサードが映り込み、ショップの個性・多様さを何倍にも増幅させる、地下でありながらどこまでも混ざり合っていくようなカオスな空間が誕生します。

7F「RESTAURANT SEVEN(レストランセブン)」では、回転寿司店「金沢まいもん寿司」や、焼肉店「渋谷焼肉 KINTAN」、ラーメン店「中華そば専門 田中そば店」などの日本食やヴィーガン料理専門店「FALAFEL BROTHERS」などが7店舗のレストランがオープンします。国内の方はもちろん、今後ますます増えていく渋谷へ来街する海外観光客も楽しめるラインナップとなります。

1Fには、フードカルチャーを発信する食のニューススタンド「COMINGSOON」、フラワーショップ「the little shop of flowers」に不定期で登場するバー、夜は日本酒スタンドに変わる「HUMANMADE®」の新業態など、立ち寄る時間帯や期間でお店の顔が変化する新しいカタチのショップが入ります。

4Fダイニングには、森枝幹シェフのレストラン「chompoo」がオープンします。“日本初上陸”ではない、“スパイシーなだけ”ではない、フレッシュハーブをふんだんに使った体が喜ぶ“しみじみおいしい”タイ料理屋。クリエイティブな実力派シェフの新しい食の提案を行います。



B1F CHAOS KITCHEN



7F RESTAURANT SEVEN

■ ショップラインナップ

OB1F

Äta's (アタズ) < 渋谷系ビストロ >

新業態・商業施設初

代官山の人気ビストロ「Äta」が手がける新業態。テーマは「渋谷系ビストロ」。巨大なデッキオープンから熱々のグラタンが、目の前でパンが発酵して、ピザが焼きあがる。テイクアウトメニューには水餃子やエビまぜ麺と。渋谷のミックスカルチャーとビストロをアレンジした新店舗です。

Äta's



CARNICERIA (カルニセリア) < スペニッシュイタリアン >

新業態・商業施設初

肉屋直営居酒屋や極狭な立ち飲み屋まで、面白い店を手がけてきた株式会社goonies(グーニーズ)商業施設初出店。バリエーション豊かな肉料理に、ラクレットチーズや各国の厳選ワインなどなど。楽しみが詰まったスペニッシュイタリアンをご賞味あれ！

Carniceria
SPANISH
ITALIAN

Jikasei MENSHO (ジカセイ メンショウ) < ラーメン >

新業態・商業施設初

ミシュランやZAGATなどのグルメガイドでも紹介され、TRYラーメン大賞部門別1位や、ラーメンウオーカーGP新人賞全国1位など、多くの受賞実績を持つMENSHOグループが手がける逆輸入、日本初上陸店。サンフランシスコで連日大行列の人気の味を、渋谷PARCOでそのまま提供します。気軽に本物の味を楽しめるよう開発されたワンハンドスタイルのラーメン器は、西海岸の若者たちの間で流行中。さらにDJ須永達夫氏とのコラボで、上質な空間を提供します。



Jikasei
MENSHO
SINCE 2009



nyam2 (ニヤムニヤム) < 韓国料理 >

新業態・商業施設初

全国の駅ビルで大人気な「韓国家庭料理 妻家房」がプロデュースする新感覚「韓国ビストロカフェ」。「笑顔あふれる、頬がこぼれる。」をコンセプトに、韓国料理とアルコールをもっと気軽に楽しめる空間を提供します。妻家房の伝統はそのままに、新しい韓国料理の形をお楽しみください。

KOREAN BISTRO&CAFE
NYAM2

うどん おにやんま (ウドン オニヤンマ) < うどん >

商業施設初

五反田に本店を構え連日行列の「うどん おにやんま」が商業施設初出店。「日本が誇る最強のファストフード＝うどん」をコンセプトに、旨いうどんを出来るだけ安く提供することに徹底的にこだわります。通常メニューに加え、ここだけの限定の新メニューも多く揃えます。



おにやんま



廻り寿司 渋谷寿し常 (マワリズシ シブヤスシツネ) < 回転寿司 >

新業態

創業70周年の老舗 寿し常が手掛ける回転寿司 本館、インド館など自慢の大ネタ館や、全国の漁場(北海道・三重・高知・長崎・熊本など)で水揚げされた新鮮な地魚を直送で入荷。水槽に泳ぐ活魚は、伊豆にある自社の生簀より活魚車にて。今の時代に合った斬新な寿司など、お一人様でもお気軽に楽しめる回転寿司です。

廻り寿司
渋谷寿し常
SHIBUYA SUSUNEN

極味や (キワミヤ) < ハンバーグ >

福岡で厳選された国産牛を独自に配合したハンバーグステーキを提供する人気店舗が東京初上陸！店内には鉄板式のフルカウンターを設置。ステーキハウスのような内観です。1口サイズに切ったハンバーグを、お客様自身で焼いて食べる珍しいスタイル。お肉は焼けた瞬間が一番美味しい。最後まで、1口目の感動を提供します。



オ肉ダイスキ
極味や
KIWAMIYA
～笑顔になれば、笑顔に逢える～



串カツあらた (クシカツアラタ) < 串カツ・カレー >

商業施設初

「串カツあらた」は、味にこだわりぬいた、大阪スタイルの串カツ専門店です。ランチタイムは10種類以上のスパイスで作った「大阪スパイスカレー」をお召し上がりいただけます。渋谷PARCO店では「ジャパニズム」「歌舞伎」や「近未来」的な要素を取り入れた空間で飲食体験をお楽しみいただけます。



串カツあらた



■ショッピングラインナップ

OB1F

米とサーカス(コメトサーカス) <ジビエと昆虫料理>

新業態・商業施設初

話題の個性派酒場「獣肉酒家 米とサーカス」
和食ベースのカジュアル「ジビエ料理」や、栄養価の高さと環境負荷の低さから「世界を救う食材」と注目される「昆虫料理」を提供します。
渋谷PARCOでは、昆虫を使ったスイーツやカフェメニューを楽しめる「バグズカフェ」としてもカフェタイムには利用できます。



立呑み天ぷらKIKU(タチノミテンブラキク) <天ぷら>

立飲み天ぷら「喜久や」が手掛ける、女性が気軽に入れる天ぷらのエンターテインメントスポット。お酒で洗練された空間と素材にこだわった美味しくヘルシーな天ぷらと、日本酒・ワインが楽しめます。



HUB+82(ハブ+エイティトゥ) <英国風パブ>

新業態

英国風PUB「HUB」「82」それぞれの長所を兼ね備えた両ブランドの「コラボレーション店舗」。HUB自慢のカクテルと82自慢のシングルモルトウイスキーを豊富に取りそろえ、オリジナルビールのハブエール、82リアルエールも同時に味わえます。期間限定のゲストビール、ゲストウイスキーもお楽しみに！



SCHMATZ Beer Dining(シュマッツ・ビア・ダイニング) <ビアレストラン>

「シュマッツ」は、ドイツ人創業者によりフードトラックからスタートし、2015年に赤坂に1号店を出店したビアレストラン。フレッシュかつ無添加で混じりけのない本格的なクラフトドイツビールと「伝統」・「オリジナル」・「進化」が感じられるドイツ料理が楽しめます。



立飲みビールボーイ(タチノミビールボーイ) <クラフトビールバー 立飲み居酒屋>

商業施設初

「レア&エクストリーム」をテーマに、毎日10種類の国内外のクラフトビールをセレクト。さらに季節のフルーツや国産レモンなどをキンミヤ焼酎に漬け込んだ、フレッシュな味わいの自家製漬け酒のシャリキン3種類をラインナップ。料理長による和洋折衷の酒場料理が楽しめます。



未来日本酒店/KUBOTA SAKE BAR (ミライニホンシュテン/クボタサケバー) <日本酒・SAKE BAR>

新業態・商業施設初

知名度やスペックなど難しい知識は不要。希少な日本酒とペアリングフードが気軽にオシャレにカッコよく楽しめる、未来型SAKEセレクトショップ&BAR。新しい酒造りにチャレンジする蔵人たちのクラフトマンシップあふれる日本酒が豊富に揃います。BARには、日本酒「久保田」の新しい美味しさ・楽しみ方を体験できる「KUBOTA SAKE BAR」を併設し、セミナーやイベントも開催。AI味覚判定サービス「YUMMY SAKE」を体験して、自分の味覚に合う日本酒を見つけよう。

未来日本酒店
T O K Y O



Campy!bar(キャンピーバー) <Mixバー>

新宿2丁目発、老若男女・セクシュアリティなんでもありのMIXバーが、新生渋谷パルコに登場！1杯ずつのお会計システムで、バー初心者のお客も安心♡各種メディアや、新宿2丁目で活躍中の女装ウェイトレス達と個性的なキャラが揃ったパースタッフ達が優しくお出迎え！みんな、おしゃべり&乾杯大好きなので、一緒に盛り上がろう！昼間の時間帯は、純喫茶「はまの屋パーラー」、隣の店舗は「ビーガン居酒屋 真さか」がオープンします。



QUATTRO LABO(クアトロラボ) <ミュージックカフェ&バー>

3,000枚を超えるアナログレコードのコレクションをハンドメイドの大型スピーカーを中心としたハイエンドオーディオシステムで聴きながらゆったりと飲食を楽しめるミュージック・カフェ&バー。クラブクアトロのスピノフ業態として2014年に吉祥寺にオープンして5年、今回新渋谷PARCOに移転オープンします。



■ ショップラインナップ

OB1F

deli fu cious(デリファシヤス) <フィッシュバーガー>

商業施設初

日本伝統の技法によるこだわりの和バーガーが楽しめるフィッシュバーガー専門店「デリファシヤス」。昆布締めフィッシュバーガーや、漬けマグロチーズバーガー、しめ鯖のわさびバーガーなど、ただのフィッシュバーガーではなく、和食の技を巧みに生かした絶品ラインナップ。作り置きをせずオーダーをいただいたから調理する出来立てのハンバーガーやドックをお楽しみください。



ON THE CORNER Shibuya(オンザコーナーシブヤ) <カフェ・雑貨>

商業施設初

渋谷宮益坂の人気カフェデザイナー「ON THE CORNER」が移転オープン。人気メニューのシェイクもラインナップを増やし益々充実。パンズの美味しさを活かしたサンドイッチなどランチメニューもお楽しみ頂けます。

ON THE CORNER



Tyffonium Cafe(ティフォニウム・カフェ) <パフェ・雑貨>

新業態・商業施設初

最先端技術を用いて「魔法のような体験ができる」ティフォンの新業態カフェ。メニュー監修を「夜パフェ」でおなじみの株式会社GAKU橋本学代表が手掛け、AR(拡張現実)を組み合わせたパフェなど新感覚スイーツを提供します。他にもテレビ等各メディアで話題の新作タロット占いアトラクション『タロットVR』も導入します。



甘味 おかめ(カンミオカメ) <甘味処>

有楽町・麹町で長年愛されてきた甘味処です。あんみつ、ぜんざい、おかめ名物の蔵王あんみつなどの甘味はもちろん、茶めしおでんや豚うどんなどお食事メニューも充実しております。また、玄米を使った体に優しいおはぎや、渋谷店限定メニューを加え、今までのおかめの良さを残しつつ、より進化した店舗を披露致します。



Condomania
(コンドマニア)
<雑貨>

GALLERY X
(ギャラリーエックス)
<ギャラリー・雑貨>

HIPSHOP
(ヒップショップ)
<インナーウェア>

GAN-BAN/岩盤
(ガンパン)
<フェスグッズ/音楽グッズ>

ユニオンレコード
(ユニオンレコード)
<新品・中古アナログレコード/グッズ>

QOHS
(クオース)
<リラクゼーション>



■ ショップラインナップ

O1F

COMINGSOON(カミングスーン)
＜フードギャラリー／ポップアップスペース＞

新業態・商業施設初

ギャラリースペースROCKETがフードカルチャーを提案する食のニューススタンド「COMINGSOON」。カルチャー、モード、アートの分野で活躍するクリエイターや話題の企業・メディアとともにポップアップショップやプロモーションイベントなど、新しくおしゃれな「食」体験をお届けする新スペース。

HUMAN MADE®(ヒューマンメイド)
＜レディス・メンズ・服飾雑貨・日本酒＞

新業態・商業施設初

HUMAN MADE®のアイテムを中心に、日本酒ブランド「SAKE STORM COWBOY」の関東では初となる取り扱いスペースを常設。また21時以降、物販営業が閉店してから23時まで、お酒が飲めるバー営業となります。

THE LITTLE SHOP OF FLOWERS
(ザリトル ショップ オブ フラワーズ)
＜生花・雑貨／ワインスタンド(不定期)＞

新業態・商業施設初

明治神宮前にアトリエ兼店舗を構えるフラワーショップ。渋谷パルコでは、日中はフラワーショップ、夜はワインスタンドにかわります。季節のお花やお菓子、ギフト商品等お求めいただけます。

PARIS SAINT-GERMAIN CAFE(パリスサンジェルマンカフェ)
＜カフェ・ビールスタンド・雑貨＞

新業態・商業施設初

フランスサッカーリーグ「リーグアン」に所属するクラブチームPARIS SAINT-GERMAINの世界初のオフイスヤルカフェ。ホームスタジアムである「Parc des princes」(パルク・ド・プランス)でのスタジアム体験をコンセプトに、ここでしか手に入らない限定商品をご用意します。

WAVE(ウェイヴ)
＜レディス／メンズ／服飾雑貨／音楽／コーヒー＞

新業態・商業施設初

「音と映像の新しい空間」としてカルチャーを発信していたレコードショップ、WAVE。2018年、オオスマタケシと吉井雄一により、新たなプロジェクトとして復活し、初店舗をオープンします。



Café Marly(カフェ マルリー)＜フレンチカフェ＞

新業態・商業施設初

ネオクラシックをコンセプトとしたフレンチカフェ。パリのカフェで定番である、コーヒー、デザート、サンドウィッチを今までよりもっと美味しくできないだろうか？というモチーフからカフェマルリーは、生まれました。カフェ・オ・レのコーヒーは、豆の選定、ブレンド、焙煎まで全てにこだわった、ここだけのオリジナルブレンドを使用。ミルクも、コーヒーに相性を考慮してオーダーした特別な牛乳。焼きたてのスフレは、オーダーが入ってから、メレンゲを泡だて焼き上げて、手間を惜しまない製法でできたての美味しさを提供します。

Café Marly



O2F

OIL by 美術手帖(オイルバイビジュツテテチョウ)
＜カフェ・ギャラリー・雑貨＞

新業態・商業施設初

1948年の創刊以来、アートシーンの動向を伝えてきた『美術手帖』がはじめて手がける実店舗。「ギャラリー」「カフェ」「ショップ」、3つの機能を持つスペースから、『美術手帖』が今届けたい「現代アート」を発信していきます。カフェでは、今の時代だからできる茶葉の楽しみ方「TEA TIME」を考え、少しだけ未来の形で茶を伝えていくプロジェクト(GEN GEN AN)がディレクションを手がけ、アートとともに楽しんでいただけるドリンクを提供します。

OIL

by 美術手帖

O3F

Saturdays New York City(サタデーズ ニューヨーク シティ)
＜メンズ・カフェ＞

NYなどの大都市の中で働き生活している人たちのライフスタイルに合ったコレクションを提案。オーセンティックでありながらクラシックなものにインスピレーションを受けたトータルコレクションのブランド。店内のスタンドで、こだわりのコーヒーやカフェラテを提供します。

SATURDAYS
NEW YORK CITY

■シヨップラインナップ

O4F

chompoo(チョンプー) <タイ料理>

新業態・商業施設初

森枝幹シェフによる「日本初上陸」ではない、「スパイシーなだけ」ではない、フレッシュハーブをふんだんに使った体が喜ぶ「しみじみおいしい」タイ料理。

森枝シェフが様々な名店で幅広く修行を重ね、「Salmon&Trout」にてシェフを務める傍ら、世界中のレストランとイベントをする中で、東南アジア・タイ料理に魅了される。

CHOMPPOO
THAI CUISINE

O5F

STARBUCKS COFFEE(スターバックス コーヒー)
<スペシャルティ コーヒーストア>

高品質のアラビカ種コーヒー豆から抽出したエスプレッソがベースのバラエティ豊かなドリンクをはじめ、ペストリー、サンドイッチを楽しめます。渋谷PARCOではデジタルを活用した変化するアートをお楽しみいただけます。“渋谷の象徴”をダイナミックに描いた、ここだけでしか楽しめないアートとともに、64席の快適な空間で皆様をお迎えいたします。



O6F

GG Shibuya mobile esports cafe&bar

新業態・商業施設初

(ジージーシブヤモバイルeスポーツ カフェ&バー) <カフェ>

日本初のモバイルeスポーツを中心としたパブリックビューイングカフェ&バー。カジュアルな雰囲気の中で、仲間と飲食を楽しみながら世界を席巻するeスポーツの今を感じることができます。また、海外での世界大会を同時に体験できるように、オールナイトビューイング企画も行います。Good Game!



TOKYO PARADE goods & café

新業態・商業施設初

(トウキョウパレード グッズ&カフェ) <フードエンタメ&シヨップ>

カルチャーダイバーシティをテーマに、からアートカルチャーからオタク・コンテンツまでジャンルレスにコラボレーションし、新しいフードエンタメを発信することで、ここにしかない独自性、特異性を醸成。本物にこだわることで、そのコンテンツの聖地として、ファンとコンテンツを繋ぐ場を提供します。

TOKYO Parade
GOODS & CAFE

O7F

金沢まいもん寿司(カナザワマイモンズシ) <回転寿司>

北陸・日本海をはじめとする今、食べたい美味しい全国各地の選りすぐりのネタを職人が心を込めて一貫一貫握る活きのいい寿司。「のど黒」「がすえび」「白えび」「ばい貝」など、地元以外では中々お目にかかれない「金沢まいもん寿司」ならではの自慢のネタをご堪能ください。

金沢まいもん寿司



渋谷焼肉 KINTAN(シブヤヤキニク キンタン) <焼肉>

商業施設初

30日間熟成した牛タンの濃厚な味わい、安心して召し上がっていただける和牛の生肉はサーロインユッケや牛肉寿司をご用意。見て、感じて、食べて楽しむカジュアル・リッチな大人の焼肉レストランKINTANが渋谷に初出店いたします。

渋谷焼肉
KINTAN

博多天ぶらたかお(ハカタテンプラタカオ) <天ぷら>

福岡発祥の天ぷら専門店、上品なしつらえと吟味した食材が自慢の「博多天ぶら たかお」。揚げたてを一つ一つ、気軽な値段でご提供します。厳選食材を使った本格的な天ぷらが楽しめるだけでなく、近海産の明太子と北海道産の竿前昆布を和えた昆布明太子、新鮮野菜を使用した自家製の浅漬、福建省闽北地区の茶葉を使用した黒烏龍茶を無料で提供します。渋谷PARCO店では日本酒やサワー、ハイボールなども豊富に取り揃え、天ぷらをつまみにお酒も楽しめます。

博多天ぶら
たかお

中華そば専門 田中そば店(チュウカソバセンモン タナカソバテン) <ラーメン>

東京屈指の博多長浜ラーメンの名店「田中商店」の創業者が、姉妹ブランドとして立ち上げた「中華そば専門 田中そば店」清湯スープと平打縮れ麺、柔らかいチャーシューが特徴的な喜多方ラーメンをベースに「気軽に食べる田舎のラーメン」をテーマに作った、ノスタルジックな味が懐かしさと温かみを感じさせる一杯、それが田中そば店の中華そばです。

中華そば 肉そば
田中そば店

■ ショップラインナップ

O7F

松尾ジンギスカン(マツオジンギスカン) <ジンギスカン>

新業態・商業施設初

北海道のソウルフードジンギスカンの専門店として道民に親しまれている「松尾ジンギスカン」。調理されたアツアツのジンギスカンを手軽に楽しめるまったく新しいスタイルのジンギスカン専門店です。メニューは、「美味しい、ヘルシー、楽しい」を発信するをテーマにしたジンギスカン定食や名物のジンギスカン丼など様々な用意し、フレッシュな野菜を使用したオリジナリティーあふれる料理など、心と体が喜ぶ北海道の味覚ジンギスカンの醍醐味を存分に味わっていただけます。



goo ITALIANO(ゲーイタリアーノ) <イタリアン>

商業施設初

「goo ITALIANO」は「イタリア(20の州)の地元のおいしさ」がコンセプト。スタッフ自らイタリアを旅してみつけた、日本ではあまり知られていない地元のおいしさを手頃な価格で提供致します。ナポリの地元のおいしさ“パツェリポモドーロ”、ジェノバで愛されている“フォカッチャ・ディ・レッコ”はその代表格。私たちが感動した美味しさをお届けします。



FALAFEL BROTHERS(ファラフェルブラザーズ) <Vegan料理>

商業施設初

ヘルシーなvegan料理専門店が商業施設初出店します。
野菜たっぷり、ボリューム満点なファラフェルサンドイッチを中心にveganケーキやドリンクも提供。ここ限定のスイーツや持ち歩きしやすいTO GOメニューも販売します。



■ B1F CHAOS KITCHEN(カオスキッチン)・7F RESTAURANT SEVEN(レストランセブン)ロゴ

レストランフロアB1F CHAOS KITCHEN(カオスキッチン)と7F RESTAURANT SEVEN(レストランセブン)のロゴを「食ベログ」グルメ著名人としても活動するアートディレクター秋山具義が手掛けました。

CHAOS
KITCHEN

B1F CHAOS KITCHEN ロゴ

RESTAURANT
Seven

7F RESTAURANT SEVEN ロゴ



秋山具義 プロフィール

1966年秋葉原生まれ。1999年デイリーフレッシュ設立。
広告キャンペーン、パッケージ、写真集、CDジャケット、キャラクターデザインなど幅広い分野でアートディレクションを行う。主な仕事に、PARCO「いっそ、美人に。」「あるこう。PARCO」キャンペーン、東洋水産「マルちゃん正麺」広告・パッケージデザイン、AKB48「ヘビーローテーション」CDジャケットデザインなど。「日本パッケージデザイン大賞2017」にて「マルちゃん正麺カップ」が金賞受賞。
飲食店のプロデュースも手掛け、2016年より「食ベログ」グルメ著名人としても活動。

■B1F CHAOS KITCHEN(カオスキッチン)共用部・ショップパース イメージ



©Sou Fujimoto Architects

藤本壮介が手掛けた内装に、個性的なショップファサードが天井・床に映り込みます。



© David Vintiner

藤本壮介 プロフィール

東京大学工学部建築学科卒業後、2000年藤本壮介建築設計事務所を設立。2014年フランス・モンペリエ国際設計競技最優秀賞(ラルブル・プラン)に続き、2015、2017、2018年にもヨーロッパ各国の国際設計競技にて最優秀賞を受賞。2019年には津田塾大学小平キャンパスマスタープラン策定業務のマスターアーキテクトに選定される。主な作品に、ロンドンのサーペンタイン・ギャラリー・パビリオン2013(2013年)、House NA(2011年)、武蔵野美術大学 美術館・図書館(2010年)、House N(2008年)等がある。



B1F「Tyffonium Café」イメージパース



B1F「米とサーカス」イメージパース

※パースはイメージです。変更となる可能性があります。

いち早く、渋谷PARCOを体感いただけるプレオープンへ特別ご招待！

渋谷PARCO限定オンライン入会ページより、PARCOカードへ新規ご入会いただいたお客様を新生・渋谷PARCOのプレオープンへご招待します。

プレオープン日程：2019年11月20日(水)・11月21日(木)

>>PARCOカードご入会はこちらのページから <https://www.saisoncard.co.jp/lp/parco/shibuya2019.html>
(2019年10月1日13:00よりスタート予定)

- * 招待状のお渡しについては、11/1(金)以降、ネットアンサーにてご案内いたします
- * 11/20(水)・11/21(木)いずれかご希望日のプレオープンにご参加いただけます
- * 混雑状況により、ご入場までお待ち頂く場合がございます
- * 別途入場料がかかる場合がございます

【 本件に関するお問合せ 】

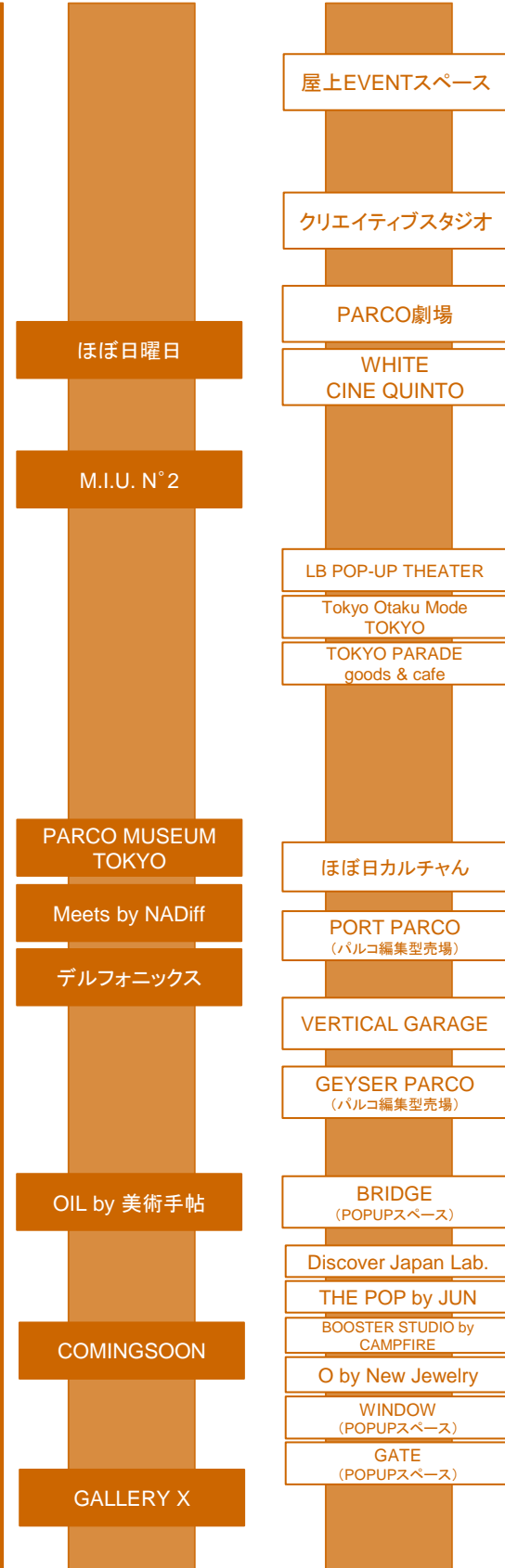
株式会社パルコ 渋谷店営業課 中川 TEL:03-3477-5855/naka-sayo@parco.jp

【渋谷PARCOフロア構成】

10 F	ROOFTOP PARK 植栽、木々に囲まれる約420坪の公園のような屋上広場。 約60坪の屋内EVENTスペースを併設。
9 F	PUBLIC STAGE 渋谷区と連動した育成施設。 「渋谷未来デザイン」「クリエイティブスタジオ」
8 F	PARCO劇場 エントランスロビー8F 636席 <劇場>
7 F	THEATER, CINEMA, GALLERY 「WHITE CINE QUINT」「ほぼ日曜日」
6 F	RESTAURANT SEVEN 回転寿司、天ぷら、ラーメンなど、国内外の方が楽しめる7店のレストラン。
6 F	CYBERSPACE SHIBUYA アニメ・ゲーム・漫画・サブカルチャーのトップコンテンツを集積した「電脳サブカルチャーゾーン」。ジャパンカルチャーファンの集う聖地を目指す。
5 F	NEXT TOKYO ファッション売り場にテクノロジーを掛け合わせ、買い物の楽しさや利便性を向上。現実空間にCG作品を組合わせた環境演出など、デジタル化時代のNEXT売場。
4 F	FASHION APARTMENT リアルな東京トレンドレディスファッションを編集。加えて、「PARCO MUSEUM TOKYO」を核としたアート・デザイングッズも集積。サステイナブルサービスゾーンも展開。
3 F	CORNER of TOKYO STREET 多様なカルチャーがMIXされたフロア。フロアの半分以上の店舗が商業施設初出店となり、デザイナーズ、ストリート、ヴィンテージファッションなど、各ジャンルの雄が集結する。
2 F	MODE & ART 「モード」を軸に世界的に活躍するファッションブランドを編集。共用空間も「テセウス・チャン」と作り、エッジの効いた世界観を実現。
1 F	SHÔTENGAI-EDIT-TOKYO 既存のグランドフロア概念を超えたザッピング編集。様々な人とカルチャーとファッションが行き交う、路面感覚の強い「新しい1F」。
B1 F	CHAOS KITCHEN 個性的な専門店や、行列の絶えない人気店・新業態に加え、レコード店やギャラリーなどを融合し、ジャンルレス・シーンレス・ジェンダーレスに展開する新たな食空間。「藤本壮介」が独創的な共用空間を手掛ける。

ギャラリー機能

可変型スペース*1



※2019年6月18日時点の情報です。内容は一部変更となる場合がございます。

*1 可変型スペース…定期的にショップのコンテンツが入れ替わるスペース。

【渋谷PARCO概要】

名称	渋谷PARCO
所在地	渋谷区宇田川町15-1
商業延べ床面積	約42,000㎡（ビル全体の延べ床面積:約64,000㎡）
階数	商業 地下1階～地上9階、10階一部（ビル全体:地下3階～地上19階）
開店日	2019年11月22日(金)
営業時間	物販・サービス 10:00～21:00 飲食店 11:00～23:30 ※一部店舗は営業時間が異なります。
店休日	不定休
店舗数	約192店舗
WEBサイトアドレス	https://shibuya.parco.jp/ （ショッピングリスト）

■各種データは、下記のフォルダよりダウンロードいただけます。【2019年11月30日までダウンロード可能】

<https://www.dropbox.com/sh/ng38ljx0u9ipo0w/AACoRKSS14V7OjKHni7DjNHra?dl=0>

■渋谷PARCO配信リリースは、下記のリンクよりご覧いただけます。

・「唯一無二の“次世代型商業施設” 新生「渋谷PARCO」11月下旬オープン！」(2019年6月18日)

https://www.parco.co.jp/pdf/jp/cname_20190618101432.pdf

・「新生「渋谷PARCO」2019年11月22日(金)グランドオープン！」(2019年8月20日)

https://www.parco.co.jp/pdf/jp/cname_20190820095708.pdf

・「AKIRA ART OF WALL Katsuhiko Otomo × Kosuke Kawamura AKIRA ART EXHIBITION」開催決定（2019年9月18日）

https://www.parco.co.jp/pdf/jp/cname_20190919103500.pdf



©2019, Takenaka Corporation

