

PRESS RELEASE

「ワンマイルウェア」をもっと楽しむためのアイデアを
 写真家・池野詩織さんが静岡の街で撮り下ろした写真とともに 静岡PARCOが発信

『NEW CASUAL, NEW NORMAL | +1アイデアで楽しむワンマイルウェア』



静岡PARCOは2021年10月22日(金)より、「ファッションのちいさなアイデアで日常を楽しく変えていく」をテーマに、『NEW CASUAL, NEW NORMAL | +1アイデアで楽しむワンマイルウェア』と題して、「ワンマイルウェア」をもっと楽しむためのアイデアを発信いたします。

コロナ禍の中での外出自粛に伴い、私たちの生活は大きく変化し、歩いて15分くらいのちょっとしたお出かけや、自宅で過ごすことが多くなりました。「新しい日常」に合わせて、家から1マイル(約1.6km)程の範囲内で着る、ある程度きちんと見つつもリラックスできるお洋服・通称「ワンマイルウェア」で過ごす時間が増えました。

「遠出するわけでもないし……」とマンネリになりがちなのこのスタイルに「+1のアイデア」を加えることで、まだまだ先の見えない日々を、少しでも楽しく変えてみませんか。という、静岡PARCOからの提案です。

本プロジェクトの開始に合わせて、10月22日(金)より特設WEBページ『NEW CASUAL, NEW NORMAL | +1アイデアで楽しむワンマイルウェア』を公開し、「ワンマイルウェア」をより楽しむためのアイデアを、1つからすぐに取り入れられる「+1アイテム」とともに紹介。写真家・池野詩織さんが静岡の街で撮り下ろした、静岡パルコ内の8つのショップのコーディネート写真によって、様々なアイデアを提案していきます。(URL: <https://shizuoka.parco.jp/page/onemileideas2021/>)

静岡PARCO公式Instagram (@parco_shizuoka_official) でも、コーディネート写真のアザーカットを同時公開。10月22日(金)~11月11日(木)の期間は、WEBページで紹介した「+1アイテム」が当たるプレゼントキャンペーンも、Instagram上で実施いたします。

■ 写真家・池野詩織さん

1991年生まれ。2012年より写真家として活動開始。2018年にcommune Pressより写真集『オーヴ』をリリース。2019年にはLAのCash Machineにて個展を開催。2020年にはadidasのシューズFORUMのキャンペーンに写真家として起用された。ファッション、音楽、アート、コマーシャルなどあらゆるジャンルを縦横無尽に駆け回り、自由奔放な個性に起因した熱のある作品を生み出している。
www.instagram.com/ikenoshiori



PRESS RELEASE

■「+1アイテム」を手に入れよう！プレゼントキャンペーン

9/16にNEW OPENした1F・USAGI ONLINE STOREの2つの「+1アイテム」をそれぞれ1名様・合計2名様にプレゼント！

プレゼント商品

①Mila Owen チェック柄起毛ストール

②Mila Owen ナイロントリプルポーチバッグ



応募方法

静岡パルコのInstagramアカウント (@parco_shizuoka_official) をフォロー&キャンペーン応募用投稿に「この+1アイテムを身に着けてどんなところへ行きたいか、どんなことをしたいか」をコメント（例：このストールを巻いてぬくぬくしながら近所の公園で肉まんを食べたい！）で応募完了。

※当選者には11/16(火)以降、DMにてご連絡いたします。

※詳細は静岡パルコ公式Instagram (@parco_shizuoka_official) にて10/22(金)に投稿される応募用投稿をご覧ください。

■特設WEBページ概要

- ・タイトル： NEW CASUAL, NEW NORMAL | +1アイデアで楽しむワンマイルウェア
- ・URL：<https://shizuoka.parco.jp/page/onemileideas2021/>
- ・公開日：2021年10月22日(金)
- ・概要：

「ワンマイルウェア」をもっと楽しむためのアイデアを、写真家・池野詩織さんが静岡の街で撮り下ろした8つのショップのコーディネート写真とともにご紹介。
- ・コーディネート掲載ショップ一覧（掲載順）：
 - 1F ウサギオンラインストア
 - 1F アーバンリサーチ
 - 1F ポートパルコ
 - 2F ハレ
 - 3F レディアゼル
 - 2F フレッドペリー
 - 2F ドクターマーチン
 - 2F グレースコンチネンタル