

～ファッションを通じた地域課題解決への取り組み～

松山旅の魅力ファッションとともに描き出す ポスター展・LOOK BOOK 配布を実施！

きゅんです。松山旅×広島 PARCO 2021年10月29日(金)～11月14日(日)

広島 PARCO は、愛媛県・松山市の観光の魅力を PR するプロジェクト「きゅんです。松山旅」とコラボレーションし、松山旅の魅力を広島 PARCO のファッションとともに描き出すポスター展、およびファッションカタログの配布を、2021年10月29日(金)～11月14日(日)に実施いたします。

今回の企画では、広島 PARCO の強みであるファッションと、松山市の強みである観光名所を活かしたプロモーションを実施し、相互送客を目指しています。

具体的には、広島 PARCO に出店するショップの服を着用したモデルが松山を旅する様子を収めた写真を、ポスター展と全 22 ページのファッションカタログ（以下、LOOK BOOK）として展開します。ポスター展、LOOK BOOK 共に、松山の情緒あふれる街並みの中で広島

PARCO の服を見せることで、よりファッションナブルに演出し、ファッションへの関心を持っていただきたいと考えています。また、ファッションというフィルターを通じて松山市の魅力を見せることで、広島 PARCO をご利用いただくお客様に対して松山市・道後エリアへの興味喚起を促し、観光意欲を高めることを目指しています。

新型コロナウイルスの感染拡大により、広島 PARCO は市内中心部へのお客様減少、松山市は観光客減少という課題をそれぞれ抱えており、本企画が相互の課題解決や地域活性化の力になればと考えています。



パルコのサステナビリティへの取り組み

パルコは、サステナビリティを当社企業活動全般に波及させることを目的に、「サステナビリティ方針」を定義し、6つのテーマに沿ってサステナビリティにアプローチをする活動を推進しています。

6つのテーマのうち一つが「地域の魅力向上」です。広島 PARCO においても、本イベントをはじめとしたコミュニティへの参加や地域と連携したイベントなどを積極的におこなうことによって、街や地域の魅力向上の力になりたいと考えています。

きゅんです。松山旅×広島 PARCO ポスター展、LOOK BOOK 配布 概要

■期間 2021年10月29日(金)～11月14日(日)

■URL <http://kyundesu-matsuyama.com/>

<ポスター展> 「きゅんです。松山旅」展

■場所 広島 PARCO 新館 4F 特設会場

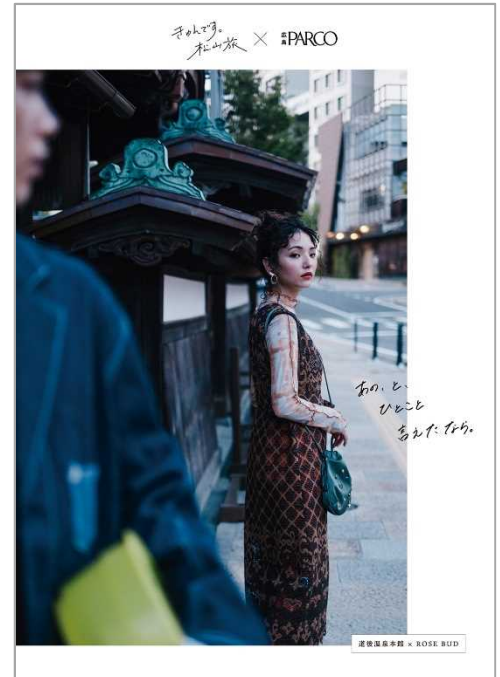
■時間 10:00～20:00

■観覧料 無料

<LOOK BOOK>

■配布場所 広島 PARCO 全館チラシラック

※なくなり次第終了



ポスターのイメージ