

[報道関係者各位] 情報解禁ニュース配信のお願い

国立西洋美術館：アルチンボルド展 開催記念
「アルチンボルド」×ミツカルストア
『アンリアレイジ』や『STOF』がルネサンスの名作をモチーフに商品開発



ルネサンス期を代表する奇想の画家として果物や野菜などのモチーフを組み合わせた象徴的な肖像画が有名な「ジュゼッペ アルチンボルド」。宮廷画家として活躍し、20世紀のシュルレアリスムにも多大な影響を与え続ける作品の日本初本格的な展覧会が国立西洋美術館で開催。展覧会にあわせてPARCOの商品開発プロジェクト「ミツカルストア」が中心となりこの度日本のデザイナーとのコラボレーション商品を開発・販売をいたします。

青山の複合路面ショップ「BYPARCO」のB1F「ミツカルストア」と「国立西洋美術館」にて7/11(火)より販売がスタートいたします。

「ANREALAGE (アンリアレイジ)」はアルチンボルド作品で多様される花や植物が埋め込まれた樹脂アクセサリーや、紫外線を浴びると絵が浮かび上がるTシャツを、「STOF (ストフ)」からは名作四季シリーズが大胆に編まれたニットストールを作りました。「Aquvii (アクビ)」は絵から抜け出したモチーフを使ったアクセサリーを、「Môko Kobayashi (モーコ コバヤシ)」はヴィンテージビーズを一粒ずつ刺繍したアクセサリーを作りました。どれもがアルチンボルドの天才的で寓話的なデザイン要素が生きた絵のようなグッズとなっています。世界的な作品を日々使うファッショングッズへ取り入れてみては。

<POPUP SHOP>

【場所&期間】①ミツカルストア青山店 (港区南青山5-2-15 「BY PARCO」地下1F)

7月11日(火)～7月19日(水) ※一部商品先行販売中

②国立西洋美術館

7月11日(火)～9月24日(日)

【オンライン特設ページ】7月14日(金) 18:00公開 (<http://www.meetscal.parco.jp>)

【参加ブランド】

ANREALAGE<アンリアレイジ> (Tシャツ/トートバッグ/アイフォンケース/アクセサリー)、STOF<ストフ> (ストール)、Aquvii<アクビ> (アクセサリー)、Môko Kobayashi<モーコ コバヤシ> (アクセサリー)

※ミツカルストア青山店では「Inspired by Nature」をテーマにzaziquo (Tシャツ/トートバッグ)、CILANDSIA (ウェア/財布)、nooca (アクセサリー)、VARO (フックスパー) の各作家の商品も展開いたします。

MEETS
CAL
STORE

ミツカルストア

パルコがプロデュースするセレクトショップ。Meets local, Meets cultureをテーマに、若手デザイナーや人気作家と企画テーマを変えながら販売をするSHOPであり商品開発プロジェクトです。

商品開発プロジェクトは「ミツカル制作室」と名づけ、クリエイターのアイデアやカルチャーテーマをキーワードに、オリジナル商品の「ものづくり」を青山店を拠点に発信中です。

<http://www.meetscal.parco.jp>

ショップ:

青山店、池袋店、福岡店、

ONLINE

本件に関するお問合せ

株式会社パルコ

新規プランニング部

ミツカルストア担当: 藤木

TEL: 03-3477-5788

MAIL: fuji-yoshi@parco.jp

■限定商品 <ANREALAGE>



ANREALAGE

アンリアレイジ

デザイナー森永邦彦。1980年、東京都生まれ。
ANREALAGEとは、A REAL-日常、UN REAL-非日常、AGE-時代、を意味する。早稲田大学社会科学部卒業。大学在学中にパンタンデザイン研究所に通い服づくりをはじめ。 「神は細部に宿る」という信念のもと作られた色鮮やかで細かいパッチワークや、人間の身体にとらわれない独創的なかたちの洋服、テクノロジーや新技術を積極的に用いた洋服が特徴。



<フォトクロミックシリーズ>

紫外線を浴びることで「春」のモノクロの絵画が鮮やかに色づきます。現在のテクノロジーで400年前の絵画を浮かび上がらせるアプローチがアンリアレイジらしいシリーズ

ARCIMBOLDO "SPRING" PHOTOCROMIC TEE (写真①) <メンズ (46) / レディース (40) > 各8,000円
ARCIMBOLDO "SPRING" PHOTOCROMIC TOTE BAG (1サイズ) 7,500円

<低解像度シリーズ>

アルチンボルドの「春」を低解像度化しジュエリーで再構築したデザイン。ピクセル化しながらも力強く生き活きとしたデザイン。

ARCIMBOLDO "SPRING" JEWEL TEE (Tシャツ) <メンズ (46) / レディース (40) > 各5,000円
ARCIMBOLDO "SPRING" JEWEL TOTE BAG (トートバッグ) (写真②) (1サイズ) 4,500円

<樹脂シリーズ>

ブランド人気の定番シリーズをアルチンボルドの絵画の中の花が儚く散るイメージで作りました。

「iPhoneケース」「トグルネックレス」「イヤリング」の3種です。

ARCIMBOLDO "SPRING" FLOWER iPhone7 CASE (写真③) 6,800円
ARCIMBOLDO "SPRING" FLOWER TOGGLE NECKLACE (写真④) 7,000円
ARCIMBOLDO "SPRING" FLOWER EARRING (写真⑤) 5,500円

※価格は全て税抜表記

■限定商品 <STORAMA>



⑥

A B C D E F⁴ G
H I J K L M N
O³ P Q R S¹ T² U
V W X Y Z

STOF (ストフ)

Designer 谷田浩 / HIROSHI TANIDA

知性と感性がギリギリのバランスで共存するものに可愛げをちりばめたデザインを心がけています。新しい意見は常に疑われ、普通は反対される。ただ一般的ではないという理由で。

アルチンボルド作品の存在感を残しつつ原画に忠実な配色、日常使いしやすいサイズにしあげました。

インターシャニットストール (写真⑥)

16,000円

■限定商品 <Môko Kobayashi (モーコ コバヤシ) >



⑦



⑧



⑨



⑩

Môko Kobayashi



Môko Kobayashi (モーコ コバヤシ)
刺繍家 小林モー子

服飾メーカーのパタンナーを経て、フランスでオートクチュール刺繍を学ぶ。2010年日本へ帰国後、maison des perles (メゾン・デ・ペルル)を設立。オートクチュール刺繍教室を主に、アクセサリ製作など本格的に刺繍活動を行う。



⑪

オートクチュール刺繍の伝統技術「crochet de luneville (クロツシェ・ド・リュネビル)」という技法を使い、生地にビーズを一粒ずつ刺繍しています。主に1930-50年代のフランスで製造されたガラスビーズやスワロフスキーを使い、アルチンボルドの絵画を表現しました。

四季「夏」ブローチ (写真⑦)	47,000円
四季「秋」ブローチ (写真⑧)	47,000円
四季「秋」実のピンブローチ (写真⑨)	14,000円
四季「夏」アーティチョークのピンブローチ (写真⑩)	16,000円
四季「春」花のピアス (両耳) (写真⑪)	26,000円

■限定商品 <Aquvii>



Aquvii (アクビ)

代官山にある「gifts」がコンセプトのショップのオリジナルブランド。

ブランド名でもある「Aquvii」には、アクビのように、人から人へと少しずつ伝染していけばいいな、という思いが込められています。



四季《春》イヤークフ (A)	(写真⑫)	3,500円
四季《春》イヤークフ (B)	(写真⑬)	3,500円
四季《春》イヤークフ (C)	(写真⑭)	3,500円
四季《春》ネックレス (A)		3,500円
四季《春》ネックレス (B)	(写真⑮)	3,500円
四季《春》ネックレス (C)		3,500円

■展覧会基本情報

「アルチンボルド展」 * 詳細は別紙公式リリースを参照ください。

会期：2017年6月20日（火）-9月24日（日）

開館時間：午前9時30分-午後5時30分（金・土曜日は午後9時まで）

* 入館は閉館の30分前まで

会場：国立西洋美術館【東京・上野公園】 <http://www.nmwa.go.jp/>

〒110-0007 東京都台東区上野公園7-7

休館日：月曜日、7月18日（火）*ただし、7月17日（月）、8月14日（月）、9月18日（月）は開館

入場料：当日一般1600円、詳細は公式HPをご確認ください。

公式HP <http://arcimboldo2017.jp/>

主催：国立西洋美術館、NHK、NHKプロモーション、朝日新聞社

協賛：損保ジャパン日本興亜、大日本印刷、プレンボ、三井住友銀行

協力：西洋美術振興財団

