

自社の理念とコンセプト、仕事内容や風土、
制度までそのすべての情報を公開する。
ここまでのワークショップで明らかになった魅力の
すべてを掲載していきます。

**GROW
YOUR
BRAND**

共に成長できる。
仕事を通して、クライアントへの貢献にこだわる。
自分自身の成長を大切にできる。

これが、ノティオの求める人物像です。

自らが手がけたクライアントのブランドを育てる。
自らが成長し、自分自身のブランドを育てる。

「あなたのブランド」をノティオで育てていきましょう。

2 職 種 募 集

フロント 総合職 — フロントユーザー、運用プランナー、インテグレーションデザイナー 総合職 — デザイナー、アートディレクター

マイナビにて、エントリー受け付け中。



三

ブランドという仕事

ブランドをつくる事業ならではの特徴が、働き方や成長の方向性そのものを変えてくれる環境です。ノティオでは年次に関わらず様々な役割を担いながら、同じ環境を共有して仕事を進めていきます。

—

経営者・経営層とする仕事

企業ブランドというのは、経営戦略と密接につながっており、さらには売上を伸ばすための広告戦略にも大きく影響します。そのため、案件を進めていくための打ち合わせ等は社長をはじめとした、経営幹部の方々と行うことがほとんどです。場合によっては社長とマンツーマンで進めていくケースも多くあります。

notio

notio

なぜ、ノティオで働くのか？

「頼りにするマネージャーへ」

三

notio

三

TEAM WORK
チームで仕事をするノティオ

「プロデューサー」

JOB CATEGORY

PRODUCTION
プロデューサー

「デザイナー」

デザイナー

三